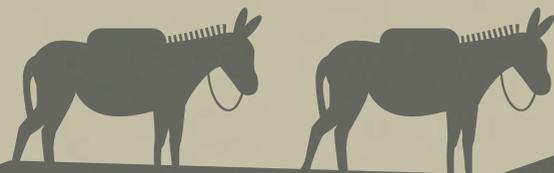




Fundación Secretos para contar

Informe de gestión

2022



19 años por los caminos del campo

Cada vez que remontamos alguno de los ríos o de las altas montañas de la Antioquia profunda y nos preparamos para llegar a una de las 4.200 escuelas que visitamos, hacemos una pausa y descansamos un instante. Asombrados, vemos el campo a lo largo y a lo ancho, resplandeciendo, verde y colorido. Arriba, junto a la cima, están los árboles, los animales y los montes solitarios. Cuesta abajo, entre el resplandor de los bosques y quebradas, se muestra el sinuoso camino a la escuela.



Asombrados, vemos el campo a lo largo y a lo ancho, resplandeciendo, verde y colorido.

Entre la magia, la soledad y los mágicos sonidos del campo, seguimos descendiendo hacia los valles para llegar allá, donde nos esperan con sorpresas, alegría y esperanza. Una esperanza que nace de la confianza que hemos creado con los habitantes del campo a partir de la constancia, la presencia, el amor, el compromiso y el respeto. La misma que hace que cada vez que un integrante de Secretos para contar llega a una comunidad rural, sea recibido entre sonrisas, miradas, gestos y palabras de aprecio y agradecimiento.

Hace 19 años, en ese hermoso campo antioqueño, era poco el acceso de calidad a la lectura, la diversión y el entretenimiento. Por eso en Secretos para contar tenemos un objetivo claro desde entonces: llegar a la casa y a la escuela campesina con contenidos y estrategias que despierten el interés por el conocimiento y los ayuden a crecer y encontrar su lugar en el mundo. Hoy, después de 19 años de recorrer los

caminos del campo entregando lectura y educación a las escuelas y hogares campesinos, podemos decir que este proyecto despierta sentimientos de pertenencia y arraigo, dignifica y valora a los habitantes del campo, creando una relación de diálogo donde quien enseña y quien aprende se confunden. Hoy somos un proyecto editorial y educativo que llega masivamente a los hogares y escuelas campesinas de Antioquia y algunos lugares de Colombia; nuestro enfoque son las comunidades y nuestros contenidos responden a sus necesidades, y somos lo que somos gracias a una gran red de aliados públicos y privados que hacen posible nuestra labor.

Pronto llegará otro año y, entre la espesura del campo, se abrirán otros caminos, y nuevos Secretos para contar llenarán los hogares y escuelas ubicadas en lo profundo de nuestros bosques, ríos, valles y montañas.



Propósito

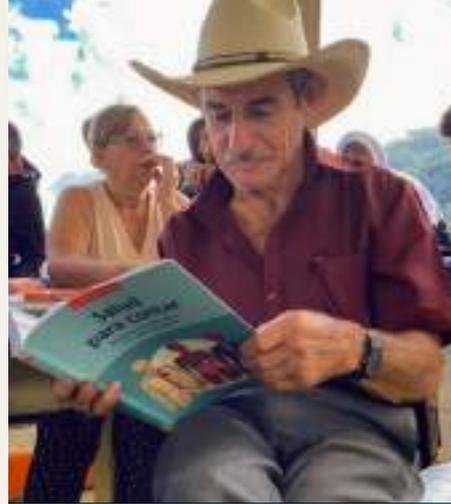
Creamos experiencias educativas y culturales desde la alegría, el respeto y el conocimiento para generar bienestar a los habitantes del campo colombiano.



Objetivos generales



Aportar al mejoramiento de la educación rural a través de estrategias y proyectos que contribuyan al desarrollo rural y a la permanencia de los habitantes del campo en sus territorios.



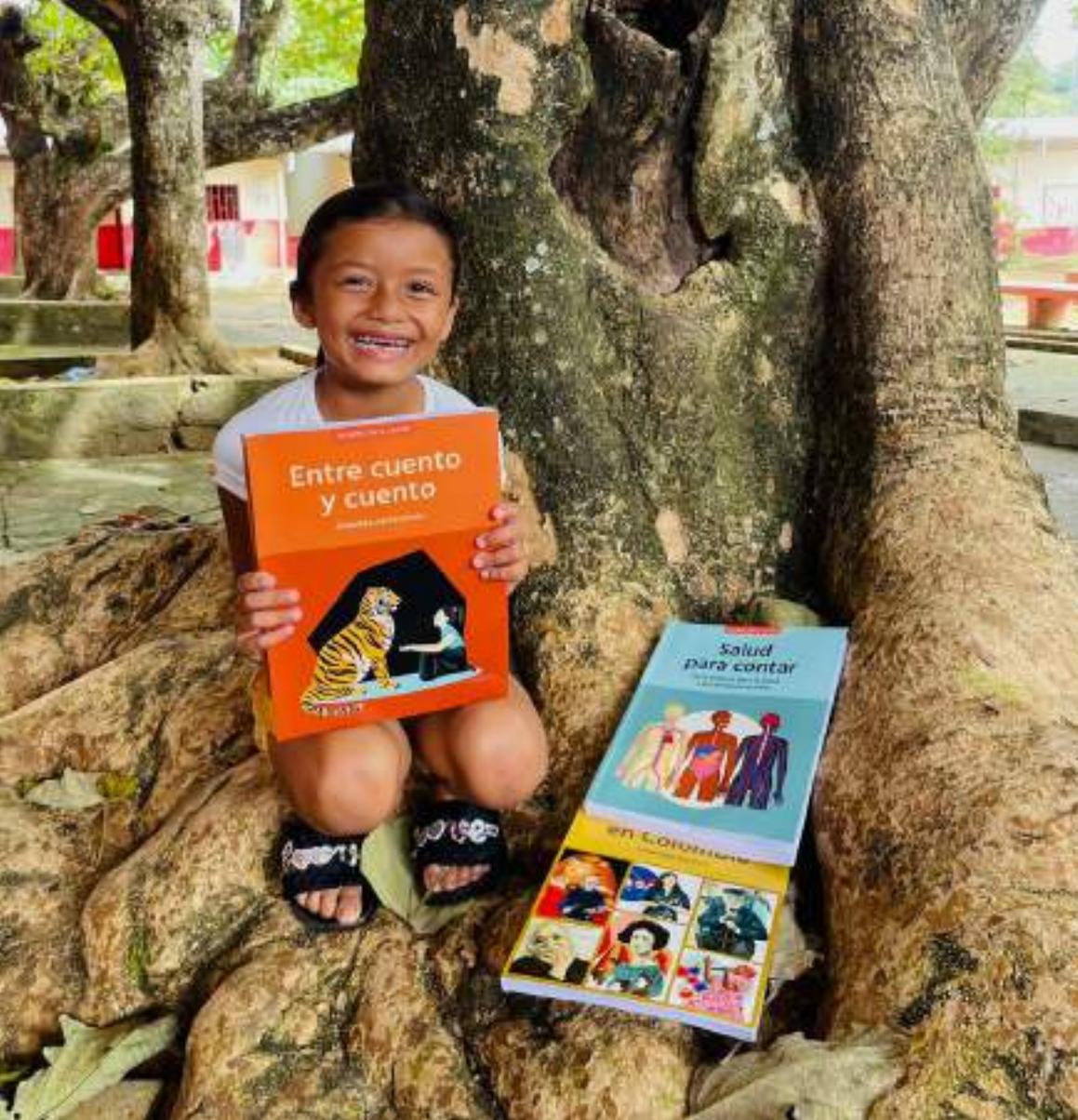
Reconocer y valorar la importancia de los habitantes del campo colombiano y su gran contribución al país desde lo económico, cultural, social y ecológico.



Brindar espacios de aprendizaje, entretenimiento y diversión que permitan compartir en la escuela y en la familia.



Consolidar un proyecto educativo y cultural con contenidos pertinentes, éticos y estéticos para maestros y familias rurales que ayude al mejoramiento de la calidad de la educación.



Proyecto de promoción de lectura y bibliotecas

Misión

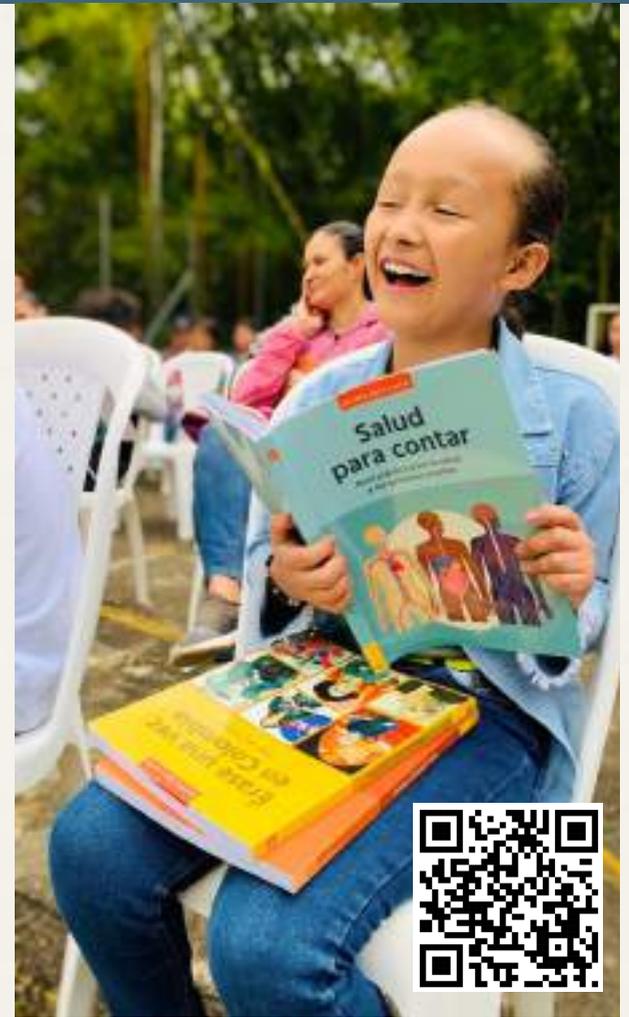
Compartir libros, talleres, contenidos y experiencias que motiven a familias y maestros rurales a integrarse armónicamente a la vida, por medio de estrategias de promoción y disfrute de la lectura.



