

secretos
para
contar

Informe de gestión

2023



CARTA A LA DIRECCIÓN

Los caminos y los sueños

Cuando un estudiante del campo colombiano se levanta a estudiar, decide recorrer un largo camino para llegar a la escuela. Este camino puede ser un sendero trazado por los pasos de mulas y arrieros que sube por el costado de una montaña, la trocha que atraviesa un cafetal o el atajo que serpentea el borde de algún río.

Cualquiera que sea, ese camino es más que una vía física, es también la imagen metafórica de la senda que cada niño transita hasta llegar a la vida adulta. No necesariamente un camino es un solo camino; es probable que sea más bien el resultado de la suma de varios, que se fueron construyendo a lo largo del tiempo para ser testigos de nuestro paso por la vida.

Mientras los niños caminan, por su mente desfilan sueños, pensamientos, impresiones, encuentros y conversaciones. Al fondo se asoma la escuela. Desde allí no se ven más que grandes filos, cascadas, bosques, montañas o planicies. Arriba, las nubes viajan lentamente por las laderas de los montes y vuelan por encima de las llanuras, proyectando sus sombras.

Ya en la escuela, ese espacio que durante muchos años será su segundo hogar, el maestro comparte a los niños lo que sabe, y ve cómo su mente se abre poco a poco y se hace ávida. Brillan las miradas y sonríen las bocas con el descubrimiento del gozo intelectual de aprender primero a leer y a contar, para luego introducirse en los libros, las artes y las ciencias.



Adentrarnos en los montes, rutas o senderos para llegar a las escuelas nos permite aguzar los sentidos y renovar la curiosidad; nos hace recobrar el aliento y nos da el impulso para transitar esos mismos caminos que recorren miles de niños campesinos cada día.

En *Secretos para contar* sabemos que todo es posible por los caminos del campo. Por esto buscamos que estos estudiantes rurales completen de manera integral las trayectorias educativas, asegurando tránsitos armónicos y continuos a lo largo de todos los niveles educativos.

Nuestra meta es llegar allá con una propuesta divertida e inspiradora que ayude a que todos los niños del campo tengan la oportunidad de desarrollar al máximo su potencial, y que esto los impulse en el futuro a superar los obstáculos y a cumplir ese sueño de ser la mejor versión de sí mismos: a que manifiesten sus facultades, tengan un proyecto de vida y busquen una sociedad basada en la justicia y la bondad.

Este recorrido de dos décadas de aprendizaje lo debemos a los caminos, a la colaboración del campesino, al compromiso de los maestros, al amor de las familias rurales, a la vocación de nuestro equipo de trabajo, al respaldo de nuestros donantes, a las sonrisas de los niños y también, para decirlo todo, a los olores de las montañas y los ríos, a los amaneceres, a los insectos que vuelan o se arrastran, a las mariposas y a los pájaros cantores.





Propósito

Creamos experiencias educativas y culturales desde la alegría, el respeto y el conocimiento para generar bienestar a los habitantes del campo colombiano.

Proyecto de promoción de lectura y bibliotecas familiares





Misión

Compartir libros, talleres, contenidos y experiencias que motiven a familias y maestros rurales a integrarse armónicamente a la vida, por medio de estrategias de promoción y disfrute de la lectura.

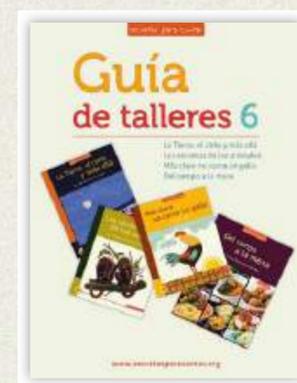
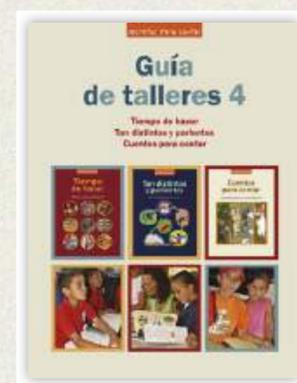
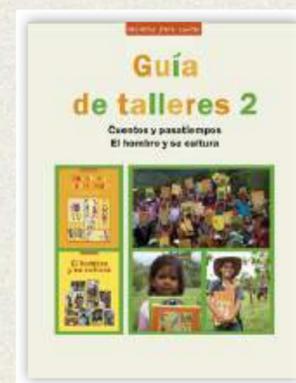
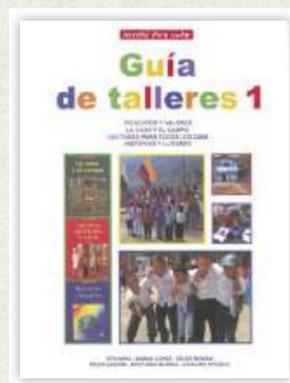
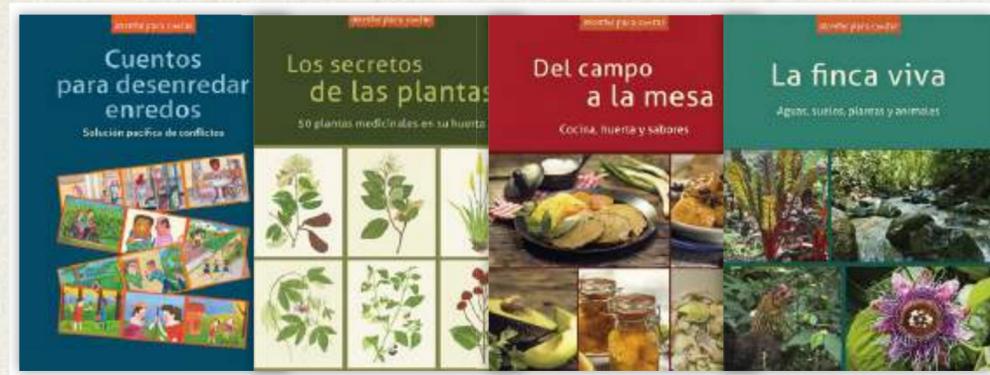
El programa de promoción de lectura es una invitación a leer, a jugar con las palabras y a querer el conocimiento a partir de una serie de talleres, estrategias lúdicas y libros, creados especialmente para la familia rural.

Los contenidos de los libros llevan un proceso riguroso que asegura un producto final de calidad, pertinente, de fácil lectura y agradable a la vista, que permanecerá en todos los hogares y escuelas rurales como una invitación a seguir leyendo y aprendiendo todos los días.

Después de 19 años de trabajar en la ruralidad profunda de Antioquia, *Secretos para contar* se ha convertido en el referente cultural y educativo de los niños y jóvenes del campo antioqueño.



Nuestra biblioteca



Aliados programa promoción de lectura y bibliotecas familiares

ALIADOS VINCULADOS EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

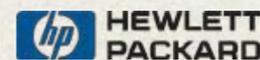
comfama



MinCultura
Ministerio de Cultura



Protección



Familia Urdaneta Mejía

Proyectos desarrollados por el Programa de Promoción de lectura y bibliotecas familiares 2023

Los caminos tienen voz

Las calles, los caminos, los senderos, los callejones tienen voz, esas voces cuentan una historia y esas historias nos conforman, somos esas historias.

Durante el 2023 el equipo de promoción de lectura de la Fundación Secretos para contar caminó entre montañas, valles, caminos y rincones de la geografía Antioqueña, compartiendo la octava colección a un total de 79.013 familias en 46 municipios. Realizamos más de 1.500 promociones de lectura y 1.914 adultos mayores de 40 años recibieron gafas para la presbicia.

Empezamos nuestro recorrido con la octava colección viajando por los senderos de las regiones Nordeste, Norte, Magdalena Medio y Occidente donde tuvimos la posibilidad de seguir transitando por los caminos de Antioquia, aprendiendo y conociendo más acerca de nuestra labor. Luego viajamos a las subregiones de Oriente, Bajo Cauca, Suroeste y Urabá y visitamos municipios que nos recuerdan la importancia de llegar hasta los rincones más alejados de nuestra ruralidad profunda: en algunos de ellos, somos el único proyecto que llega a las comunidades.



Fueron momentos llenos de magia, amor, sonrisas, diálogo de saberes y muchos Secretos para contar. Durante el año 2023 disfrutamos cada momento y cada aprendizaje que tejimos juntos como equipo de trabajo, como mediadores de lectura que cada día reafirmamos que los saberes no son únicos, son plurales, se alimentan constantemente, tienen vida y tienen voz. Y como guardianes de momentos y lugares, sabemos que estos saberes a veces toman la voz de un niño, otras la de un abuelo; a veces tienen forma de papel, otras tienen forma de tierra; a veces huelen a campo; a veces suenan como el agua, otras suenan como poesía recitada, como amaneceres llenos de colores, sonrisas de niños y recuerdos de los maestros.

El 2023 fue un año lleno de muchos aprendizajes, magia, sonrisas y abrazos viajeros que nos hacen hoy sentir un profundo amor por lo que somos y lo que hacemos.

CIFRAS 2023

Programa de Promoción de lectura y bibliotecas familiares

OCTAVA COLECCIÓN



46

Municipios visitados



742

Días de instalación



1.622

Centros educativos atendidos



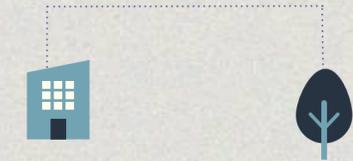
79.013

Familias beneficiadas en Antioquia



5.587

Maestros beneficiados



8

URBANOS

1.614

RURALES



1.914

Anteojos entregados



1.593

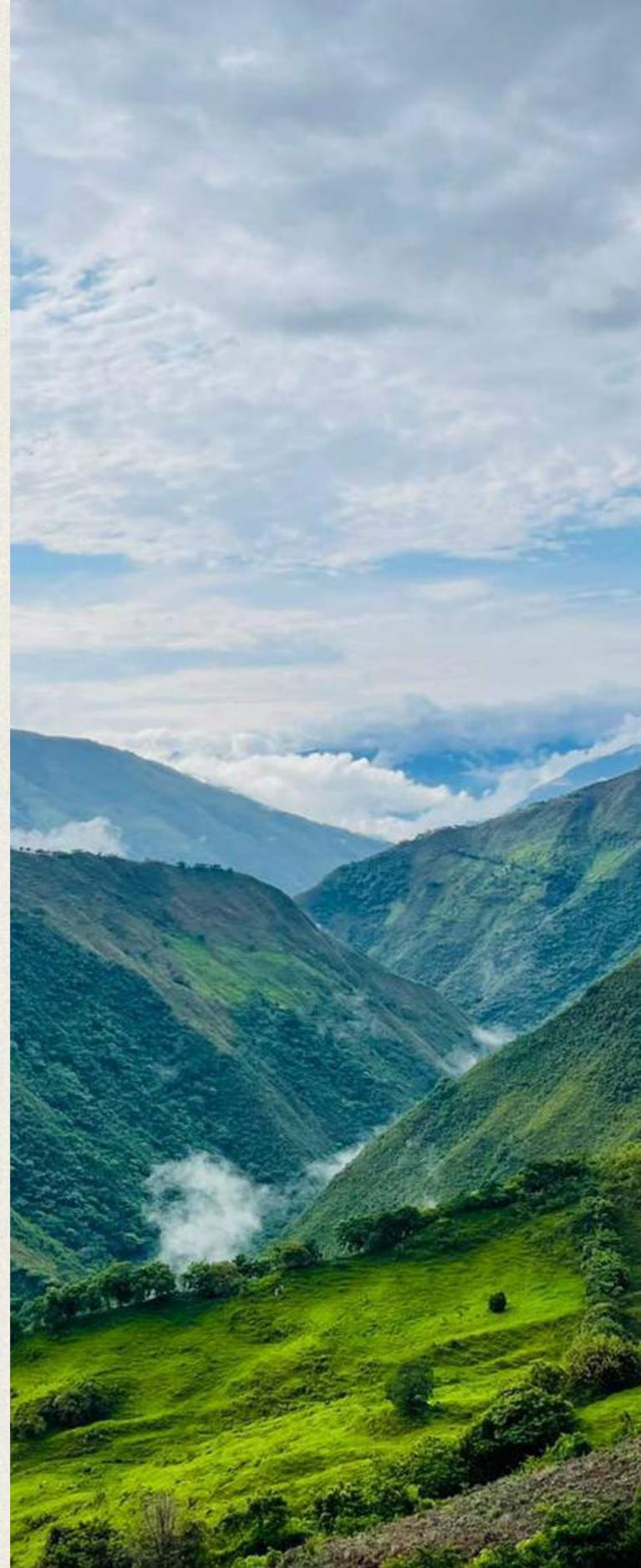
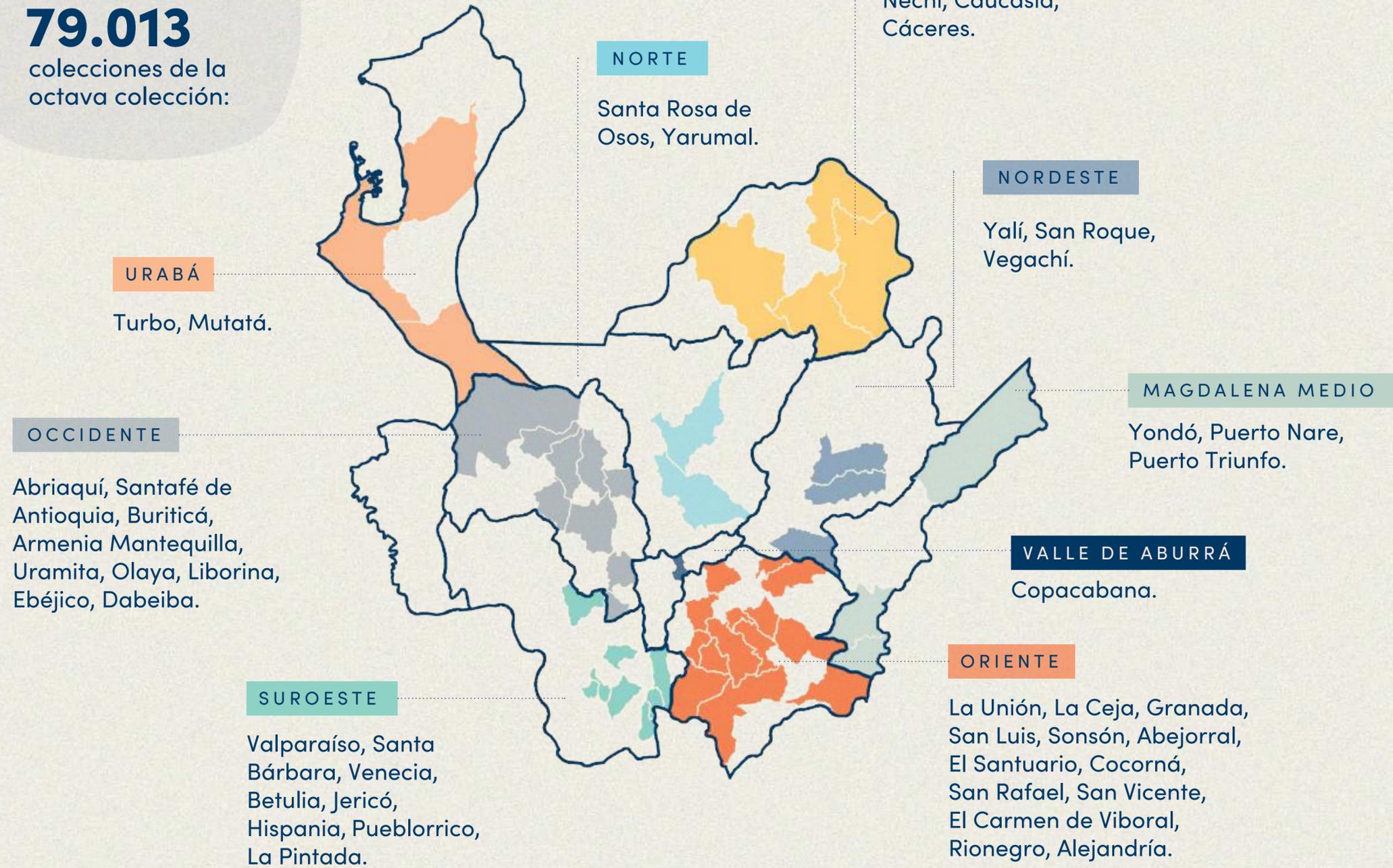
Promociones de lectura



252.842

Asistencias a las promociones de lectura

En el 2023 entregamos **79.013** colecciones de la octava colección:



Testimonios

¿QUÉ TE HAN APORTADO A TI O A TU FAMILIA LOS LIBROS DE SECRETOS PARA CONTAR?

nos han permitido Reunirnos en familia, compartir historias que enriquecen nuestra vida familiar y enriquecimiento del Vocabulario, y mucha diversión por las historias y chistes, y conocimiento de la historia colombiana de una forma sencilla, y nos enseña comportamiento saludable para tener una mejor calidad de salud y conocimiento del cuerpo humano.

Los libros nos han aportado buenos momentos tanto los cuentos como los medicinales todos nos han sido sumamente importantes, nos han servido para hacer recetas tareas, volver a los tiempos de antes con sus juegos, trovas, leyendas. La verdad demasiado útiles y valiosos nos ha hecho fomentar mucho más la lectura ya que al leerlos nos conectamos a otros tiempos.

Entregas de colecciones de la sexta Colección 2023



Durante el 2023 estuvimos también recorriendo nuevos territorios en los que compartimos la sexta colección de Secretos para contar en 2 municipios que no habían recibido los libros: en el corregimiento de La Primavera en el Vichada y entregas en la zona urbana de Apartadó.



CIFRAS 2023

Entrega de colecciones SEXTA COLECCIÓN



2

Municipios visitados



20

Días de instalación



8

Centros educativos atendidos



3.622

Familias beneficiadas



164

Maestros beneficiados



4

URBANOS



4

RURALES



48

Promociones de lectura



11.590

Asistentes a las promociones de lectura



CIFRAS CONSOLIDADAS

Entrega de colecciones en 2023

SEXTA Y OCTAVA COLECCIÓN



48

Municipios visitados



762

Días en campo



1.630

Centros educativos atendidos



82.635

Familias beneficiadas en Antioquia



5.751

Maestros beneficiados



12

URBANOS



1.618

RURALES



1.641

Promociones de lectura



264.432

Asistentes a las promociones de lectura

Talleres de maestros por colección

Siempre hemos trabajado de la mano de los maestros rurales, entregándoles herramientas y materiales que puedan ayudarles en su práctica docente. Lo primero que hacemos con ellos es un taller en cada uno de los municipios, donde les presentamos la nueva colección para que la conozcan y entusiasmen a las familias y estudiantes con los contenidos de los libros.

Luego de las entregas a las familias hacemos un segundo taller: el taller pedagógico para maestros, que busca brindarles herramientas pedagógicas, guías y materiales de apoyo que les permitan profundizar en las áreas contenidas en los libros, por medio de la lúdica, la creatividad y la investigación.



Talleres de maestros por colección

TALLERES DE MAESTROS SEXTA COLECCIÓN



TALLERES DE MAESTROS SÉPTIMA COLECCIÓN



TALLERES DE MAESTROS OCTAVA COLECCIÓN



Cifras consolidadas Talleres de maestros

SEXTA, SÉPTIMA Y OCTAVA
COLECCIÓN



123

Talleres con maestros



4.906

Maestros capacitados



3.355

Guías entregadas

CIFRAS COMPARATIVAS

Gestión 2023 vs. 2022

	2023	2022	VARIACIÓN	VARIACIÓN %
 # de familias que recibieron la colección Secretos para contar ¹	82.635	65.078	27%	↑
 # de municipios cubiertos	48	42	14%	↑
 # de días en campo	762	549	39%	↑
 # de promociones de lectura	1.641	1.206	36%	↑
 # de Instituciones y centros educativos visitados	1.264	802	58%	↑
 # de Instituciones y centros educativos beneficiados	1.630	1.106	47%	↑
 # de talleres maestros (Incluidos taller de ruta y taller pedagógicos)	123	129	-5% ²	↓
 # de maestros capacitados	4.906	3.371	46%	↑
 # de guías entregadas	3.355	2.602	29%	↑
 # de anteojos entregados	1.914	1.118	71%	↑

¹ En el 2023 las familias rurales recibieron la octava y sexta colección; en el 2022 se entregaron la octava y la séptima colección.

² Aunque se hicieron menos talleres, tuvimos una mejor convocatoria y mayor asistencia por parte de los maestros.

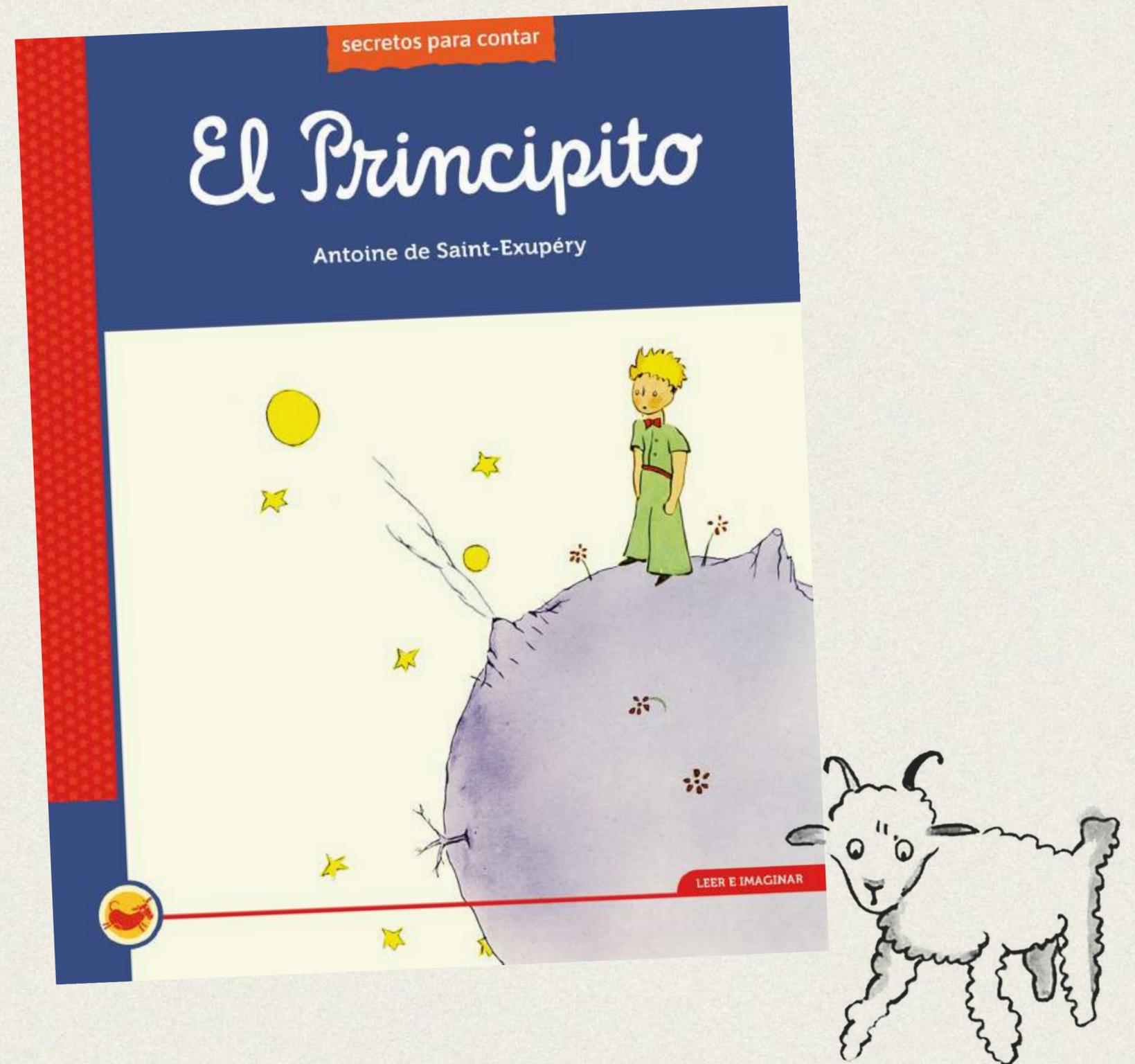
Producción editorial

Durante el año 2023 comenzamos la producción de lo que será la novena colección de libros de Secretos para contar, que estará conformada por los siguientes tomos: **El Principito**, **Fabulario**, **El Naturalista** y **Manos a la obra**.