Proyecto de Promoción de lectura y bibliotecas: lectura entre valles, ríos y montañas

Para este proyecto que llega a todos los rincones de la Antioquia profunda, el inicio de 2022 estuvo lleno de desafíos con el invierno y el acceso a las zonas rurales. Empezamos nuestro recorrido con la séptima colección viajando por los senderos de Uramita, Armenia Mantequilla, Sabaneta, Vega-chí y Remedios, donde tuvimos la posibilidad de seguir aprendiendo y conociendo más acerca de nuestra labor. Luego viajamos a Ituango, un municipio que siempre nos recuerda la importancia de lo que somos y lo que hacemos: en algunas de estas veredas somos el único proyecto que llega a las comunidades. Estas fueron entregas llenas de amor, magia y muchas lecturas en voz alta.

Ituango nos preparó para llevar la séptima colección a Cáceres; fue también muy importante volver a este municipio. Estas entregas estuvieron llenas de sonrisas, cariño, magia y muchas emociones por parte de las familias, maestros y niños que nos acompañaron a los talleres de promoción de lectura y que se entusiasmaron al vernos nuevamente en esas veredas. Estuvimos también recorriendo los caminos de Alejandría, Ebéjico, Frontino, Angelópolis, Murindó y los corregimientos de Santa Elena, San Antonio y Altavista en Medellín.



El segundo semestre, después de muchas semanas de preparación del pastel de la octava colección, empezamos a caminar 125 historias con una nueva colección para todo el Departamento. **Estrenamos 3 nuevos libros este año: *Entre cuento y cuento*, *Érase una vez en Colombia* y *Salud para contar*.**



Entre cuento y cuento

La literatura, el tema elegido por jóvenes y niños, ha sido siempre un favorito en las comunidades campesinas. Este libro brinda la posibilidad a los habitantes del campo de tener en su biblioteca una selección de algunos de los mejores cuentos de los grandes autores de la humanidad. La manera en que las comunidades reciben este libro nos comprueba una vez más que educar con cuentos es una opción maravillosa, porque la educación no solo nace en el aula, sino también en el hogar. Llevar este libro a campo nos comprueba nuevamente que los cuentos son mágicos y por esto fascinan tanto a pequeños como a adultos.

Érase una vez en Colombia

Este es un libro que busca inspirar a los jóvenes del campo, uno que nos muestra que el éxito y la felicidad en la vida dependen en gran medida del in-

terés, La disciplina y el amor por los que hacemos. Un libro que nos da ejemplos de historias de personas que, gracias a su empeño, compromiso y dedicación, lograron llegar lejos, alcanzar sus metas y dejarle un legado a nuestra sociedad. Este fue el libro que nos solicitaron los maestros y, en las entregas, hemos podido observar que tenían razón al pedirlo. Cuando los jóvenes y niños escuchan estas historias de vida, entienden que para ellos también existe un futuro y que se vale atreverse a soñar..

Salud para contar

Desde hace varios años, este ha sido uno de los libros más solicitados por las familias del campo y que, debido a la complejidad y a la responsabilidad que el tema representa, habíamos postergado. Sin embargo, esta vez el 25% de la población encuestada solicitó nuevamente información en este tema. Esta solicitud implicó realizar una investigación durante más de dos años, en la que participaron 15 médicos,

a partir de la cual pudimos, finalmente, construir esta guía para la salud y los primeros auxilios.

Los primeros recorridos nos han mostrado ya que está será una bitácora para la salud y el bienestar, que habitará cada casa campesina y acompañará a muchos en el camino de la atención, la prevención y el mantenimiento de la salud.



Estos libros nacieron de lo que las comunidades nos pedían. Por eso, para todos nosotros, fue un motivo de felicidad volver a empezar con la entrega de una colección que cumple con las expectativas y necesidades de las familias, niños y maestros del campo antioqueño.

En los primeros municipios pudimos evaluar los nuevos talleres que estábamos poniendo en práctica, pues nos han permitido interactuar, conversar, escuchar y compartir con quienes nos encontramos por los caminos del campo.

Este segundo semestre lo caminamos por Guadalupe, Gómez Plata, Carolina del Príncipe, Donmatías, Marinilla, El Retiro, Guarne, San Francisco, Giraldo, Cisneros, El Peñol, Amagá, Fredonia, Montebello, Caramanta, Titiribí, Salgar, Jardín, Ciudad Bolívar, Betania, Andes, Salgar, Támesis, Angelópolis, Concordia, Tarazá y algunos municipios del Urabá Antioqueño: Chigorodó, Apartadó y Carepa.

Llegamos a estos municipios bajo el incesante invierno, pero esto no fue un impedimento para llegar hasta las veredas. En estas comunidades siempre nos estaban esperando y las familias, maestros y niños nos tenían en sus recuerdos.

Fue un segundo semestre lleno de estrategias por escribir para lograr llegar con la nueva colección a todos nuestros públicos, además de pensar en muchas formas de trabajo que nos permitieron ganar confianza y elocuencia en el equipo de promoción de lectura para realizar todos los talleres de ruta y de promoción de lectura.

El 2022 nos ayudó a leer para sanar, para viajar, para soñar; leer para pasar nuevamente por el corazón. Leer para escribir y para volver a encontrarnos.



LOGROS PROGRAMA PROMOCIÓN DE LECTURA 2022

SÉPTIMA COLECCIÓN

La finca viva

Cuentos para desenredar enredos

Con los pelos de punta

Todo lo contrario



13

Municipios
atendidos en
Antioquia



175

Días de
instalación



350

Promociones
de lectura



346

Anteojos



409

Centros
educativos
atendidos



12,553

Guías Reconocer
de estudiantes
entregadas



57.120

Personas
beneficiadas con
el programa



17.850

Familias
beneficiadas
en Antioquia



LOGROS PROGRAMA PROMOCIÓN DE LECTURA 2022

TOTAL TALLERES PARA MAESTROS
CON LA SÉPTIMA COLECCIÓN



90

Talleres para maestros



2.347

Maestros capacitados



2.602

Guías entregadas



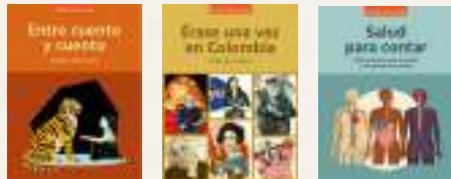
LOGROS PROGRAMA PROMOCIÓN DE LECTURA 2022

OCTAVA COLECCIÓN

Entre cuento y cuento

Érase una vez en Colombia

Salud para contar



Personas beneficiadas en
2022 con el programa de
promoción de lectura

151.130

29

Municipios
atendidos en
Antioquia



374

Días de
instalación



697

Centros
educativos
atendidos



15

urbanos



682

rurales



47.228

Familias
beneficiadas en
Antioquia



1.469

Diccionarios



772

Anteojos



856

Promociones
de lectura

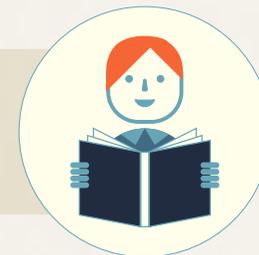


LOGROS PROGRAMA PROMOCIÓN DE LECTURA 2022

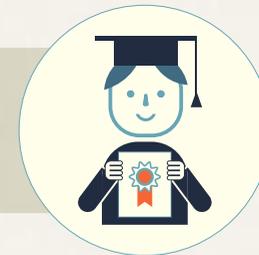
TOTAL TALLERES PARA MAESTROS
CON LA OCTAVA COLECCIÓN



39 Talleres con maestros



1.024 Maestros capacitados



Municipios entregados 2022

VALLE DE ABURRÁ

Medellín
Sabaneta

BAJO CAUCA

Cáceres
Tarazá

NORTE

Carolina
Donmatías
Gómez Plata
Guadalupe
Ituango

ORIENTE

Alejandría
El Peñol
El Retiro
Guarne
Marinilla
San Francisco

URABÁ

Apartadó
Carepa
Chigorodó
Murindó

NORDESTE

Cisneros
Remedios
Vegachí

OCCIDENTE

Armenia
Ebéjico
Frontino
Giraldo
Uramita

SUROESTE

Amagá
Andes
Angelópolis
Betania
Caramanta
Ciudad Bolívar
Concordia
Fredonia
Jardín
Montebello
Salgar
Támesis
Tarso
Titiribí