EL PRINCIPITO

Escrito por Antoine de Saint-Exupéry, es un texto que cautiva a lectores de todas las edades. La historia sigue a un pequeño príncipe en un viaje interplanetario, que explora temas profundos como la amistad, la soledad y la esencia de la vida. A través de sus encuentros con personajes únicos, Saint-Exupéry teje una narrativa poética que invita a la reflexión sobre la naturaleza humana y las prioridades de la vida.

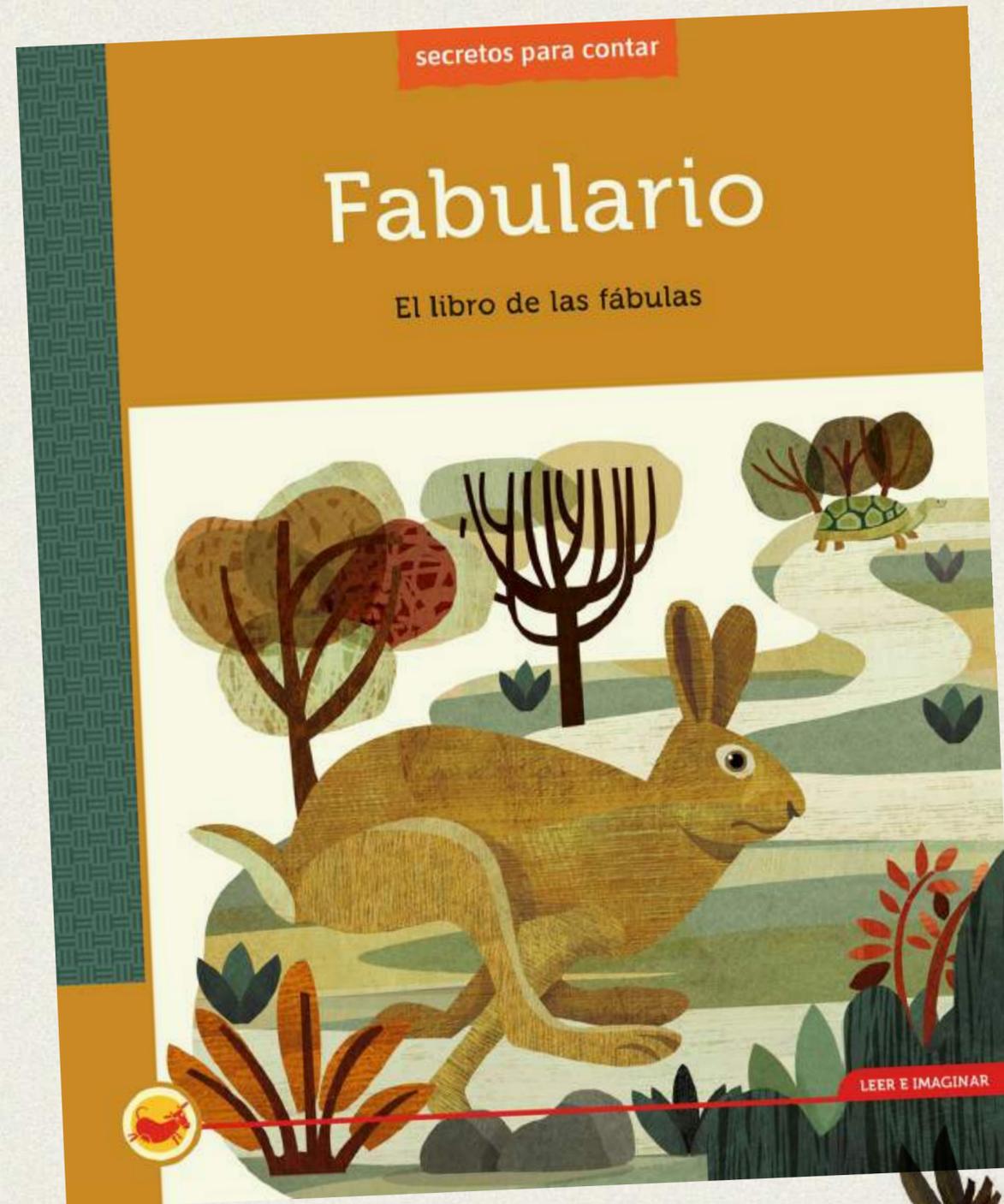
Este clásico literario, aunque simple en apariencia, revela capas de sabiduría y encanto y deja una impresión duradera en quienes se sumergen en su mundo mágico.



FABULARIO

Es un libro lleno de fantasía y realidad. Una recopilación de relatos de diferentes épocas y tradiciones literarias del mundo que nos dejan enseñanzas poderosas.

Bellamente ilustrado, pretende ser un libro que proporcione mucho entretenimiento a niños, jóvenes y adultos y que a la vez invite a reflexionar sobre diferentes aspectos de la vida en sociedad. Está poblado por animales que hablan y por situaciones fantásticas que llevan como trasfondo problemas, muy reales, inherentes a la vida y actos de los seres humanos.



NATURALISTAS

Este libro nos sumerge en un fascinante viaje por las riquezas biológicas de Colombia y nos guía a través de la gran diversidad de seres vivos que habitan este exuberante país. Es un libro para enamorar a grandes y chicos del lugar tan especial donde vivimos. Es una exploración por Colombia y su inmensa riqueza natural, que puede motivarnos a despertar la curiosidad y el deseo de ser naturalistas: alguien que sabe disfrutar, pensar, investigar y amar nuestras riquezas naturales, alguien que eventualmente podría convertirse en un académico estudioso, un botánico explorador, un guardabosque, un guía turístico o simplemente en un caminante que encuentra la serenidad y el encanto entre el verde del paisaje.

Contiene además historias de vida inspiradoras de grandes naturalistas cuyas vidas han estado dedicadas a explorar, observar y desentrañar los secretos de la Naturaleza. Viene acompañado de ilustraciones vibrantes que dan vida a sus páginas.



MANOS A LA OBRA

Es un libro que busca brindar algunas nociones sobre procedimientos y técnicas manuales que permitan a adultos y niños desarrollar sus habilidades para la producción de objetos útiles y bellos, ya sea para el hogar o para emprender un negocio. También, proporciona ideas para la decoración de espacios y objetos, y busca contribuir de esta manera a que la casa campesina sea un lugar agradable, propicio para el disfrute y la armonía.

Con este libro buscamos fortalecer la creatividad, la capacidad de innovación y la destreza en las habilidades manuales de los habitantes del campo y dar herramientas para el entretenimiento, el goce y el aprendizaje que proporciona el “hacer” en familia.



CIFRAS CONSOLIDADAS

Entregas 2004 - 2023

ENTREGAS DE MATERIAL DE PROMOCIÓN DE LECTURA - FAMILIAS

Libros entregados a familias, maestros y estudiantes	7.448.304
Guías y otros materiales para maestros	108.259
Total material bibliográfico entregado	7.556.563



ENTREGAS DE MATERIAL ALIANZA ERA - ESCUELAS

Material bibliográfico Alianza ERA (Derechos FSPC)	80.961
Material bibliográfico Alianza ERA (Derechos Alianza ERA)	54.964
Bibliotecas entregadas a escuelas (80 títulos por biblioteca)	35.806
Guías de Escuela Nueva del MEN	35.600
Guías de Escuela Nueva del Comité de Cafeteros de Caldas	43.362
Total de material entregado en el marco de la Alianza ERA	250.693



OTRO MATERIAL DIDÁCTICO

(Material para el CRA, laboratorios de ciencias naturales, computadores, juegos de patio y mobiliario)	207.372
--	----------------

8.014.628

Histórico de cobertura 2004 - 2023



Días en promociones de lectura

8.891



Promociones de lectura realizadas en 19 años de actividades

22.390



Total de establecimientos educativos atendidos (Incluye centros educativos rurales y urbanos en entregas de las colecciones 1a. a la 8va.)

32.779



Establecimientos educativos urbanos

133



Establecimientos educativos rurales

32.646



Total de talleres realizados con maestros en 19 años de actividades

3.437



Talleres Secretos en red (estrategia virtual)

384



Talleres presenciales con maestros

3.053



Número de maestros asistentes a las capacitaciones (Incluye educadores que asisten 1 o varias veces a los diferentes talleres.)

93.651

Total de personas que han asistido a uno o más talleres de promoción de lectura (Varias personas de una familia asisten a los talleres)

2.866.176

Secretos en red

Secretos en red es un proyecto educativo y social, en el cual las herramientas digitales sirven como medio de comunicación e intercambio de recursos entre la Fundación y los maestros.

A través de WhatsApp creamos una red que nos permite hablar con un docente que se encuentra, por ejemplo, en Marinilla y minutos más tarde, con una profe que enseña en Ituango o Abriaquí. Así, hemos prolongado vínculos colaborativos para motivar la lectura, la investigación, la curiosidad y la narración.



ETAPA DE OPERACIÓN

1. Desarrollo del acompañamiento y aplicación de la programación

PRIMER SEMESTRE



6

MUNICIPIOS

Cisneros, Donmatías, Giraldo, Gómez Plata, Marinilla, Ituango.



186

MAESTROS PARTICIPANTES



MATERIAL COMPARTIDO
Guías para maestros Reconocer 7 y Reconocer 8.



11

GRUPOS DE WHATSAPP

SEGUNDO SEMESTRE



9

MUNICIPIOS

Sonsón, La Pintada, Copacabana, San Francisco, Abriaquí, Santa Rosa de Osos, Granda, Guarne, El Retiro.



176

MAESTROS PARTICIPANTES



MATERIAL COMPARTIDO
Guías para maestros Reconocer 8.



9

GRUPOS DE WHATSAPP

Literatura

Guía 3. Contar cuentos

Para empezar a desarrollar esta guía, escucha el audio o lee el siguiente texto:

Dicen que un sabio dijo

"Cuando quiero escribir algo, es porque siento que eso merece ser contado. Más aún, cuando escribo un cuento, es porque a mí me gustaría leerlo".

Gabriel García Márquez



secreto para contar

Literatura

¿Qué crees tú?

Leemos el cuento "El rey mocho", que se encuentra en la página 13 del libro **Entre cuento y cuento** de Secretos para contar y entre todos inventamos un final diferente para el cuento.



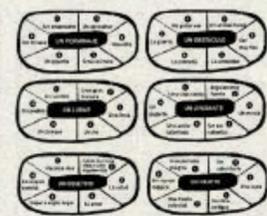
secreto para contar

Literatura

La máquina de cuentos

Para jugar a la máquina de cuentos, necesitamos un dado, lápiz y papel. Cada jugador lanza el dado seis veces para que el azar decida con cuáles elementos va a escribir su cuento. Cada vez que lanza el dado, el resultado señala uno de los elementos de las seis categorías que ofrece la máquina: un personaje, un lugar, un obstáculo, un ayudante, un objeto mágico y una victoria. Así, cada uno tendrá los seis elementos necesarios para componer su cuento.

Con los seis elementos anotados, cada uno juega a escribir su cuento. Al final, todos leen el suyo para diversión de todos.



secreto para contar

Literatura

Para jugar y pensar

Acomoda las siguientes palabras de manera que construyas un trabalenguas. Cópialo en tu cuaderno.

Cuando cuenta cuentos cuántos cuentos si no nunca cuentas cuántos cuentos cuentas tú sabrás cuentas cuántos cuentos cuentas cuentas porque.

secreto para contar

ETAPA DE OPERACIÓN

2. Continuidad de los participantes y valoración de la propuesta

Los docentes vinculados al proyecto permanecieron en su mayoría hasta el final del proceso y manifestaron, tanto a través de los chats de WhatsApp como a través de la encuesta de evaluación del proyecto, su satisfacción con el material recibido y con la asesoría brindada por parte de las asesoras.

SEMESTRE	DOCENTES AL INICIO	DOCENTES AL FINAL
Primero	185	186
Segundo	176	168
Total	361	354



El 98 % de los maestros de Secretos en red sigue en el proceso de forma voluntaria.



Pro bono McKinsey

Por primera vez en Colombia, la firma consultora McKinsey otorgó un Probono a la Fundación Secretos para contar, que consiste en nombrar un equipo consultor completo, definir un plan de trabajo (como si fuera un cliente que lo hubiera contratado) y trabajar durante 10 semanas *full time* con asesoría y consultoría gratuita relacionada con diferentes áreas de la Fundación.

Durante este tiempo, varios expertos, integrantes de esta multinacional estuvieron trabajando con la Fundación, para lograr definir rutas de acción en los diferentes frentes priorizados.

La firma McKinsey se enfocó en un conjunto de palancas para desbloquear el crecimiento de la Fundación y repotenciar su impacto:

1. VISIÓN: revisar visión, objetivos y metas de los programas.

2. INICIATIVAS MISIONALES: hacer un *benchmark* frente a prácticas internacionales de organizaciones similares, analizar el modelo de ruta laboral de ERA, y revisar tendencias globales relevantes de digitalización en educación.

3. HABILITADORES: sistemas y gestión de información, diseñar batería de métricas clave (KPIs) y tablero de control, y diseñar una propuesta de gobernanza de datos.

4. FONDEO Y RELACIONAMIENTO EXTERNO: revisar buenas prácticas internacionales de fondeo, hacer análisis comparativo e identificar implicaciones en estrategia, estructura y procesos.

5. PÁGINA WEB Y PRESENCIA EN REDES: apoyar el rediseño de las páginas web (Fundación y ERA) y revisar buenas prácticas de posicionamiento en redes.

6. PITCH DECK: Definir propuesta de valor y contenido del documento y elaborar documento modular para presentar a la fundación ante terceros.



¿Qué nos entregaron?

- Un compendio de los pilares y prácticas globales aplicables a Secretos, a partir de un análisis de organizaciones similares (*benchmark*).
- Una guía de elementos a considerar en una estrategia integral de crecimiento.
- Un inventario de pasos concretos que Secretos podría tomar para repotenciar su impacto.

Medición de resultados EAFIT

Los programas que realizamos en la Fundación han contado con análisis de contexto y pertinencia para su implementación. Por esto, consideramos que es de vital importancia realizar evaluaciones que nos ayuden a mantener nuestros esfuerzos y enfoque en la misión y propósito superior que nos hemos trazado.

Periódicamente realizamos mediciones de impacto a nuestros programas o estrategias con entidades externas que nos garanticen objetividad y confianza en los hallazgos.

Para el Programa de *Promoción de lectura y bibliotecas familiares* realizamos una medición de resultados con el Centro de Valor Público de la Universidad EAFIT.

Estudio cualitativo del programa de Promoción de lectura

Con el apoyo de la Universidad EAFIT, realizamos un estudio de enfoque cualitativo que nos permitiera ahondar en hallazgos encontrados en mediciones anteriores y verificar qué tan comunes eran los comentarios y anécdotas que habíamos escuchado varias veces en nuestro andar por los caminos del campo.



1. Medición con maestros

Eafit realizó varios encuentros con maestros de las diferentes subregiones para conocer cómo ha sido su experiencia con Secretos para contar y el impacto que el programa de Promoción de lectura y bibliotecas familiares ha generado en sus vidas. Se recibieron un total de 1.792 testimonios, en los cuales se destacaron temas relacionados con la **práctica pedagógica, los efectos en los estudiantes o los sentimientos generados** por el programa.

Al ahondar sobre estas temáticas con los maestros, ellos resaltan que Secretos para contar les ha generado sentimientos diversos que incluyen, entre otros, la sorpresa, el entusiasmo y la alegría. Además, plantean que han desarrollado múltiples acciones en términos de uso y apropiación de los contenidos y recursos de Secretos para contar, lo que ha generado resultados positivos en los estudiantes.

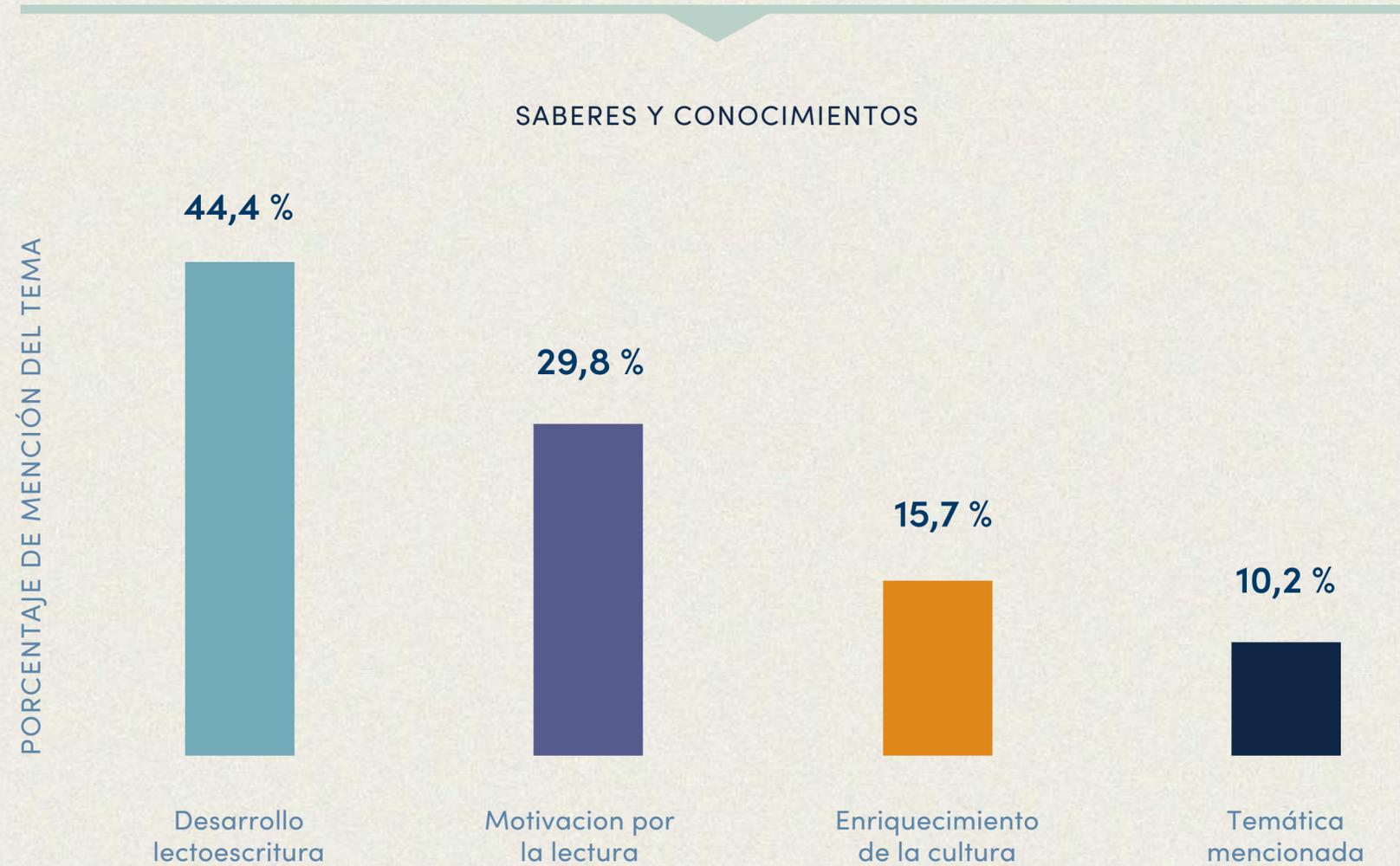
Temáticas resaltadas por los maestros

TEMA	CANTIDAD DE VECES MENCIONADO	PORCENTAJE DE MENCIÓN
Saberes y conocimientos	574	32,03 %
Sentidos	376	20,98 %
Práctica pedagógica rural	340	18,97 %
Retos y compromisos	322	17,97 %
Resultados	180	10,04 %
TOTAL	1792	100,00 %

Medición de impacto realizada en el año 2023 por:



Temáticas resaltadas por los maestros

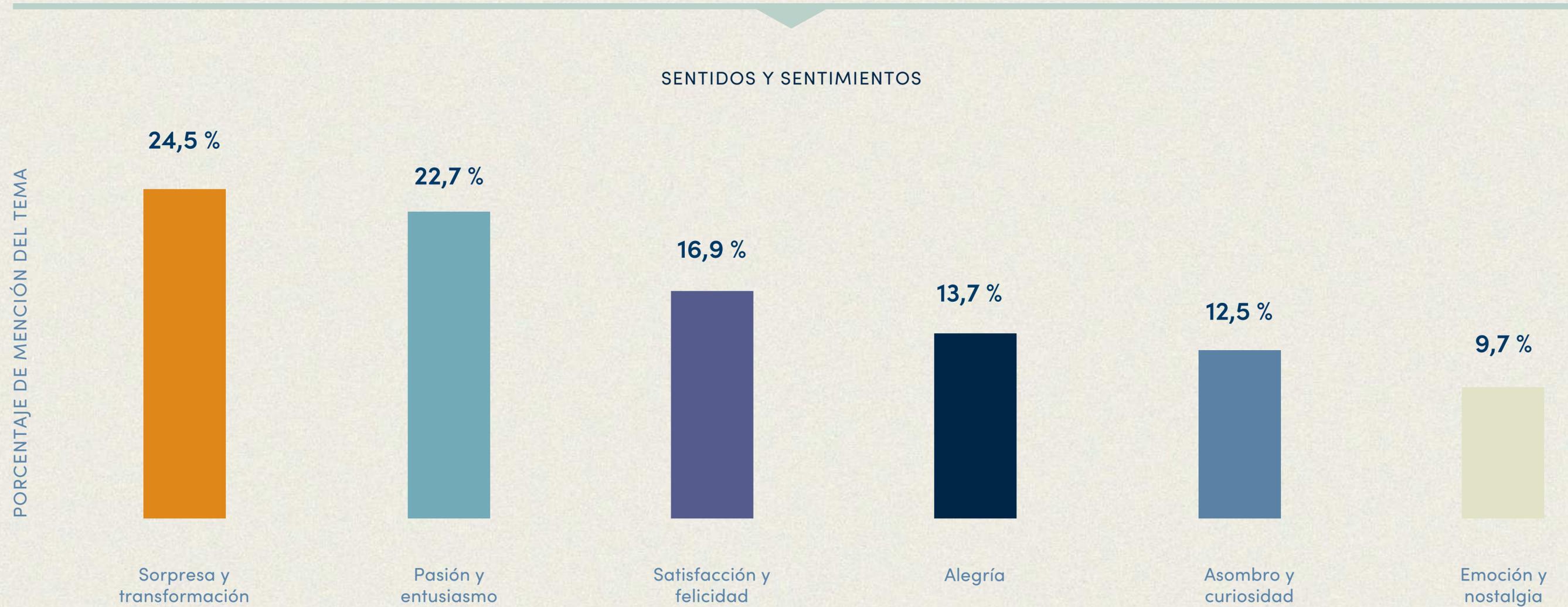


Secretos para contar a través de sus libros, encuentros y materiales, ha permitido desarrollar diversos saberes y conocimientos.