CIFRAS COMPARATIVAS

PROMOCIÓN DE LECTURA Y BIBLIOTECAS

2022 - 2021



CIFRAS COMPARATIVAS DEL PROYECTO DE PROMOCIÓN DE LECTURA Y BIBLIOTECAS 2022 -2021	EJECUCIÓN 2022	EJECUCIÓN 2021	VARIACIÓN
Municipios en Antioquia	42	51	-18 %
Días de instalación	549	868	-37 %
Total de centros educativos atendidos	1.106	1.607	-31 %
Centros educativos urbanos	17	32	-47 %
Centros educativos rurales	1.089	1.575	-31 %
Familias beneficiadas en Antioquia	65.078	94.400	-31 %
Número de guías Reconocer de estudiantes entregadas	12.553	48.854	-74 %
Diccionarios entregados	1.469		
Anteojos entregados	1.118	1.742	-36 %
Talleres con maestros	129	206	-37 %
Maestros capacitados	3.626	5.017	-28 %
Guías de talleres entregadas	2.602	3.866	-33 %

HISTÓRICO DE ENTREGAS

HISTÓRICO DE ENTREGAS DE MATERIAL PARA AMBOS PROGRAMAS

FUNDACIÓN SECRETOS PARA CONTAR

2004 - 2022

Subtotal material familias y estudiantes

7.195.420

PROMOCIÓN DE LECTURA Y DOTACIÓN DE BIBLIOTECA FAMILIAR	CONSOLIDADO 2004 - 2022 (COLECCIONES PARA FAMILIAS Y ESTUDIANTES)	CONSOLIDADO 2004 - 2022 (LIBROS)
Colección familiar 1	463.503	1.390.509
Colección familiar 2	300.022	900.066
Colección familiar 3	218.812	656.436
Colección familiar 4	233.083	699.249
Colección familiar 5 / La vaca colorada I	224.996	899.984
Colección familiar 6 / La vaca colorada II	235.439	941.756
Colección familiar 7 / La vaca colorada III	244.962	979.848
Colección familiar 8	47.228	141.684
Colección familiar (Trilogía 2-Medellín)	49.812	149.436
Guías Reconocer estudiantes	104.835	104.835
Programa de voluntariado	4.512	13.536
Colección Chocó	32.000	96.000
Biblioteca familiar 2 / Colección Semilla	10.000	30.000
Diccionarios	169.761	169.761
Un disfraz que esconde el mal / La Tía Gladys y otros cuentos	15.000	15.000
Concurso de cuentos Urabá, Bajo Cauca, Montería y Rionegro	7.320	7.320
Subtotal material para familias y estudiantes	2.361.285	7.195.420

HISTÓRICO DE ENTREGAS

HISTÓRICO DE ENTREGAS DE MATERIAL PARA AMBOS PROGRAMAS

FUNDACIÓN SECRETOS PARA CONTAR

2004 - 2022

Total materiales
Programa de Promoción
de lectura

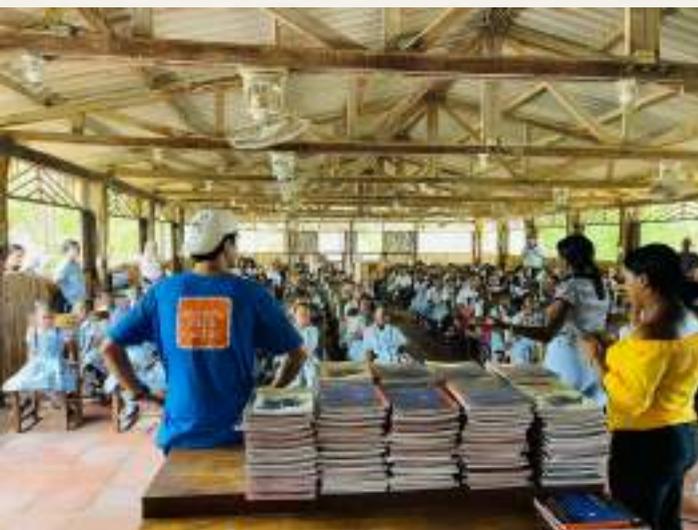
7.300.468

DETALLE DE MATERIAL PARA MAESTROS	
PROMOCIÓN DE LECTURA Y DOTACIÓN DE BIBLIOTECA FAMILIAR	CONSOLIDADO 2004 - 2022 (LIBROS)
Guía de talleres 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	83.697
Historias de Amalia (audiocuentos)	5.380
Había una voz	4.664
Guía de talleres Chocó	2.307
Había una vez siete El ladrón de gallinas	340
Había una vez siete "Exploradores de la vereda"	3.800
Los viajes Secretos de El principito	500
Guía Reconocer 5 y 6	1.999
El Palabrero	2.361
Subtotal material maestros rurales	105.048
Total materiales Programa Promoción de lectura	7.300.468

CIFRAS COMPARATIVAS

MATERIAL DE LA FUNDACIÓN
SECRETOS PARA CONTAR EN EL MARCO
DE LA ALIANZA ERA

2004 - 2022



DETALLE DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	2022	2021	CONSOLIDADO 2017 - 2022
El Palabrero	913	594	2.613
Pendón matemática	0	0	243
Guía Reconocer 5 y 6	928	713	1.641
Secretos para pequeños y grandes lectores	2.424	3.564	12.187
Guías de talleres (Planeta vivo, Guía 4 y Guía 6)	0	0	2.460
Guía Reconocer 7 maestro	762	311	1.073
Guía Reconocer 7 estudiante	0	476	479
Cd's con programas de radio para familias (Complementos)	340	0	340
Más claro no canta un gallo	202	297	919
Bitácora Exploradores de la vereda	4.078	6.626	22.109
Reconocer 1 guía primeros años	272	1.871	6.910
Reconocer 2 guía primeros años	110	4.894	5.004
Guía Plan lector primaria	634	3.300	4.858
Guía Plan lector bachillerato	501	9.477	9.978
Había una voz	0	0	1.020
Cajas de historias importadas	0	0	103
Estrella multiplicadora	606	891	2.020
Tarjetas Leer lo que se sabe de memoria	202	297	1.040
Máquina de cuentos	404	594	1.679
Matemáquina	202	297	1.022
Matemáticas nivel 1: formas, colores y tamaños	202	297	1.040
Matemáticas nivel 2: primeras cantidades	202	297	1.040
Matemáticas nivel 3: números del 0 al 10	202	297	1.040
Plano cartesiano Alianza	404	594	1.521
Tarjetas Animalario ABC	202	297	1.022
Tarjetas Cuántos Hay	202	297	1.022
Libro El Baúl de los Secretos	498	725	1.503
Total material de la Fundación Secretos en el marco de la Alianza ERA	14.490	37.006	85.886

CIFRAS COMPARATIVAS

MATERIAL ENTREGADO PARA EL PROGRAMA
ALIANZA ERA

(DERECHOS DE LA ALIANZA ERA)

2017 - 2022

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO	2022	2021	CONSOLIDADO 2017 - 2022
Guía Las aventuras de Flora	875		
Bitácora proyectos pedagógicos productivos	1.058		7.758
Manual de la Alianza ERA	975	1.200	2.175
Guía Exploradores de la vereda	1.238	5.801	11.862
Bitácora la ruta natural	1.520	585	8.050
Guía completaría la Ruta Natural	1.520	517	2.037
Módulo 1 turismo U en el campo		25	25
Módulo 2 turismo U en el campo		77	77
Módulo 3 turismo U en el campo		77	77
Módulo 4 turismo U en el campo		77	77
Soñar y cosechar	814	1.473	2.287
Los animales y el campo	776	1.402	2.178
Libro Para la muestra un botón	1.300	0	0
Total material bibliográfico	10.076	11.234	36.603



CIFRAS COMPARATIVAS

OTRO MATERIAL

(DERECHOS DE LA ALIANZA ERA)

2017 - 2022

Total general
Promoción de lectura,
maestros y Alianza ERA

7.605.606

DETALLE OTRO MATERIAL	2022	2021	CONSOLIDADO 2017 - 2022
Laboratorio de ciencias naturales	53	60	142
Biblioteca posprimaria	46	109	200
Biblioteca media	56	66	151
Biblioteca convenio Gobernación	170		170
Juegos de patio	357	378	1.033
Equipos de cómputo	66	87	153
Otros materiales didácticos (incluidos en caja El Baúl de los Secretos)	35.350	51.974	178.625
Total otro material	36.003	52.674	180.474
Total material entregado por la Alianza ERA	60.664	100.914	305.138
Total general Promoción de lectura, maestros y Alianza ERA	36.098		7.605.606

EVIDENCIAS DE COBERTURA

PROMOCIÓN DE LECTURA Y BIBLIOTECAS FAMILIARES

2004 - 2022



8.129

Días en promociones de lectura.

(Colecciones 1 - 8)



20.749

Promociones de lectura realizadas

En 19 años de actividades

(Colecciones 1 - 8)



4.200

Establecimientos educativos atendidos

Cada establecimiento ha sido visitado 8 veces

(Colecciones 1 - 8)



3.345

Talleres realizados con maestros.

(En los 19 años de actividades)



415

Talleres bajo estrategia virtual en la emergencia sanitaria



2.930

Talleres presenciales con maestros



88.655

Maestros asistentes a las capacitaciones.