Medición de impacto realizada en el año 2023 por:



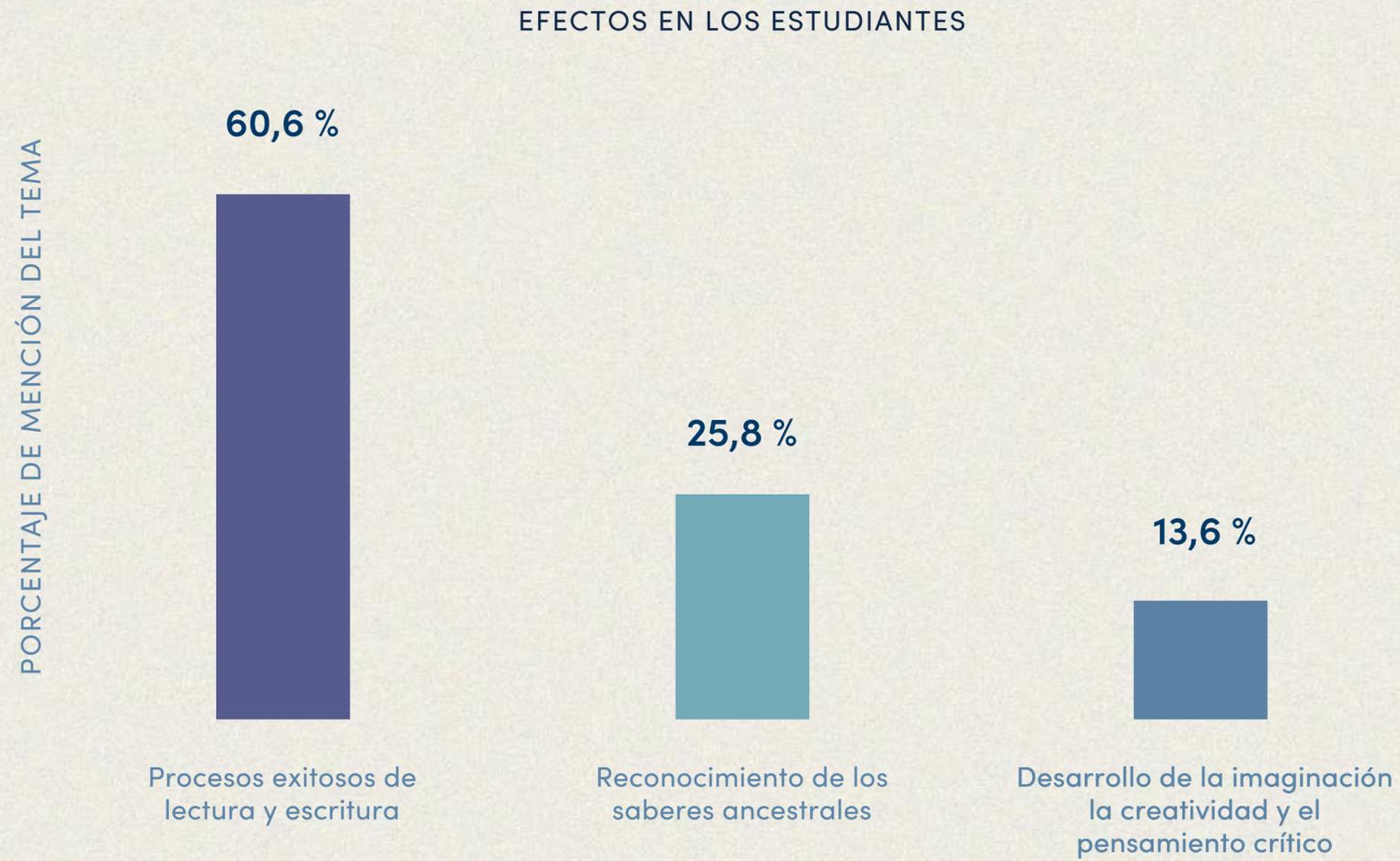
Temáticas resaltadas por los maestros



Medición de impacto realizada en el año 2023 por:



Temáticas resaltadas por los maestros



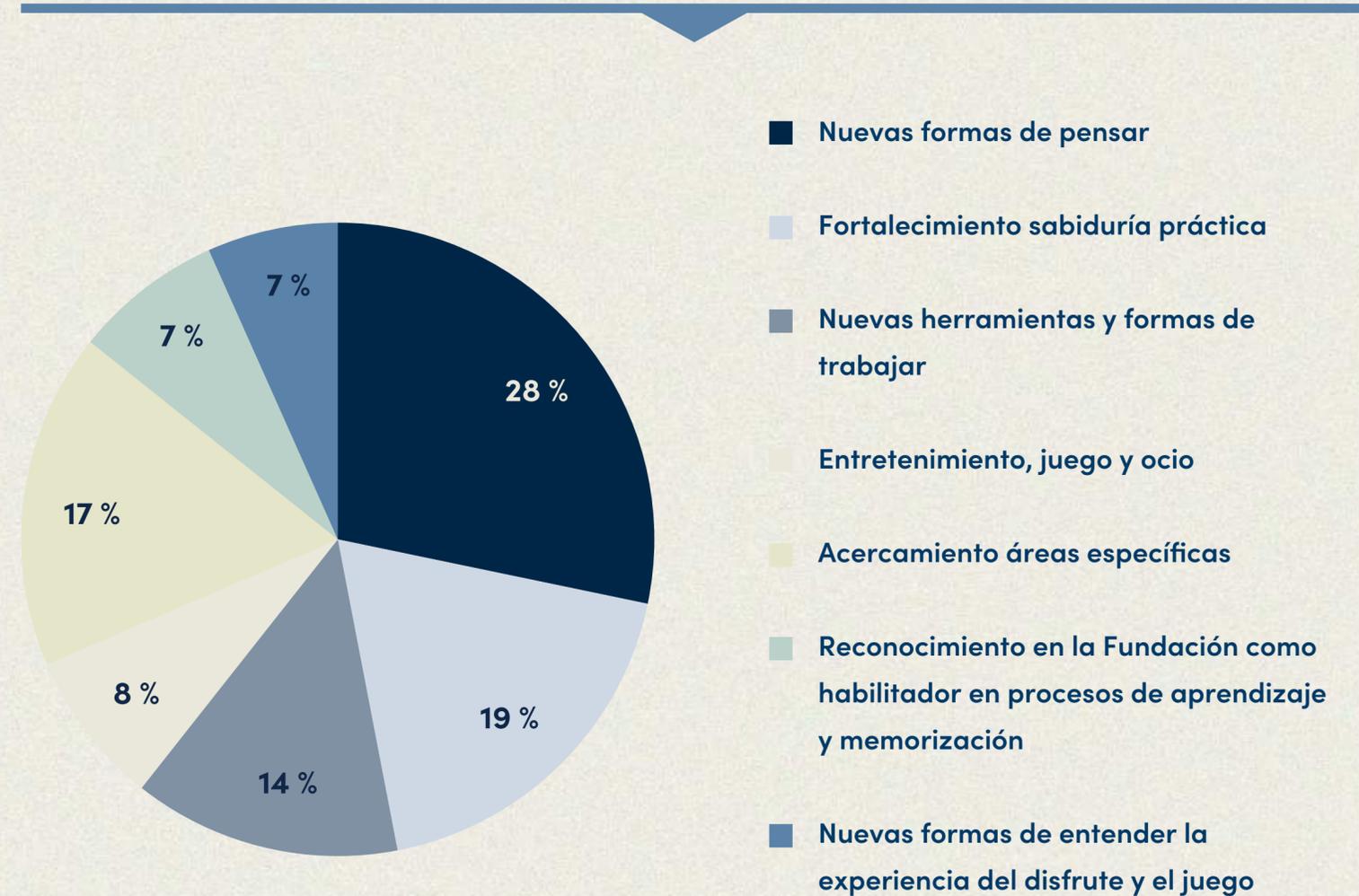
Medición de impacto realizada en el año 2023 por:



2. Medición con familias

Adicional al encuentro con maestros y tomando como base la pregunta: ¿Qué te han aportado a ti o a tu familia los libros de Secretos para contar?, se analizaron 1.288 comentarios recibidos a través las respuestas escritas en los volantes de invitación, en los cuales las familias destacan como aportes significativos de la Fundación a sus vidas: las nuevas formas de pensar, el fortalecimiento de la sabiduría práctica y el acercamiento a áreas específicas, entre otros.

¿Qué te han aportado a ti o a tu familia los libros de Secretos para contar?



Medición de impacto realizada en el año 2023 por:

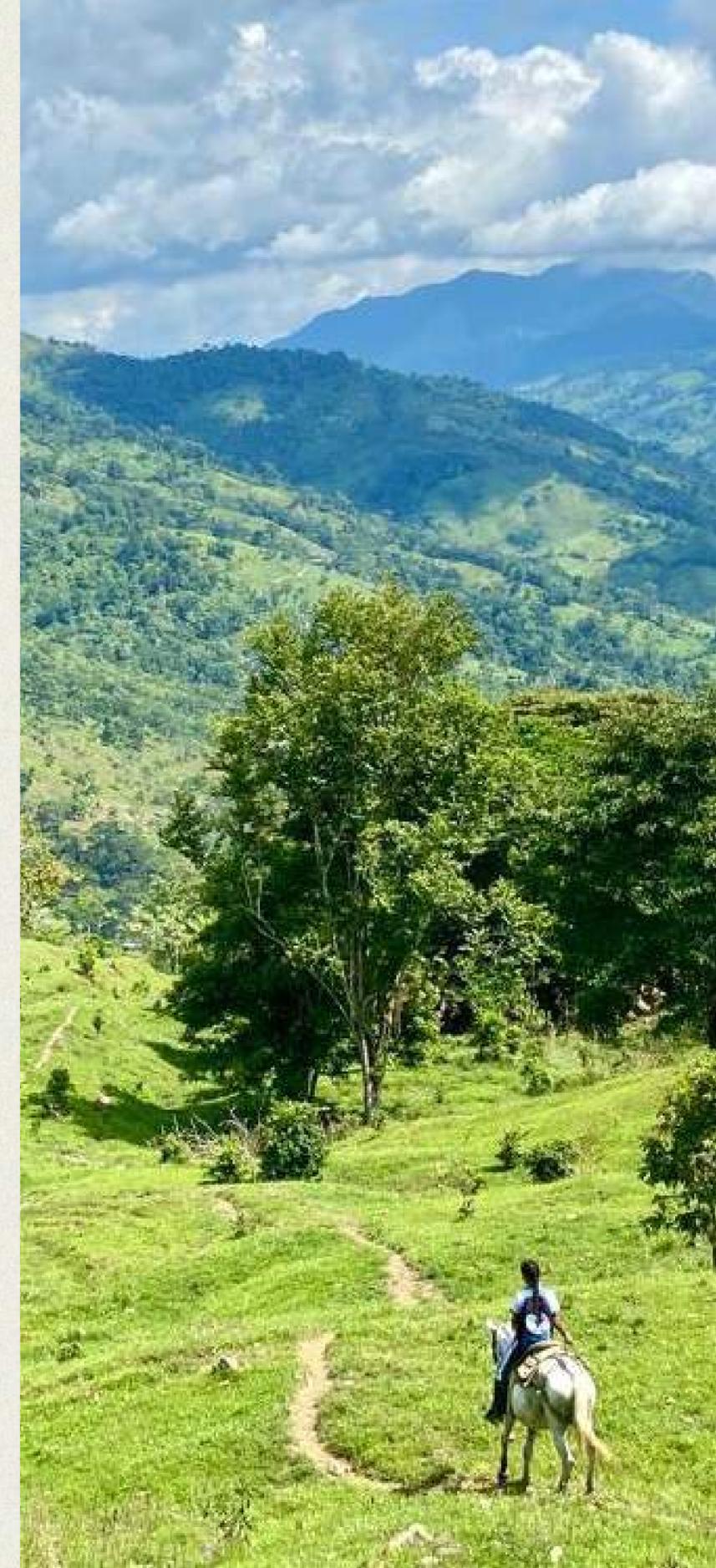


Alianza ERA · EDUCACIÓN RURAL PARA ANTIOQUIA

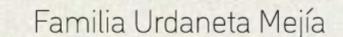
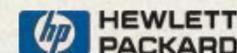
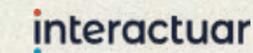
Esta Alianza, que surgió en 2017, **reúne los propósitos y recursos de empresas públicas y privadas** con el ánimo de *llevar estrategias pedagógicas novedosas al campo antioqueño, promover el desarrollo de los establecimientos educativos, la apertura de pos-primarias y medias, ampliar el acceso a la educación superior, con la creación de la U en el campo, y ofrecer programas de emprendimiento y conexión laboral.* Todo esto, por medio de un modelo educativo único, con pertinencia territorial y centrado en el ser, que tiene dos ejes transversales: el emprendimiento y la lectura.

El proyecto busca que, a partir del acompañamiento en pedagogías activas a las sedes educativas rurales, y de la implementación de programas de edu-

cación superior pertinentes para la ruralidad, **se articule la educación preescolar con la básica, la media, la educación superior y la vida laboral** por medio de un modelo educativo único, con pertinencia territorial y centrado en el ser. Con esto buscamos aportar a la calidad de la educación rural y promover en los estudiantes el desarrollo de proyectos de vida que fortalezcan su arraigo territorial, su crecimiento personal y les permitan mejorar sus condiciones de vida.



Alianza ERA · ALIADOS



Escalonamiento del modelo ERA

2017

Jardín
17 sedes / 2IE

2018

Jardín
17 sedes / 2IE
Tarso,
Salgar
Andes
Ciudad Bolívar
103 sedes / 11 IE

2019 | Segundo semestre

Pueblorrico
Betania
Venecia
Jericó
Támesis
Concordia
Titiribí
Andes (nuevas sedes)
Salgar (nuevas sedes)
189 sedes / 25 IE

2020

Valparaíso
Caramanta (50 %)
Betulia
Fredonia (30 %)
70 sedes

2021

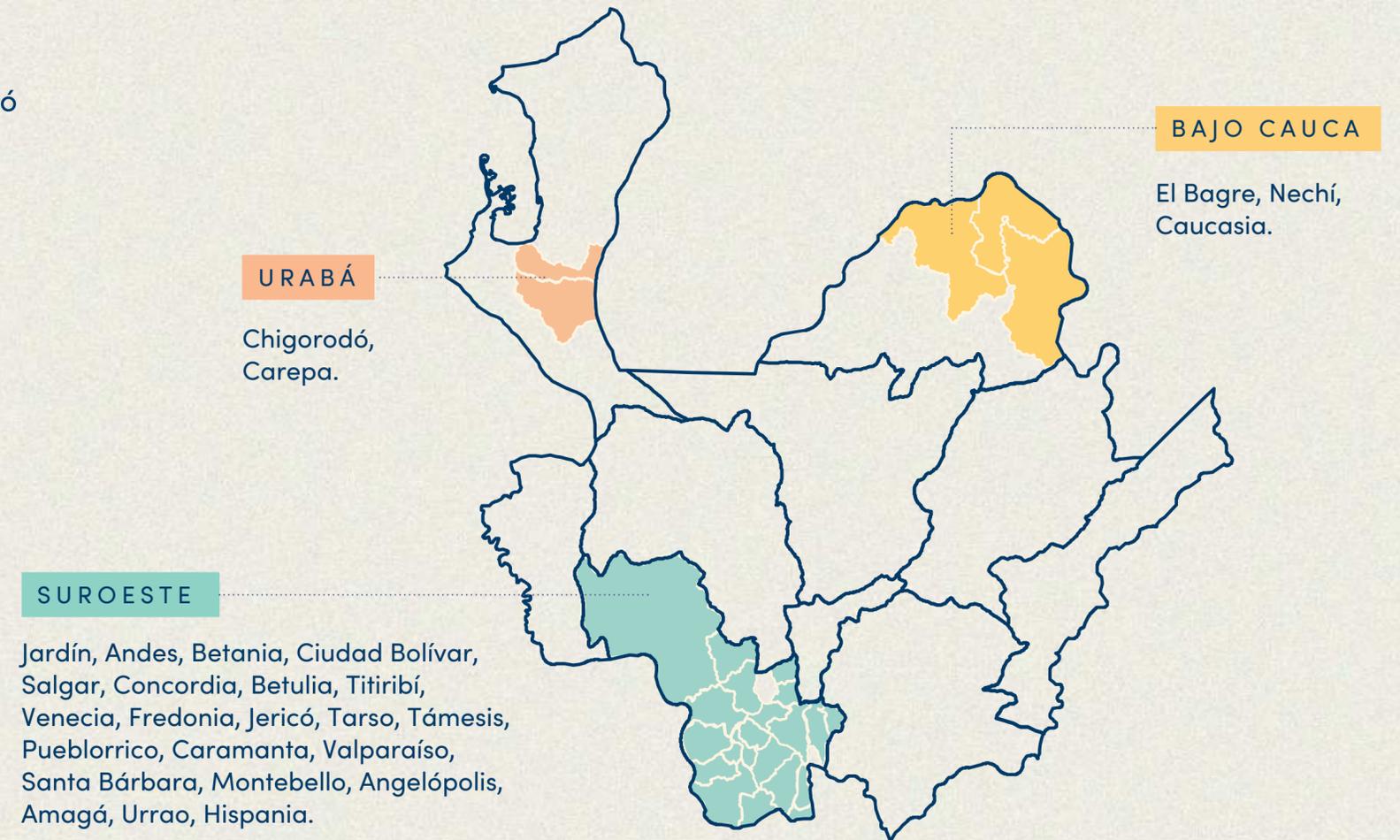
Caramanta (50 %)
Fredonia (70 %)
Santa Bárbara
Montebello
Angelópolis
Amagá
Carepa
125 sedes

2022

Urrao
Carepa (100 %) +
Primaria en
Caucasia, Nechí y El
Bagre.
180 sedes

2023

Hispania
Chigorodó



En estos 6 años de operación, hemos llegado a 27 municipios, acompañado 1.500 maestros y asesorado a más de 27 mil estudiantes.

Proyectos desarrollados por la Alianza ERA en 2023

1. Aprendamos todos a leer (ATAL)

Una iniciativa para la enseñanza de la lectura y la escritura en los primeros años escolares.

ATAL es un programa para la enseñanza explícita de la lectura y la escritura que se enfoca en el desarrollo y consolidación de las habilidades precursoras en la etapa inicial.

En la Alianza ERA recibimos una transferencia de esta metodología por parte de la Fundación Luker, y luego empezamos a implementarla a manera de pilotaje en los municipios de Ciudad Bolívar y Tarso. Hemos acompañado docentes y niños en el fortalecimiento de la motricidad gruesa, la motricidad fina, la comunicación, la cognición, la educación socioemocional, la conciencia fonológica y el nivel de apropiación del código alfabético.

En el marco del pilotaje del programa ATAL en 2023, atendimos 2 municipios en el Suroeste Antioqueño, 2 instituciones educativas y 16 de sus sedes rurales, y hemos acompañado 17 docentes y 132 niños en 266 visitas.



Proyectos desarrollados por la Alianza ERA en 2023

2. La U en el campo

El proyecto La U en el campo le apuesta al acceso y mejoramiento de la calidad de la educación rural, al impulso de una educación superior incluyente y de calidad, al establecimiento de diálogos entre diversos actores a favor de la calidad y pertinencia de la educación para la transformación comunitaria, y al fortalecimiento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, reconociendo y promoviendo la diversidad de las instituciones y programas académicos, así como la misión de estas en la descentralización de los procesos de formación con impacto regional.

Durante el año 2023, en la U en el campo continuamos apostándole al acceso y mejoramiento de la calidad de la educación rural. Abrimos nuevos grupos en Andes, Ciudad Bolívar, Concordia, Jardín, Jericó,

Pueblorrico, Támesis y Titiribí. Allí ofertamos programas de formación técnica y tecnológica con instituciones universitarias como Unilasallista, Pascual Bravo, Colegio Mayor de Antioquia, CES, CESDE y EAFIT.



CESDE



Unilasallista 
Corporación Universitaria

**UNIVERSIDAD
EAFIT**

Estos son los grupos que abrimos en 2023 de la U en el campo:

MUNICIPIO	NIVEL	PROGRAMA	ESTUDIANTES	INS. ALIADA
Andes	Técnico	Técnica en Comunicación y redes sociales	36	ColMayor
Andes	Técnico	Técnica en Logística Empresarial	35	La Salle
Andes	Técnico	Técnico en Producción Agropecuaria Sostenible	30	CES
Andes	Técnico	Técnico en Producción Agropecuaria Sostenible	24	CES
Andes	Técnico	Técnica en Producción Audiovisual	35	La Salle
Ciudad Bolívar	Técnico	Técnica en Comunicación y Redes sociales	16	ColMayor
Ciudad Bolívar	Técnico	Técnica en Comunicación y Redes sociales	16	ColMayor
Concordia	Técnico	Técnico en Producción Agropecuaria Sostenible	33	CES
Concordia	Técnico	Técnica en Turismo Agroecológico	24	La Salle
Jardín	Técnico	Técnico en Manejo y Conservación de la biodiversidad	25	CES
Jardín	Técnico	Curso Software - proyecto Nodo EAFIT	12	EAFIT
Jericó	Técnico	Técnico en Cocina	25	ColMayor
Pueblorrico	Técnico	Técnica en Salud Ocupacional	33	La Salle
Támesis	Técnico	Técnico en Manejo y Conservación de la biodiversidad	31	CES
Támesis	Técnico	Técnico en Producción Agropecuaria Sostenible	23	CES
Titiribí	Técnico	Técnico en Conservación Ambiental	37	ColMayor
Venecia	Técnico	Técnica en Turismo Agroecológico	20	La Salle
Andes	Tecnológico	Tecnología en Gestión Ambiental	29	ColMayor
Andes	Tecnológico	Tecnología en Organización de viajes con énfasis en Turismo	17	ColMayor

Total estudiantes: 501

Acumulado U en el campo 2017 A 2023

11

Municipios con oferta informativa

996

Estudiantes beneficiados

874

Técnicos

122

Tecnólogos

449

Egresados de la U en el campo

6

Instituciones de Educación Superior vinculadas

16

Programas ofertados

Proyectos desarrollados por la Alianza ERA en 2023

3. Emprendimiento y empresarismo

Una oportunidad para que los jóvenes rurales ejerzan una ciudadanía responsable.