(Incluye educadores que asisten 1 o varias veces a los diferentes talleres)



121
urbanos



31.028
rurales



Total de personas que han asistido a uno o más talleres de promoción de lectura

2.655.872

EVIDENCIAS DE COBERTURA

PROMOCIÓN DE LECTURA Y BIBLIOTECAS FAMILIARES

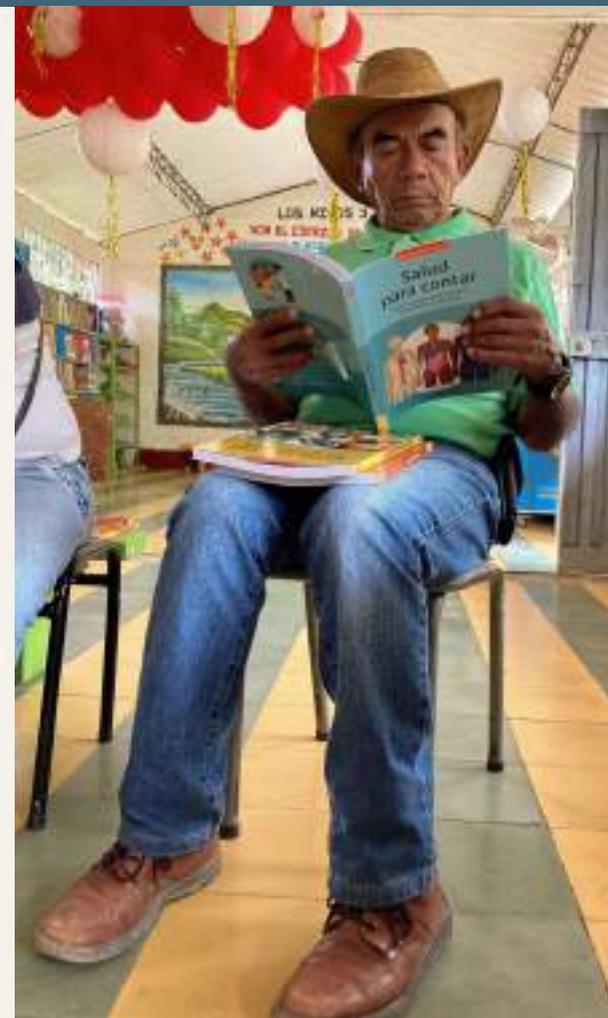
2004 - 2022

Medellín		50.000	
Chocó		32.000	
Cobertura en otros departamentos con el programa RESA (Red de Seguridad Alimentaria)		224.827	
Antioquia	Zonas urbanas	8.000	221.000
	Zonas rurales	213.000	



Total de familias rurales en Antioquia que se han cubierto continuamente con el programa de promoción de lectura

213.000

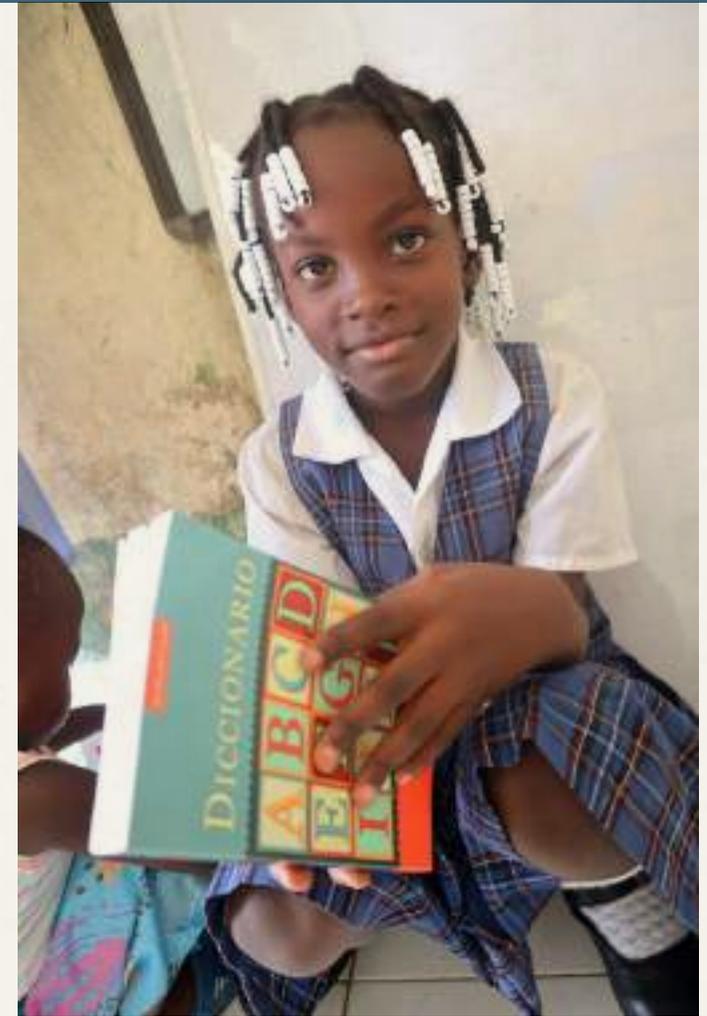


EVIDENCIAS DE COBERTURA

PROMOCIÓN DE LECTURA Y BIBLIOTECAS
FAMILIARES

2004 - 2022

MATERIAL COMPLEMENTARIO A LOS PROGRAMAS	CONSOLIDADO 2004 - 2022
Anteojos	31.168
Cd's con programas de radio para familias	46.898
Total material complementario	78.066
Semillas orgánicas	2.425 kilos



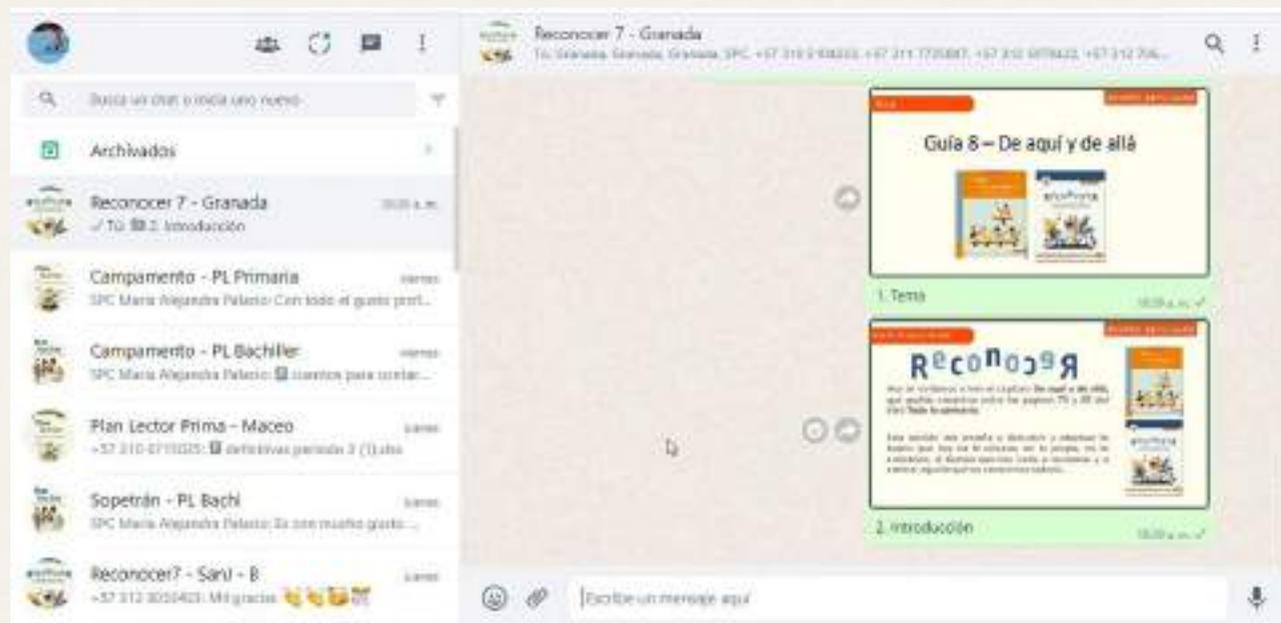
ESTRATEGIA VIRTUAL

SECRETOS EN RED

PROMOCIÓN DE LECTURA Y BIBLIOTECAS
FAMILIARES

2020 - 2022

Este proyecto fue uno de los ganadores del premio Germán Saldarriaga del Valle, por ser una iniciativa que se adaptó a los retos de la pandemia para apoyar los procesos educativos de forma innovadora.



La estrategia virtual Secretos en red envía a los maestros, a través de WhatsApp y correo electrónico, material digital para enriquecer y fortalecer el trabajo con los libros y guías de Secretos para contar, dentro y fuera del aula. Durante cada semestre, el equipo acompaña a los maestros rurales y urbanos que voluntariamente se inscriben en el proceso, e intercambia con ellos no solo recursos digitales, sino que además recibe experiencias y testimonios que nos muestran cómo cobran vida los materiales de la Fundación en el día a día de las escuelas del campo antioqueño.

En el 2022, la estrategia virtual Secretos en red operó de forma fluida y durante el primer semestre el equipo asesoró a través de WhatsApp a más de 300 maestros de 16 municipios de Antioquia con diferentes líneas de trabajo, la primera de ellas conectada con la guía de maestros de la séptima colección y que desarrolla la metodología Escuela

Nueva, y la segunda, una línea enfocada en las Bases de los aprendizajes para la transición del preescolar a la básica primaria. En el segundo semestre, atendimos 17 municipios y 405 maestros en la guía de maestros de la séptima colección y también en la guía Plan Lector, que recoge varias de las lecturas y actividades de las colecciones anteriores de Secretos para contar. Además, invitamos a los maestros y estudiantes a leer en voz alta con la propuesta #LeyendoSecretos. La propuesta consistía en grabar un video de una lectura en voz alta para compartirlo con nosotros, lo que en palabras de los maestros "hace que los chicos se motiven y es algo que les llama la atención".