Continuamos el acompañamiento, formación y generación de escenarios para los jóvenes rurales que han gestado ideas de negocio en el marco de la Alianza ERA. Este acompañamiento busca consolidar, junto a los estudiantes, unidades productivas que sean viables financiera, técnica y ambientalmente.

Para ello, diseñamos espacios de formación y acompañamientos presenciales en los lugares donde se están desarrollando las diferentes ideas de negocio. 32 jóvenes emprendedores de los municipios de

Jardín, Andes, Ciudad Bolívar y Tarso, participaron en jornadas de formación orientadas a la construcción de su proyecto y a la estructuración económica y financiera del mismo.

32

Propuestas emprendedoras

107

Visitas de identificación de ideas de negocio

15

Proyectos acompañados

11

Propuestas recibieron financiación

EL EMPRENDIMIENTO ES UNA INVITACIÓN A PENSAR, RAZONAR Y ACTUAR PARTIENDO DE LAS OPORTUNIDADES LOCALES.



Proyectos desarrollados por la Alianza ERA en 2023

4. Proyecto Tera

Un proyecto que apunta a contribuir al cierre de la brecha tecnológica entre la educación rural y urbana.

TERA (Tecnología para la Educación Rural de Antioquia) es un proyecto de la Alianza ERA que apunta a contribuir al cierre de la brecha tecnológica urbano rural. Este proyecto entiende la Tecnología e Informática no solo como área del conocimiento, sino como elemento dinamizador y transformador de la sociedad y la cultura.

TERA brinda a docentes y estudiantes, de todos los niveles de la educación básica y secundaria, estrategias, materiales y contenidos para desarrollar ha-

bilidades tecnológicas, comunicativas y procesuales pertinentes y contextualizadas a los entornos rurales.

Consta de tres componentes: capacitación docente, dotación de material pedagógico y acompañamiento y asesoría pedagógica en el aula en la implementación de estrategias y uso de materiales.

Este proyecto comenzó en el año 2022 en los municipios de Andes, Ciudad Bolívar, Jardín y Tarso, y a su cierre a finales del 2023 presenta las siguientes cifras: **96 docentes de 7 Instituciones educativas han recibido 40 horas de capacitación, 56 sedes han recibido las guías de interaprendizaje y hemos realizado 384 visitas de asesoría y acompañamiento en las que atendimos 1.840 estudiantes.**



Proyectos desarrollados por la Alianza ERA en 2023

5. Encuentros Subregionales *Obras son amores*

Un escenario para el diálogo de saberes y la proyección de experiencias significativas en las sedes educativas rurales de Antioquia.

Es difícil pensar en un oficio que requiera más compromiso, dedicación, cariño y comprensión que el de ser maestro.

Pensando en esto, reunimos a más de 280 docentes rurales y autoridades educativas de los municipios beneficiados por la Alianza ERA, en el encuentro subregional de educación rural: *Obras son Amores*, en el cual compartimos experiencias significativas que reflejan la calidad, la pertinencia y el compromiso con el que maestros y estudiantes emprenden

procesos que buscan una educación con intención y con repercusión en las realidades socioculturales, ambientales y económicas del Departamento.

De manera simultánea estuvimos en Andes, Venecia, Urrao, Támesis, El Bagre y Carepa compartiendo estos espacios de aprendizaje. En los talleres, orientados por los docentes, se compartieron estrategias inspiradoras y replicables en otras sedes.

*El subtítulo del libro, *Obras son amores*, es un homenaje a estos maestros que día a día ponen toda su energía, dedicación y amor en su labor para aportar un granito de arena en la construcción de una mejor sociedad, donde las personas puedan desarrollar su potencial y hacer realidad sus sueños.*



Resumen comparativo gestión Alianza ERA 2017 – 2023



INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Municipios atendidos	1	5	9	13	18	25	27	
Sedes educativas atendidas	19	103	292	362	487	654	714	
Municipios vinculados a U en el campo			1	3	5	6	11	
Estudiantes vinculados a U en el campo			30	111	283	480	996	
Técnicos graduados en la U en el campo				24	70	135	194	419
Tecnólogos graduados U en el campo					5	6	19	30
Maestros en procesos de formación	40	412	750	910	1.130	1.400	1.538	
Estudiantes atendidos	864	8.904	16.180	19.460	22.470	24.000	27.530	
Visitas de asesoría y acompañamiento	57	309	876	1.086	1.461	1.962	2.500	8.251

¡TENEMOS POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN RURAL EN ANTIOQUIA!

De la mano de la **Gobernación de Antioquia** y **Proantioquia** recibimos unanimidad de votos por parte de la Asamblea Departamental, para aprobar la Ordenanza N°17 del 15 de agosto de 2023, por medio de la cual se adopta la política pública de educación rural para el Departamento. La aprobación de esta política pública marca un hito en la transformación de las vidas de más de 446.000 estudiantes en 4.352 sedes educativas de los 125 municipios de Antioquia.

Este logro representa esperanza y oportunidades para que los niños, niñas y jóvenes del campo puedan acceder a una educación continua y de calidad, sin abandonar sus territorios.

Nuestra intención es buscar que la continuidad de la educación rural no sea asunto de un momento específico, en el que existe una alianza, sino que se convierta en política pública para que se haga justicia histórica en el campo y todos sus habitantes tengan derecho a terminar su bachillerato y a acceder a la educación superior.



Mediciones Alianza ERA

1. Proantioquia: Evaluación de Resultados al programa Alianza ERA

Proantioquia lideró una evaluación de la Alianza que buscó medir los resultados e impactos en las sedes intervenidas con respecto a las sedes educativas rurales con el modelo pedagógico de Escuela Nueva en otros municipios de Antioquia.

El proceso incluyó visitas de campo a 11 Centros Educativos Rurales ubicados en la región del Suroeste antioqueño. Allí se realizaron entrevistas grupales e individuales, observaciones de aula y grupos focales.

Los resultados mostraron que el Programa ERA motiva a los estudiantes a asistir a la escuela por satisfacción interna más que por factores externos. Además, las sedes que hacen parte de la Alianza ERA presentan una tasa de deserción y extraedad menor a las demás sedes rurales que no cuentan con el Programa.

INDICES DE MOTIVACIÓN



INDICADORES DE EFICIENCIA SEDES

CONCEPTO	SEDES ERA	SEDES COMPARABLES RURAL
% Extra Edad	8.6 %	14.2 %
% Deserción	4.3 %	5.4 %

Mediciones Alianza ERA

2. Encuesta Net Promoter Score (NPS): Encuesta de satisfacción a maestros beneficiados con la Alianza ERA

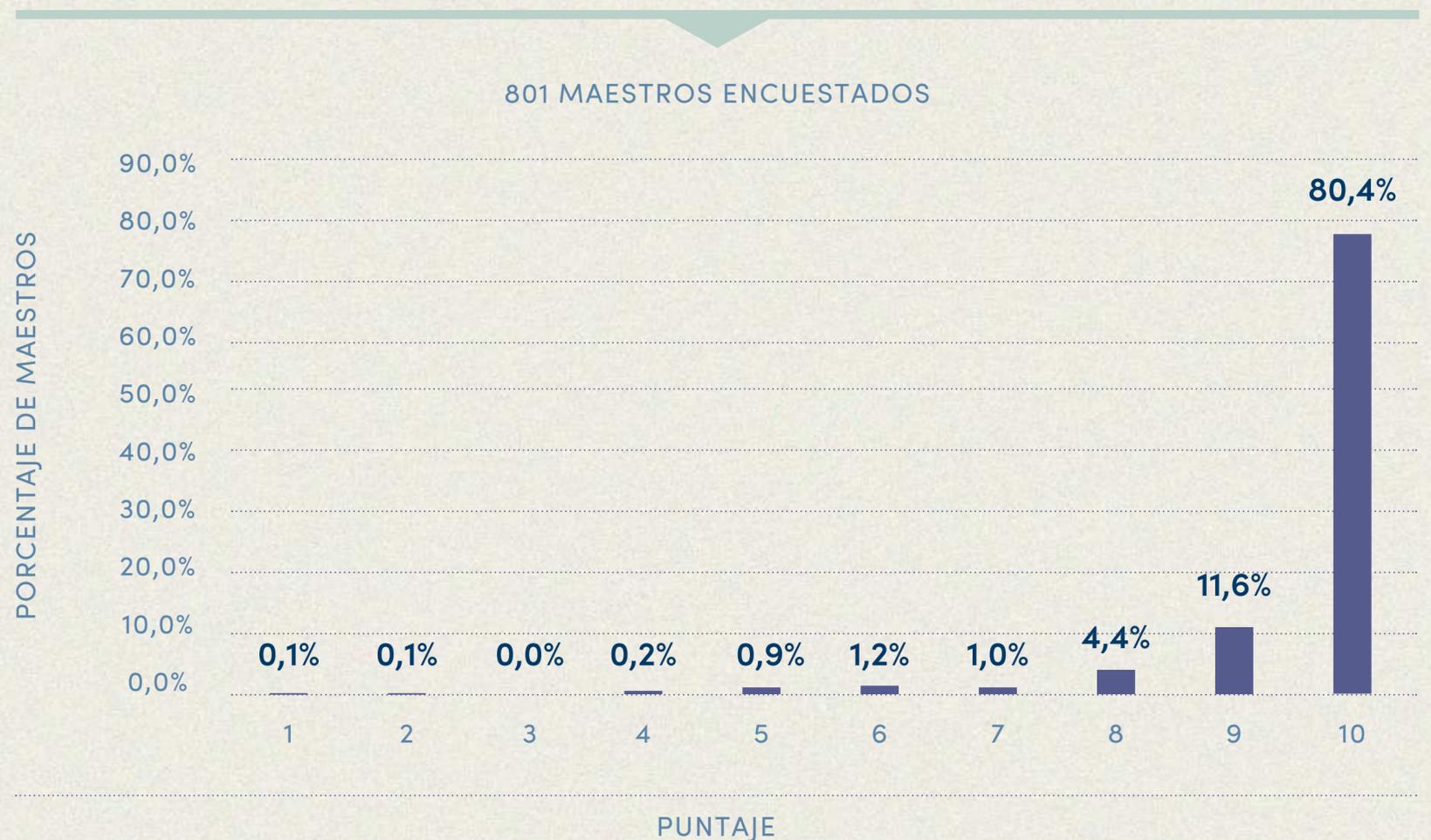
96,4%
recomendaría el programa por encima de 8.

Como complemento a las mediciones externas, al interior de la Fundación realizamos una encuesta de satisfacción tipo NPS (satisfacción al cliente), para conocer la opinión de los maestros en diversos aspectos que nos permitan mejorar y/o consolidar las estrategias de la Alianza ERA.

Recibimos un total de 801 encuestas, correspondiente a un 52% del universo de maestros beneficiados. La encuesta presentó un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 3,46%.

Los resultados mostraron, en una escala de 1 a 10, que la satisfacción en la implementación de estrategias como Pedagogías activas, Bases de los aprendizajes o Universidad en el campo están por encima de 8 en un 95% o más.

¿Qué tanto recomendaría el programa de la Alianza ERA a un maestro de una sede rural que no se encuentre en el programa?