Lectura Secretos para contar

Es importante que siempre recordemos el valor de la amistad. Hoy compartimos el cuento "Un amigo fiel" de nuestro libro *Cuentos y paratextos*, para que en estos días de recogimiento nos acordemos de aquellas personas con las que siempre podemos contar.

An illustration of a young girl with red hair, wearing a pink and white striped shirt and blue pants, standing next to a brown horse and a small black and white dog.

Leer, interpretar y presentar Secretos para contar

Reconoce

Hay te invitamos a leer el capítulo llamado *Grande y pequeño* que podrás encontrar entre las páginas 8 y 17 del libro *Todo lo contrario*.

Este capítulo te ayuda a comprender que, en cuestión de tamaños, todo es relativo y que no por ser grandes o pequeños tenemos ventajas sobre los demás.

The cover of the book 'Todo lo contrario' from the 'Secretos para contar' series, showing a colorful illustration of people.

Actividad Secretos para contar

Llamada a un amigo

Cierra los ojos, respira profundamente y piensa por un momento. ¿Quiénes son aquellas personas que a lo largo de tu vida has considerado tus amigos? ¿Cuáles fueron los mejores momentos que compartiste con cada uno? ¿Qué te enseñaron o qué aprendiste a su lado? Ahora, te invitamos a fortalecer el vínculo que los une, escoge a uno de ellos, úndete con él, escríbele un mensaje o hazle una llamada.

An illustration of two young boys, one in a green shirt and the other in a blue shirt, standing together.

En el 2022 tuvimos una tasa de inscripción en promedio del 65 % de los maestros que invitamos al proyecto y la deserción durante el año fue de menos del 2 %.

Durante este tiempo
hemos validado que

- Los materiales digitales de Secretos para contar se han convertido en una **herramienta dinámica, divertida, novedosa y flexible** para el trabajo en el aula de clase, ya sea con estudiantes o familias.
- Son materiales que permiten a los docentes idear nuevas formas de trabajo con **los niños que tienen necesidades específicas de aprendizaje o que no pueden ver**.
- Estos recursos **apoyan y refuerzan el proceso lector** y son muy valiosos en los casos donde los acudientes o cuidadores de los niños no saben leer.
- Por ser **recursos digitales**, los maestros los usan para enseñar tecnología, para practicar el uso de dispositivos móviles y para compartirlos con los estudiantes que no pueden asistir a la escuela.



Histórico de intervención de la estrategia virtual Secretos en red

2020 - 2022

HISTÓRICO ESTRATEGIA VIRTUAL SECRETOS EN RED		EJECUCIÓN CONSOLIDADA 2020 - 2022	2022
	Número total de municipios atendidos	126	33
	Número total de talleres virtuales pedagógicos con maestros	364	58*
	Número de maestros atendidos con acompañamiento virtual	4.348	739
	Número total de guías entregadas	4.235	

* Estos talleres se desarrollaron de forma presencial.

Estrategia virtual 2022

NORTE

Angostura
Campamento
San Andrés de Cuerquia
San José de la Montaña
San Pedro de los Milagros
Valdivia

ORIENTE

Alejandría
Concepción
El Carmen
EL Santuario
Granada
Guatapé
La Ceja
La Unión
San Carlos
San Vicente

MAGDALENA MEDIO

Puesto Berrío
Maceo
Caracolí

NORDESTE

Yolombó
Santo Domingo

OCCIDENTE

Anzá
Armenia
Ebéjico
Heliconia
Olaya
San Jerónimo
Sopetrán
Uramita

SUROESTE

Hispania
La Pintada

VALLE DE ABURRÁ

Caldas
Bello



ALIANZA ERA
Educación Rural para
Antioquia

NUESTRA MISIÓN

Apoyar el mejoramiento de la calidad de la educación rural por medio de estrategias activas, integradoras y pertinentes, con el fin de brindar más oportunidades en los territorios.

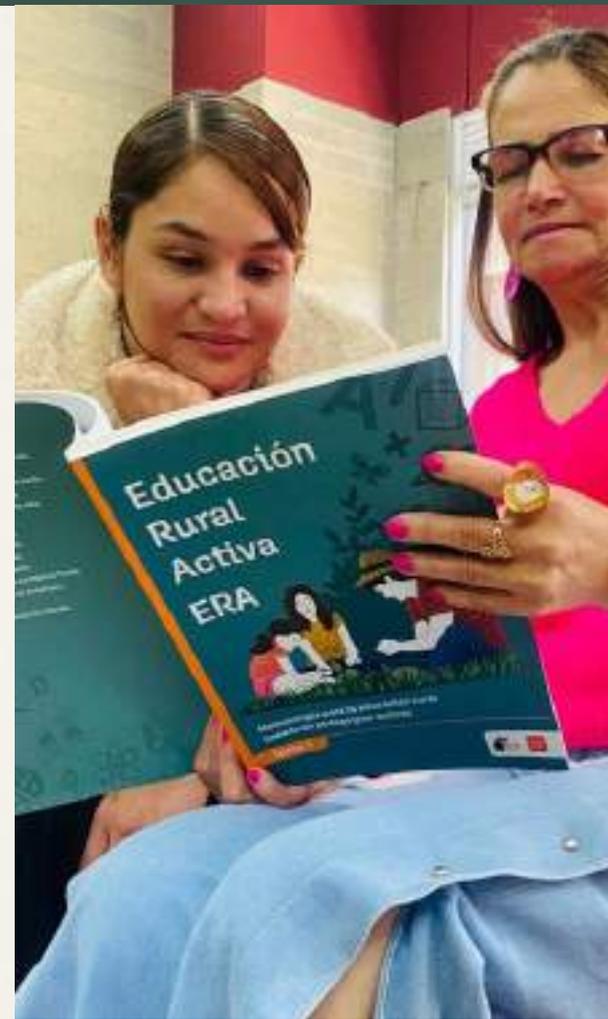


Alianza ERA: abriendo trocha en el Suroeste, Urabá y Bajo Cauca

Por fin llegamos a Urrao. En el 2022, el municipio de Urrao puso en marcha las estrategias de la Alianza ERA. Maestros, docentes y estudiantes de la comunidad rural dispersa de este municipio, han recibido con alegría las estrategias y herramientas que se han implementado y validado en otros municipios del Departamento. Las condiciones sociales, ambientales y geográficas del municipio han significado un gran reto técnico y pedagógico para nuestro equipo de trabajo. El atender escuelas que quedan a dos días de camino, otras a cinco horas, pero cruzando ríos para poder llegar y otras situaciones

de tipo social, nos llevaron a repensar e innovar en la estrategia de intervención que se necesita para un municipio con tantas particularidades. En adelante seguiremos monitoreando el grado de apropiación social de las estrategias por parte de las comunidades educativas, con el propósito de plantear una propuesta de intervención para zonas rurales que presenten este tipo de condiciones.

Con la llegada a Urrao alcanzamos a un total de 25 municipios vinculados a la Alianza. A la fecha 24.000 estudiantes y 1.400 maestros son atendidos de manera frecuente y permanente con procesos de asesoría, acompañamiento in situ y formación en temas relacionados con la Metodología ERA.

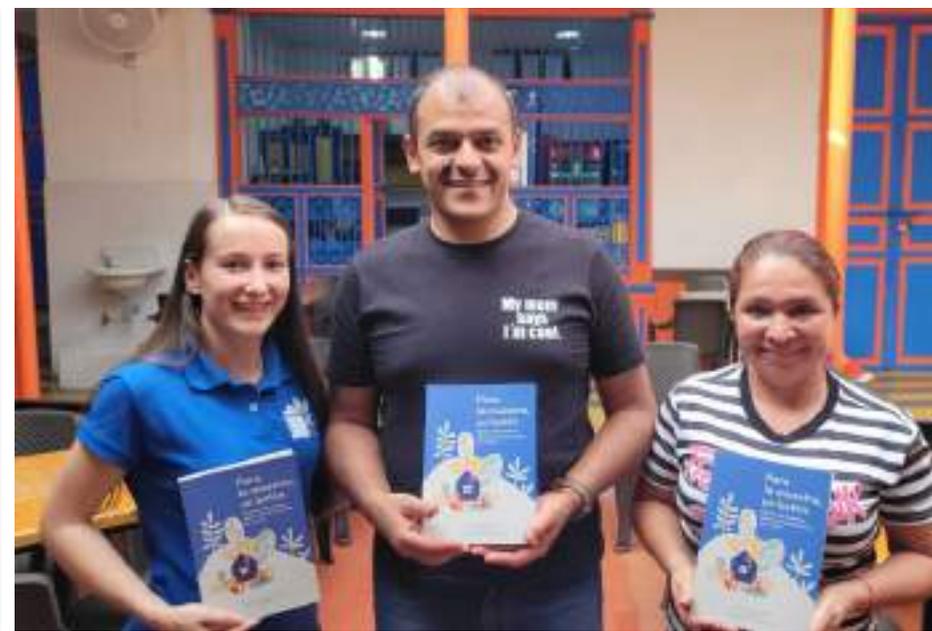


Sistematización y reconocimiento de buenas prácticas docentes



En el 2022 nos pusimos en la gestión de identificar las buenas prácticas docentes con el propósito de reconocer las experiencias educativas de los maestros y maestras rurales de los municipios acompañados por la Alianza ERA. Identificamos, recopilamos, sistematizamos y replicamos 49 narrativas de innovaciones educativas desarrolladas por los maestros rurales a partir de la intervención de la Alianza ERA.

La publicación, que se titula *Para la muestra un botón*, cuenta además con un contenido audiovisual donde, en voz de cada docente, se puede conocer un poco sobre estas experiencias inspiradoras.



TERA

Tecnología para la Educación Rural en Antioquia

Este es un proyecto pensado para estudiantes, comunidades y familias campesinas, en donde las TICs son vistas como una herramienta y no como un fin. Con este proyecto buscamos democratizar el acceso al conocimiento y ampliar el universo conceptual y crítico de la comunidad educativa; esto lo hacemos buscando diferentes soluciones a los retos de la actualidad y cerrando las brechas generacionales existentes entre los habitantes del campo y los de las zonas urbanas. En el 2022 continuamos con un pilotaje en 4 municipios del Suroeste, en los que estamos atendiendo 57 escuelas, 104 maestros y 1.639 estudiantes.

Nuestra expectativa es validar este proyecto para continuar con su expansión a todos los municipios en los que hace presencia la Alianza ERA.

TERA EN NÚMEROS						
	Municipio	Andes	Ciudad Bolívar	Jardín	Tarso	Totales
	Número de docentes	27	40	18	19	104
	Número de estudiantes	392	692	287	268	1,639
	Número de sedes atendidas	8	25	13	11	57

LA U EN EL CAMPO

estudiantes y programas

2022

Desde 2017 hemos beneficiado 480 jóvenes con este proyecto. Esta ha sido la oportunidad para que muchos jóvenes rurales, que nunca habían soñado con acceder a la educación superior, por fin lo hubieran logrado.

De estos 480 jóvenes, 159 ya han recibido el título de técnicos laborales. De esta manera estos estudiantes tienen hoy mayores y mejores oportunidades para crear su proyecto de vida. Estos jóvenes participaron activamente de los procesos de formación implementados por la Universidad CES, el CESDE y el Colegio Mayor de Antioquia.

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	PROGRAMA	UNIVERSIDAD	ESTUDIANTES
Jardín	IE. Miguel Valencia	Tecnología en Gestión Turística	Colmayor	13
	IE. Miguel Valencia	Técnico en Organización de viajes con énfasis en turismo	Colmayor	30
	CER. La Casiana	Técnico en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	CESDE	23
	CER. La Casiana	Técnico en Manejo y conservación de la biodiversidad	CES	19
Andes	IE. Santa Rita	Tecnología en Desarrollo de Software	Pascual Bravo	39
		Técnico en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	CESDE	35
		Técnico en Comunicación y redes sociales	Colmayor	28
	IE. Tapartó	Técnico en Organización de viajes con énfasis en turismo	Colmayor	20
		Técnico en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	CESDE	20
	IER. Felipe Henao Jaramillo	Técnico en Producción Agropecuaria Sostenible	CES	16
		Tecnología en Producción pecuaria	CES	36
		Técnico en Manejo y conservación de la biodiversidad	CES	10
Ciudad Bolívar	IE. Farallones	Tecnología en Gestión Turística	Colmayor	27
		Técnico en Turismo	Colmayor	25
		Técnico en Logística Empresarial	La Salle	11
	IE. Juan Tamayo	Tecnología en Gestión Turística	Colmayor	23
		Técnico en Logística Empresarial	La Salle	34
Pueblorrico	IE. El Salvador - sede Sináí	Técnico en Logística Empresarial	La Salle	24
Tarso	I.E Jesús Aníbal Gómez	Técnico en Producción Agropecuaria Sostenible	CES	22
Salgar	CER. El Concilio	Técnico en Conservación Ambiental	Colmayor	25
TOTAL DE ESTUDIANTES				480

Conexión a Internet y dotación de computadores para la U en el campo

Con la idea de brindar las mejores condiciones para que los jóvenes rurales puedan acceder a la educación superior, la Alianza ERA contrató la instalación del servicio de Internet en 20 sedes educativas de la ruralidad dispersa del Suroeste antioqueño.

Adicionalmente, algunos de nuestros aliados donaron 148 equipos de cómputo que fueron entregados a las escuelas para que los estudiantes puedan trabajar en ellos. La gran mayoría de estos equipos fue destinada a los jóvenes que están estudiando el programa en desarrollo de software con el CESDE y Pascual Bravo.



Empresarismo rural

En el 2022 diseñamos el proyecto denominado “empresarismo rural activo”, que pretende fomentar y potenciar los planes de negocio implementados por jóvenes pertenecientes al programa la U en el Campo.

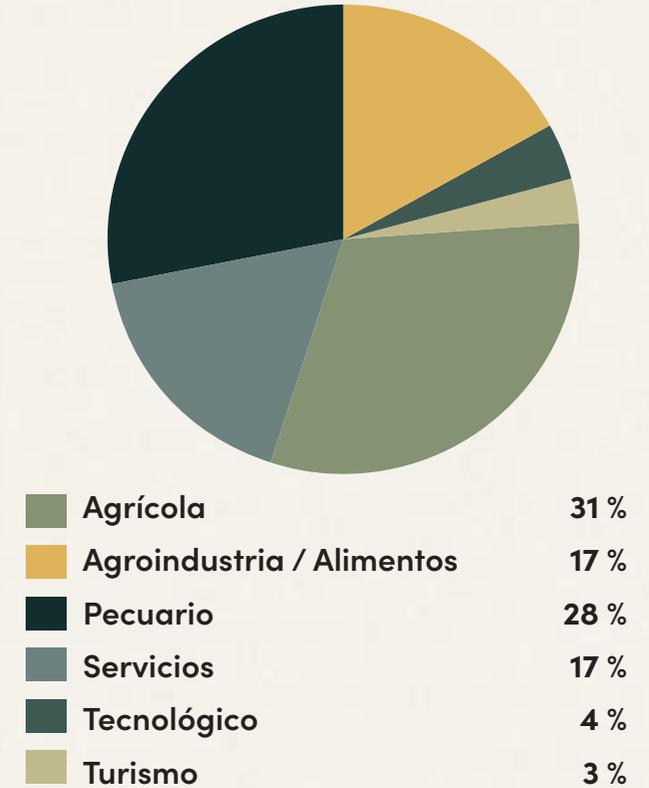
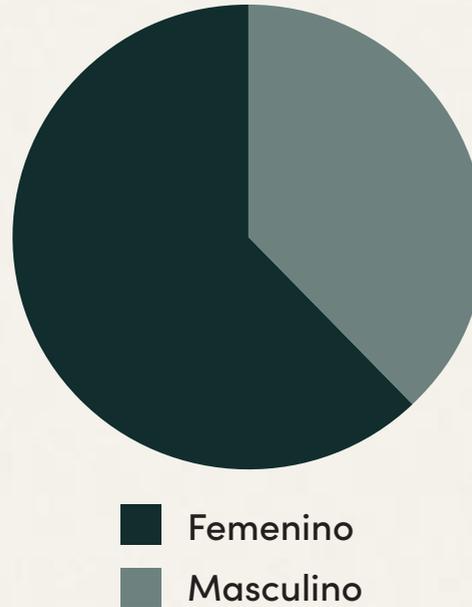
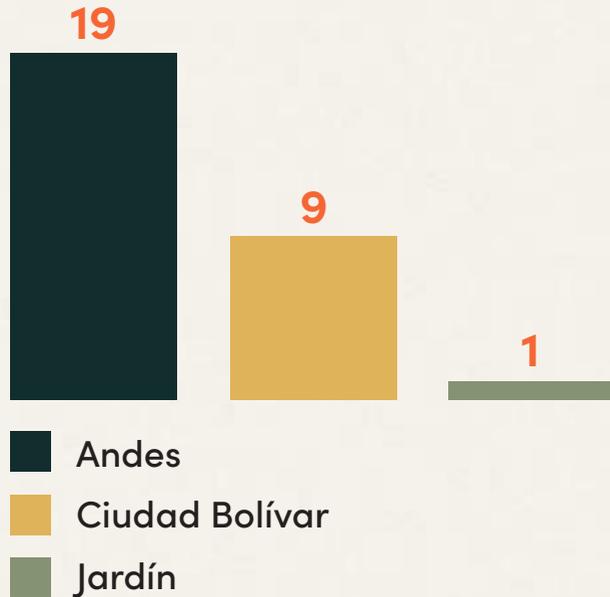
El proceso empezó con 29 estudiantes de los municipios de Andes, Ciudad Bolívar y Jardín. Con ellos se realizó un ejercicio de acompañamiento y formación en los componentes de un plan de negocio para la zona rural. Este proyecto fue apoyado y respaldado por la corporación INTERACTUAR.

En este proyecto aprobamos 15 planes de negocio para recibir el beneficio del recurso económico (10 millones de pesos para cada proyecto).



Caracterización de los estudiantes

29 estudiantes



LA U EN EL CAMPO

135 jóvenes de las zonas rurales dispersas de los municipios de Andes, Jardín, Tarso y Ciudad Bolívar recibieron el título de técnicos laborales. Estos jóvenes participaron activamente de los procesos de formación implementados por la Universidad CES, el CESDE y el Colegio Mayor de Antioquia.