Mediciones Alianza ERA

2. Encuesta Net Promoter Score (NPS): Encuesta de satisfacción a maestros beneficiados con la Alianza ERA

91%
califica el
programa por
encima de 8.



Califique el programa de la U en el campo



Comunicaciones 2023

El año 2023 nos permitió analizar y ampliar las actividades realizadas en el área de comunicaciones. **El sitio web y las redes sociales** ocuparon la mayor atención de las actividades, aunque de manera adicional se desarrollaron estrategias en otros frentes.

A continuación, **se presentan las estrategias puestas en marcha** en las iniciativas y algunos destacados de cada una:



1 | Gestión de públicos

Actualizamos de manera permanente las listas relacionadas con el público interno, para lograr comunicaciones efectivas a través de **correos, boletines y grupos de WhatsApp**.

Además, creamos una base de datos consolidada de aliados y donantes que incluye datos de contacto físicos y digitales.

2 | Gestión de canales

Durante el 2023, **recibimos asesorías y acompañamiento, por parte de las compañías Alkosto y McKinsey, relacionado con las plataformas y la experiencia de usuario en canales como sitio web y redes sociales**. Esto nos permitió hacer mejoras en estos canales y definir acciones futuras.

- **SITIO WEB PROMOCIÓN DE LECTURA**

Este acompañamiento nos encaminó a poner en marcha un cambio del sitio web (por una plataforma que permita una administración más autónoma) que incluyera la reestructuración de los contenidos y la generación de una experiencia de usuario más enfocada a los públicos objetivo. Además, desde Alkosto, nos ayudaron en **la migración de plataforma de Google Analytics**.

Comunicaciones 2023

LAS PÁGINAS MÁS VISITAS FUERON

PÁGINA	TIPO DE CONTENIDO	VISITAS
Home	Es la página inicial	34.118
Trovas, coplas, poemas y canciones populares	Artículo	20.492
Los libros	Página	10.328
La idea que da vueltas	Artículo	9.880
El origen de las lluvias	Artículo	6.636
Nuestra biblioteca	Página	6.108
Adivinanzas	Artículo	5.447
Recursos educativos	Página	3.574
Quiénes somos	Página	3.547
Fichero de plantas alimenticias	Artículo	2.614

Para el año 2023 **recibimos** 137.528 visitas a nuestro sitio web en el primer semestre y 145.148 visitas en el segundo semestre, para **un total de 282.676 visitas. Un crecimiento del 39.15%** frente al año anterior, que presentó un total de 203.151 visitas en 2022.

El número de usuarios que nos visitó también **presentó un incremento del 58.65%** en sus cifras. Durante el 2022 nos visitaron un total de 87.431 usuarios, mientras que durante el año 2023 nos visitaron **un total de 138.706 usuarios** (63.635 durante el primer semestre y 75.071 durante el segundo semestre).

Las descargas de nuestros libros y guías también tuvieron un incremento importante del 96.75% en relación con el año anterior. Durante el 2023 tuvimos un total de 7.508 descargas.



282.676
VISITAS



138.706
USUARIOS



7.508
DESCARGAS

Comunicaciones 2023



- REDES SOCIALES

El **acompañamiento recibido nos ayudó a establecer públicos y objetivos** y así enfocar nuestros esfuerzos en las dinámicas actuales de interacción. El acompañamiento recibido por Alkosto **nos orientó en la definición de nuevas métricas para incluir en nuestros análisis y poder establecer mejores campañas para el futuro.** Esto nos permitió también aplicarlas en los canales digitales de la Alianza ERA.

En Facebook logramos incrementar nuestros seguidores un **4.57%** que nos deja al cierre del 2023 con un total de **10.902 seguidores.** **Instagram,** por su parte, también presenta un incremento del **37.59%** para un total de **5.055 seguidores al cierre del año.** En total, **se realizaron 980 publicaciones** (259 en Facebook y 721 en Instagram) que tenían en cuenta el tipo de contenido, público, objetivo para lograr y pertinencia de la red social. Estas publicaciones, **que obtuvieron una cifra consolidada de 18.200 interacciones** (12.600 en Facebook y 5.600 en Instagram), nos permitieron generar un nivel de confianza con nuestro público de Facebook del 18.77% y en Instagram del 28%.

 **10.902**
SEGUIDORES

 **5.055**
SEGUIDORES

 **18.200**
INTERACCIONES

Visibilización y gestión de ventas

Queremos que Secretos no sea más un secreto. Por esta razón, concentramos nuestras energías en unir esfuerzos con nuestros amigos los librereros e instituciones que, al igual que nosotros, trabajan por la educación, la cultura y la promoción del conocimiento en nuestro país.

Tuvimos la oportunidad de participar en ferias tan representativas para el sector cultural de nuestro país como: **la Feria de Cultura y Libros el Tesoro, la Feria Florecer en el marco de la Feria de Flores, la FiLBo, la Fiesta del Libro de Medellín, el Hay Festival Jericó, Épico, la Feria Popular Días del Libro y la feria La Propia de Tragaluz.**

Participamos por primera vez en una feria internacional, la FIL Guadalajara, donde gracias a El

PAUER y Comfama, pudimos ser parte del equipo seleccionado para representar a Colombia en este país.

Nos hemos sentado a compartir con personas muy importantes como: Clara Nicholls, Juan Luis Mejía, Lucas Posada, Carlos Osorio, Juliana Cardona y Gabriel Gómez. Gracias a estos maestros por compartir su sabiduría con nosotros y con el mundo.

15 tomos de las colecciones de Secretos para contar, además de vivir en las bibliotecas familiares y escolares, ya reposan en **19 diferentes puntos de venta de nuestro país,** donde más personas podrán acceder a comprarlos y con ello apoyar a que una familia en el campo colombiano reciba un libro.



Formación al equipo de trabajo



¿QUIÉN ES NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO?

Nuestro equipo de trabajo está compuesto por almas libres, inteligentes, nobles y emprendedoras; personas con un gran corazón, apasionadas por la educación rural y con una alta vocación de servicio. Poseen un espíritu libre, aventurero y audaz.

DETALLES SOBRE LA COMPOSICIÓN DEL EQUIPO SECRETERO:

Al 31 de diciembre de 2023, contábamos con 87 colaboradores, de los cuales el **57% son mujeres y el 43% son hombres**. En cuanto a la distribución por edades, el 38% de nuestros colaboradores tiene menos de 30 años, el 44% tiene entre 31 y 40 años, y el 18% es mayor de 41 años.

Antigüedad: el 37% de nuestros colaboradores ha estado con nosotros por más de 4 años y el 43% tiene una antigüedad de entre 1 y 3 años. El 20% restante lleva menos de un año.

ACCIONES REALIZADAS CON EL EQUIPO EN 2023

Diseñamos un plan de beneficios extralegales orientado a cuidar de los miembros de nuestro equipo, buscando un equilibrio entre los aspectos personales y profesionales: beneficios del sentir, relacionados con el tiempo; beneficios del hacer, enfocados en aspectos económicos; y beneficios para pensar, que promueven el aprendizaje y el desarrollo personal.

Formación al equipo de trabajo



Beneficios del sentir: nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de disfrutar de tiempo remunerado para acompañar a familiares enfermos, permisos por matrimonio, días adicionales de vacaciones, tiempo para asistir a su propia graduación y tiempo para celebrar sus cumpleaños.

Beneficios para el hacer: recursos económicos adicionales como prima extralegal de julio, prima extralegal de aguinaldo, prima extralegal por antigüedad, beneficio extralegal por matrimonio, beneficio extralegal por nacimiento, póliza de vida, póliza de accidentes, beneficio por incapacidad debido a enfermedad general, auxilio para el servicio de celular (voz y datos), y beneficios por convenio con Bancolombia.

Beneficios intelectuales: Nos esforzamos por fomentar el aprendizaje continuo. Es fundamental para nosotros que nuestros colaboradores tengan la oportunidad de adquirir conocimientos en una variedad de áreas, tanto técnicas como relacionadas con el desarrollo personal.

ACCIONES QUE TUVIMOS PARA ESTE FRENTE:

- **Diplomado en Educación rural y didáctica multigrado realizado con la Universidad de Antioquia:** 42 miembros del equipo de la Fundación nos certificamos en este diplomado impartido por la UdeA. Con él buscamos generar espacios de enseñanza en el equipo de trabajo, que

Formación al equipo de trabajo



consideren las características de la monodocencia tanto a nivel del currículo institucional como frente a las necesidades territoriales, que permiten la formación de niños niñas y jóvenes que tienen a la escuela como una de las posibilidades de acceso a la educación con mayor impacto en sus proyectos de vida.

- **Habilidades blandas:** Taller de autoconocimiento, comunicación asertiva y consiente, liderazgo regenerativo, control de las emociones, trabajo en equipo, entre otros.
- **Habilidades técnicas:** el equipo de la Fundación realizó un curso de Power BI.
- **La Escuela de Secretos:** trabajamos con las personas que se unieron a nosotros durante el año, familiarizándolos con los principios pedagógicos y filosóficos de la Fundación. Además, nos sumergimos en el estudio de los materiales bibliográficos y pedagógicos disponibles en la biblioteca de Secretos para contar y de Alianza ERA. A través de actividades orientadas al pensamiento, al sentimiento y a la acción, nos capacitamos en la esencia y el espíritu de lo que hemos aprendido y construido.
- **Jornadas de capacitación:** a inicios de año hicimos una capacitación de apertura sobre la importancia del amor para nuestra labor, para la vida en sociedad y para la conservación de la Naturaleza.

Formación al equipo de trabajo



EJERCICIO DE COMPENSACIÓN A NUESTROS COLABORADORES

En el 2023 llevamos a cabo un ejercicio de compensación utilizando la metodología de valoración por puntos. El objetivo era compararnos en términos salariales tanto en lo relativo a la equidad como a la competitividad. La equidad se refiere a la justicia interna en los temas salariales, mientras que la competitividad se relaciona con nuestro posicionamiento en comparación con organizaciones similares.

Con los hallazgos encontrados tomamos diferentes acciones que permitieron velar por la objetividad, equidad y la competitividad al interior de nuestra organización.

HACER CARRERA AL INTERIOR DE LA FUNDACIÓN

Nuestro interés se centra en asegurar el crecimiento de nuestro talento desde el interior, razón por la cual hemos comenzado a implementar promociones internas. Esto nos permite ofrecer a nuestros colaboradores la oportunidad de cambiar y desarrollarse tanto en ámbitos personales como profesionales.

Gratitud a nuestro equipo de colaboradores y a nuestros donantes

Extendemos **nuestro agradecimiento al equipo valientes viajeros que recorren todos los caminos de la geografía antioqueña**, así como a nuestros embajadores en todos los municipios. Reconocemos la labor del equipo de asesores y coordinadores de la Alianza ERA por su tenacidad y responsabilidad, siempre contribuyendo a la educación de los territorios.

Agradecemos también a **nuestros donantes y Consejo de administración, al equipo administrativo, editorial, de comunicaciones, de soporte y directivo** por ser un sólido apoyo, por ayudarnos a mantener la casa en orden y por su alta vocación de servicio. Gracias por guiarnos, siempre con el ánimo de contribuir al bienestar de las comunidades. Valoramos profundamente su apoyo, orientación y compromiso.



Hoy los sueños de los niños del campo antioqueño son gigantes y crecen sin límites. Algo que muchas generaciones anteriores de la ruralidad colombiana no tuvieron ni siquiera la oportunidad de imaginar.

Ayúdanos a que muchos más niños del campo puedan soñar con la misma libertad.

El momento es ahora...



HAY SUEÑOS QUE NO DEBERÍAN TENER QUE ESPERAR.