PROCESO	ACTIVIDAD	META ALCANZADA EN 2022	META 2023	OBSERVACIONES
Cobertura	Municipios atendidos	25	27	
	Sedes educativas atendidas	654	724	Chigorodó-Hispania-Urrao-Bajo Cauca
	Nuevas sedes educativas en la fase de Proyectos pedagógicos productivos	133	160	
	Nuevos municipios vinculados a U en el campo	3	6	Támesis, Concordia, Venecia, Jericó, Betania y Concordia
	Nuevos estudiantes vinculados a U en el campo	480	540	Técnicas y Tecnologías
Calidad	Maestros en procesos de formación	850	1.100	
	Proyecto de lectura (ATAL)	No aplica	60	60 estudiantes que aprenden a leer en grado primero.
	Visitas de asesoría y acompañamiento	1850	2.100	
Pertinencia	Jóvenes desarrollando planes de negocio en su territorio	15	25	
	Estudio del sector productivo	Estudio realizado	Aplicación	
	Sistematización de experiencias significativas-Buenas prácticas	49	60	

Gestión Alianza ERA

2017 - 2022



INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Municipios atendidos	1	5	9	13	18	25
Sedes educativas atendidas	19	103	292	362	487	654
Municipios vinculados a U en el campo			1	3	5	6
Estudiantes vinculados a U en el campo			30	111	283	480
Técnicos graduados en la U en el campo				24	70	135
Tecnólogos graduados U en el campo					5	
Maestros en procesos de formación	40	412	750	910	1.130	1.400
Estudiantes atendidos	864	8.904	16.180	19.460	22.470	24.000
Visitas de asesoría y acompañamiento	57	309	876	1.086	1.461	1.962

Escalonamiento ERA

2017

Jardín
17 sedes / 2 I.E.

2018

Tarso
Salgar
Andes
Ciudad Bolívar
103 sedes / 11 I.E.

2019

Pueblorrico
Betania
Venecia
Jericó
Támesis
Concordia
Titiribí
Andes (nuevas sedes)
Salgar (nuevas sedes)
189 sedes / 25 I.E.

2020

Valparaíso
Caramanta (50 %)
Betulia
Fredonia (30 %)
70 sedes

2021

Caramanta (50 %)
Fredonia (70 %)
Santa Bárbara
Montebello
Angelópolis
Amagá
Carepa
125 sedes

2022

Urrao
Carepa

Primaria en:
Caucasia
Nechí
El Bagre
190 sedes

2023

Hispania
Chigorodó

Comunicaciones

En el 2022 pusimos en marcha el área de comunicaciones con un propósito definido: “Cuidar la experiencia de los usuarios, en los diferentes puntos de contacto, garantizando que los procesos de comunicación y las relaciones con los públicos de interés se den de manera satisfactoria.”

Fue así como definimos los lineamientos de publicación de cada uno de los canales digitales, realizamos el registro de actividades, produjimos recursos y acompañamos la recolección de experiencias.

Nuestra mayor gestión se enmarca en dos líneas principales: el sitio web y las redes sociales.



Sitio web y redes sociales

Durante el 2022 enriquecimos aspectos técnicos del sitio web, mejoramos nuestro posicionamiento en buscadores y circulamos nuestros recursos disponibles.



+ 200 mil
visitas



+ 3.800
descargas de libros

Abrimos un nuevo canal: Twitter, y logramos un incremento de más de mil seguidores en cada una de nuestras redes existentes.



10.428
seguidores

11,5 % crecimiento en 2022



3.707
seguidores

50 % crecimiento en 2022



3.778
seguidores

254,5 % crecimiento en 2022

Además, en nuestras publicaciones le dimos visibilidad a las instituciones que unen sus manos a las nuestras para hacer posible este sueño, no solo incluyendo su marca desde la parte visual, sino haciendo menciones dentro de las publicaciones. Con esto, logramos que nuestros seguidores conozcan a las entidades que apoyan el trabajo de la Fundación.



+ 1.000
publicaciones



+ 20 mil
reacciones



+ 20 mil
reproducciones videos

Nuestro equipo de trabajo

Las personas que están detrás de este gran sueño tienen como característica el amor por lo que hacen, alto sentido de compromiso, vocación de servicio y la capacidad de resiliencia para hacer frente a los diferentes retos que se presentan en las actividades diarias. Tienen corazones que vibran con las comunidades campesinas, con la Naturaleza, los animales, los bosques y la biodiversidad.

Cada una de las almas que conforma el equipo es vital porque desde sus personalidades, conocimiento y experiencia alzan la voz para mantener a la Fundación firme en los caminos del campo y en nuestro propósito.

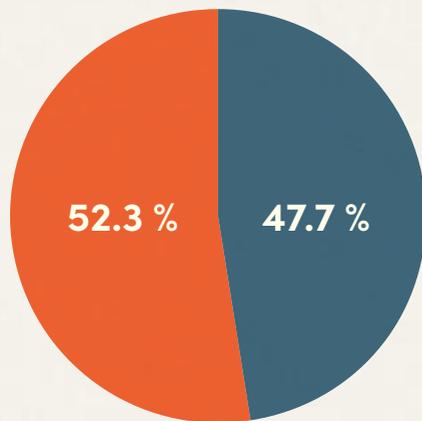
La diversidad es nuestra fortaleza porque hay un intercambio de saberes que nos fortalece como equipo y no hay duda que unidos somos más fuertes.



Nuestros ojos en el campo son los colaboradores y esta es la oportunidad para expresarles el gran respeto y gratitud a los corazones que visten la camiseta azul.

Algunos datos relevantes de nuestro equipo en campo

83 colaboradores



42
Mujeres

41
Hombres



2
afrocolombianos

2
indígenas

16
proviene de
poblaciones rurales
(22 %)

17
están estudiando cursos
complementarios
(23.3 %)

Las profesiones del equipo de colaboradores

Debido a la diversidad de profesiones y niveles educativos, la Fundación cuenta con un equipo de personas con conocimientos y habilidades particulares, que los hace capaces de dar respuesta a las necesidades y retos que se presentan día a día.



PROFESIONES	DETALLE
LICENCIADOS 35 COLABORADORES (42 %)	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental (5)
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana (15)
	Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades, Lengua Castellana e Inglés (3)
	Licenciatura en Educación Preescolar (2)
	Licenciatura en Etnoeducación (2)
	Licenciatura en Ciencias Sociales (2)
	Licenciatura en Educación Básica con Enfoque en Ciencias Sociales (1)
	Licenciatura en Español y Literatura (1)
	Licenciatura en Lengua Castellana (1)
	Licenciatura en Pedagogía Infantil (1)
	Licenciatura en Educación Ambiental; (1)
	Licenciatura en Lingüística (1)
	INGENIEROS 10 COLABORADORES (12 %)
Ingeniería Ambiental (1)	
Ingeniería de Materiales (1)	
Ingeniería Agropecuaria (1)	
Ingeniería de Sistemas (1)	
Ingeniería Eléctrica (1)	
Ingeniera Financiera (1)	
Ingeniera en Diseño de productos (1)	

VARIAS PROFESIONES 32 COLABORADORES	Diseño Visual (1/1%)
	Diseño de Vestuario (1/1%)
	Comunicación Social/ Periodismo (10/12%)
	Contaduría (6/7%)
VARIAS PROFESIONES 32 COLABORADORES	Psicología (5/6%)
	Trabajo social (2/2%)
	Economía (1/1%)
	Administración Ambiental (1/1%)
	Filología Hispánica (1/1%)
	Zootecnia (1/1%)
	Antropología (1/1%)
	Biología (1/1%)
Ecología (1/1%)	
FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL 6 COLABORADORES (7 %)	Normalista superior (1)
	Tecnología en Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información (1)
	Tecnología en Sistemas (1)
	Tecnología en Mecatronica (1)
	Técnica Laboral Instrumentista Sifónico (1)
Técnica en Sistemas Integrados de Gestión (1)	

83 colaboradores en total

Niveles educativos de nuestros colaboradores

La diversidad en los niveles educativos de pregrado (nivel técnico, tecnológico y profesional) y posgrado (especializaciones, maestrías, doctorados) da como resultado un equipo en el que hay complementariedad. Esto nos hace más efectivos, ya que podemos obtener mejores resultados al abarcar más áreas del conocimiento, gracias a las habilidades de cada uno de los miembros del equipo.



NIVELES EDUCATIVOS	NÚMERO DE COLABORADORES	PARTICIPACIÓN
Normalista	1	1 %
Tecnólogo	4	5 %
Profesional	61	73 %
Especialista	8	10 %
Magíster	8	10 %
Doctor	1	1 %
TOTAL DE COLABORADORES	83	

Formación al equipo de trabajo

En Secretos para contar creemos que el conocimiento y las experiencias no son para almacenarlas y olvidarlas, sino para compartirlas y motivar a otros a que crezcan. Cuando un integrante del equipo se siente respaldado y apoyado en su crecimiento, siempre quiere aportar nuevas ideas. Nos interesa que las personas que integran nuestro equipo de trabajo sepan que son escuchados, que tenemos en cuenta sus necesidades de formación y que tienen la oportunidad de escalar en cargos si así lo quieren y se lo proponen.

En este sentido, en la Fundación tenemos dos líneas básicas de formación: La escuela de Secretos para contar y el programa de formación continua.



La Escuela de Secretos para contar

La Escuela de Secretos es una estrategia que busca formar a nuestros asesores pedagógicos y promotores de lectura en diversos temas de interés que les aporten tanto en lo profesional como en lo personal. Tiene como propósito la sostenibilidad de la Fundación por medio de la conservación y el mejoramiento del talento humano, para asegurar un excelente nivel de formación en la esencia filosófico-pedagógica de Secretos para contar.

Para alcanzarlo, este programa de formación se creó como una especie de diplomado con currículo que permite a nuestros asesores y talleristas nutrirse de diversas disciplinas y perspectivas para ampliar su bagaje conceptual sobre la educación, y vivir directamente una experiencia de aprendizaje



interdisciplinaria que los inspire en su quehacer. Cada una de las experiencias de aprendizaje propuestas a los estudiantes de la Escuela de Secretos se caracteriza por promover un proceso

participativo, reflexivo y crítico, que les permite profundizar en un proceso transformador que redunda en sus prácticas educativas.

Modalidades de la escuela Secretos para contar

En la primera, dirigida al personal nuevo, se realiza una capacitación muy completa sobre todos los temas que tienen que ver con el trabajo en la Fundación. Esta modalidad de la Escuela de Secretos ha tenido 3 cohortes. La primera se realizó en el municipio de Támesis en el año 2020, con una duración de tres meses (396 horas) y 18 asesores capacitados; la segunda, en el 2021, fue en el municipio de Urrao, con una duración de dos meses (349 horas) y 13 asesores capacitados; y la tercera, de nuevo en el municipio de Támesis, con una duración de un mes (145 horas) y 18 asesores capacitados.

La segunda modalidad busca hacer nivelaciones, actualizaciones y complementos con todo el equipo que actualmente trabaja con nosotros. Estas capacitaciones se realizan dos veces al año

durante toda una semana (64 horas) y es un espacio para la integración de todo el personal (de campo y administrativo), para el crecimiento académico y la mejora de las prácticas educativas. En esta modalidad se han formado 86 personas en cada jornada de capacitación.

En promedio en la Escuela de Secretos, cada integrante de la Fundación, recibe 90 horas de capacitación anual.



Formación continua

Además de la Escuela de Secretos, todo nuestro equipo de trabajo recibe capacitación continua durante el año. Esta formación, tanto interna como externa, se realiza principalmente en 4 momentos: al iniciar el año, antes de las semanas de desarrollo institucional de junio y octubre, y al finalizar el año. Es decir, son como mínimo 4 semanas de formación de 8 horas diarias que reciben nuestros colaboradores con el fin de dar cumplimiento a las funciones propias de su trabajo, en temas relacionados con pedagogía, planeación, programación, organización, coordinación, seguimiento y evaluación de sus actividades.



GRACIAS SIEMPRE

Cuando un proyecto social transforma la vida de tantos, es porque detrás de él existe un grupo de personas con un alma grande que ha entendido que en nuestro paso por el mundo es importante dejar huella, servir a los demás y tener una misión y un propósito.

Eso es lo que sucede en esta Fundación. Por eso queremos manifestar nuestra gratitud infinita a:

La gran red de entidades público privadas comprometidas con el desarrollo rural, que año tras año se unen al sueño de llevar lectura y educación de calidad al campo antioqueño.

Al Consejo de administración, un grupo de consejeros que nos dan ideas, serenidad y claridad conceptual para trazar una ruta clara y contundente en nuestro andar por los caminos del campo.

A los Asesores externos y equipo de trabajo de Colombiana de Comercio en temas tributarios, de impuestos, jurídicos, de gestión humana, auditoría, bodega, servicios administrativos, mensajería, sistemas y auxiliares administrativos que fortalecen nuestra labor.

A todos los maestros rurales que han forjado nuestro espíritu y nos han dado inspiración.

Al equipo de trabajo que hace que estos Secretos para contar lleguen a los lugares más apartados de nuestra geografía, gracias al amor y empeño que ponen en su labor.

A las familias del campo que nos abren las puertas de sus hogares y sus corazones.

A todos, gracias infinitas por lo que son y por lo que hacen.

Ya son 19 años de historias, recuerdos, risas y momentos compartidos. Hoy queremos agradecer a todos nuestros Aliados que están detrás de este sueño, aquellos que unen esfuerzos, apuestan por la educación y trabajan arduamente porque creen en la transformación de realidades brindando oportunidades a las familias, maestros y estudiantes en el campo colombiano.

Son muchas las organizaciones que han dejado una huella en los corazones de los habitantes del campo. Infinitas gracias a todos nuestros Aliados que se han vinculado durante nuestra trayectoria.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
ASOCOLFLORES
BANCO DE BOGOTÁ
BIMBO DE COLOMBIA
COLOMBIANA DE COMERCIO
COMFAMA
COMFENALCO ANTIOQUIA
DEVELOPING MINDS FOUNDATION INC
PROTECCION
ECOPETROL
FORJAS BOLIVAR
FUNDACIÓN NUTRESA
FUNDACIÓN BANCOLOMBIA
FUNDACIÓN EL CONDOR
FUNDACIÓN ÉXITO
FUNDACIÓN FRATERNIDAD MEDELLÍN
FUNDACION GRUPO ARGOS
FUNDACIÓN HACEB
FUNDACION JOHN RAMIREZ MORENO
FUNDACIÓN SOFÍA PÉREZ DE SOTO
FUNDACIÓN SURA
FUNDACION UNIBAN
FAMILIA URDANETA
ISA INTERCOLOMBIA E.S.P.
LONDOÑO GÓMEZ
SEGUROS SURA
CONCESION LA PINTADA
FGL - FUNDACIÓN GREENLAND
FUNDACION AURELIO LLANO POSADA
FUNDACIÓN CELSIA COLOMBIA
FUNDACION MUV
FUNDACIÓN DE MINEROS
SOMEX
FUNDACIÓN POSTOBON
COMITÉ DE CAFETEROS
MINIEDUCACIÓN

ELECTROLUX DE COLOMBIA
EMILIO RESTREPO ÁNGEL
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN
EXXON MOBIL DE COLOMBIA
FÁBRICA DE CALCETINES CRYSTAL
FABRICATO
TEJICONDOR
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS
COMITÉ DEPARTAMENTAL DE ANTIOQUIA
FERNANDO VÉLEZ ESCOBAR
FERRASA
FUNDACIÓN PIZARRA
FUNDACIÓN AMIGOS DE CAMILO C Y JONÁS
FUNDACIÓN COLINVERSIONES
FUNDACIÓN GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES
FUNDACIÓN OLEODUCTOS DE COLOMBIA
FUNDACIÓN PINAR DEL RÍO
FUNDACIÓN PROBÁN
FUNDACIÓN SALDARRIAGA CONCHA
FUNDACIÓN SURAMERICANA
MC MILLAN FOUNDATION, GIVE TO COLOMBIA

PROATIOQUIA
FUNDACIÓN LUKER
COTRAFA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
COLEGIO MAYOR
UNIVERSIDAD CES
PASCUAL BRAVO
UNILASALLISTA
HEWLETT PACKARD
LENOVO
KANTAR IBOPE MEEDIA
ALCALDÍA DE MEDELLÍN
SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
ANTIOQUEÑA DE NEGOCIOS
ARQUITECTOS E INGENIEROS
BOULEVARD MAYORCA
C. I CULTIVOS MIRAMONTE
C. I HERMECO
CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA
CERVECERÍA UNIÓN
COCA - COLA SERVICIOS DE COLOMBIA
COMPAÑÍA DE EMPAQUES
COMPARTAMOS CON COLOMBIA
CONINSA RAMÓN H
CONTEGRAL MEDELLÍN
COORDINADORA MERCANTIL
CORANTIOQUIA
CORBANACOL
CORNARE
CORPOAYAPEL
CORPORACIÓN CULTURAL CANTOALEGRE
DELIMA MARSH
DISTRIHOGAR
DOMINANTE
EDATEL ESP

CITI FOUNDATION
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PARA LA CULTURA DE ANTIOQUIA
IDEA
IMUSA
INDUPALMA
INDUSTRIAS HACEB
INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA
ISAGEN
LG ELECTRONICS
MARÍA LUZ OSPINA VILLA
MERILÉCTRICA
PANASONIC
PHILIP MORRIS COLOMBIA
PROCTER Y GAMBLE INDUSTRIAL COLOMBIA
PRODUCTOS FAMILIA
SANCELA
PROTECCIÓN
RCN RADIO
SAMSUNG ELECTRONICS
SOFASA
SOLLA
SONY COLOMBIA
TABLEMAC
TAHAMÍ CULTIFLORES, C.I
TODELAR
TRANSMISORA SURANDES
TRANSMETANO ESP
WARNER LAMBERTY

Cumplimiento legal

Seguimos trabajando en el control, la eficiencia y eficacia de las actividades, la generación de información financiera fidedigna y el cumplimiento de las disposiciones legales.

Con relación a la situación jurídica de la Fundación no tenemos conocimiento de la existencia de ninguna demanda o similar en su contra.

La Fundación Secretos para contar cumple con las normas de propiedad intelectual, incluyendo las relaciones con el software utilizado, constatando la exigencia y originalidad de las respectivas licencias suministradas por el fabricante.

Acatamos la reglamentación sobre los derechos de propiedad intelectual. Igualmente cumplimos la normatividad relacionada con el manejo de bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

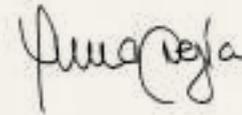
Cumplimos los requisitos exigidos por la DIAN para la permanencia de la Fundación en el Régimen Tributario Especial.

La Fundación cumplió con las normas relativas a los aportes al sistema de seguridad social por los empleados que estuvieron laborando durante el año 2022. Así mismo se continúa con el fortalecimiento de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, y la implementación de políticas para garantizar estándares de salud ocupacional.

Se deja constancia que en ejercicio de las actividades de la Fundación no se entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y en todos los casos se cumple con la normatividad de plazos justos establecidos en la Ley 2024 de 2020 (Decreto 1733 de 2020).

Entre el 1 de enero del 2023 y la fecha de la preparación de este informe no han ocurrido hechos importantes dignos de mencionar en él.

Cordialmente,



LINA MEJÍA CORREA
Presidente Consejo



ANDRÉS FELIPE CORREA MARTÍNEZ
Representante legal

Medellín, 15 de marzo de 2023