

Guía	Conceptual	Procedimental	Actitudinal
Conceptualización de ideas	Indicador conceptual: Identifica y describe los elementos esenciales de la conceptualización de ideas para un proyecto audiovisual, como la lluvia de ideas, la selección de personajes y la elección de un género narrativo.	Indicador procedimental: Utiliza técnicas de lluvia de ideas y selección de personajes para generar y organizar ideas para un proyecto audiovisual, y selecciona un género narrativo adecuado para la idea.	Indicador actitudinal: Muestra entusiasmo y creatividad durante el proceso de conceptualización de ideas, y valora la importancia del trabajo en equipo y la colaboración en la conceptualización de proyectos audiovisuales.
Roles en el cine	Indicador conceptual: Identifica y describe los diferentes roles y responsabilidades dentro de un equipo de producción audiovisual, como el director, el productor, el guionista, el cinematógrafo, el sonidista, el editor, entre otros.	Indicador procedimental: Aplica las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñarse en un rol específico dentro de un equipo de producción audiovisual, y colabora con los demás miembros del equipo para lograr los objetivos del proyecto.	Indicador actitudinal: Demuestra respeto y apreciación por el trabajo y las contribuciones de los demás miembros del equipo de producción audiovisual, y valora la importancia de la comunicación efectiva, la colaboración y el liderazgo en el trabajo en equipo.
El guión	Indicador conceptual: Identifica y describe los elementos clave de la estructura de un guion audiovisual, como el encabezado, la descripción, los diálogos, los movimientos de cámara, la acción y los personajes.	Indicador procedimental: Aplica las habilidades y conocimientos necesarios para escribir un guion audiovisual coherente y efectivo, utilizando los elementos clave del guion para dar forma a la historia y crear un producto final que transmita la idea y el mensaje de manera clara y efectiva.	Indicador actitudinal: Muestra perseverancia y dedicación en el proceso de escritura de un guion audiovisual, y valora la importancia de la retroalimentación constructiva y la revisión para mejorar la calidad del trabajo.
Movimientos de cámara	Indicador conceptual: Comprende y explica los diferentes tipos de movimientos de cámara, como el panorámico, el travelling, el zoom y el paneo, y su impacto en la narrativa visual.	Indicador procedimental: Aplica las habilidades y conocimientos necesarios para realizar movimientos de cámara efectivos y coherentes con la narrativa, utilizando técnicas como la planificación de la secuencia, la selección de la lente adecuada y el uso de dispositivos de estabilización.	Indicador actitudinal: Demuestra creatividad y flexibilidad en la selección y aplicación de movimientos de cámara, y valora la importancia de la comunicación y colaboración en equipo para lograr los mejores resultados.
Cortes y transiciones	Indicador conceptual: Comprende y explica los diferentes tipos de cortes y transiciones utilizados en la edición de video, como el corte seco, el fundido a negro, la disolución y la transición de deslizamiento, y cómo se utilizan para lograr diferentes efectos narrativos y estéticos.	Indicador procedimental: Utiliza las herramientas y funciones de un software de edición de video en dispositivos móviles para realizar cortes y transiciones efectivos, sincronizando audio y video, eligiendo la transición adecuada y manteniendo la coherencia narrativa.	Indicador actitudinal: Demuestra curiosidad y perseverancia en la exploración y experimentación con diferentes herramientas y funciones de software para edición de video en dispositivos móviles, y valora la importancia de la creatividad y la adaptabilidad en la edición de video.
Planos, escenas y secuencias.	Indicador conceptual: Comprende y explica los diferentes tipos de planos, escenas y secuencias utilizados en la cinematografía, como el plano general, el plano medio, el plano detalle, la escena y la secuencia, y cómo se utilizan para lograr diferentes efectos narrativos y visuales.	Indicador procedimental: Utiliza los conocimientos y habilidades necesarios para seleccionar y componer planos, escenas y secuencias efectivas en la producción audiovisual, utilizando técnicas como el uso de la profundidad de campo, la composición visual y la continuidad narrativa.	Indicador actitudinal: Demuestra creatividad y perseverancia en la exploración y experimentación con diferentes planos, escenas y secuencias, y valora la importancia de la planificación y la comunicación efectiva con el equipo de producción audiovisual.
La radio y su historia	Indicador conceptual: Comprende y explica la evolución histórica de la radio y su importancia en la sociedad, desde sus orígenes hasta la actualidad, y cómo ha influido en la cultura y la comunicación.	Indicador procedimental: Utiliza los conocimientos y habilidades necesarios para investigar y analizar la historia de la radio en Colombia, incluyendo los momentos clave, las personalidades y las influencias culturales y políticas, y cómo se ha desarrollado la industria radial en el país.	Indicador actitudinal: Valora y respeta la importancia de la radio como medio de comunicación y entretenimiento, y reconoce la responsabilidad social que tienen los medios de comunicación en la sociedad, incluyendo la radio.
Tipos de emisoras de radio y sus funciones	Indicador conceptual: Comprende y explica las diferentes categorías de emisoras de radio y sus características, incluyendo radio comercial, pública, comunitaria, escolar y música en streaming, y cómo cada una de ellas cumple una función diferente en la sociedad.	Indicador procedimental: Identifica y aplica los conocimientos necesarios para investigar y analizar las características y funciones de los diferentes tipos de emisoras de radio, incluyendo sus públicos objetivos, formatos de programación, modelo de negocios y regulaciones gubernamentales.	Indicador actitudinal: Valora y respeta la diversidad de emisoras de radio y reconoce la importancia de la libertad de expresión y el acceso a información plural y diversa, así como la responsabilidad social que tienen los medios de comunicación en la sociedad.
Las ondas sonoras y la comunicación	Indicador conceptual: Comprende y explica los conceptos clave relacionados con las ondas sonoras y su papel en la comunicación, como la frecuencia, la amplitud, la longitud de onda y la velocidad del sonido.	Indicador procedimental: Aplica los conocimientos adquiridos para analizar y describir la forma en que las ondas sonoras se transmiten y se reciben en diferentes medios y entornos, incluyendo la radio, la televisión y las comunicaciones móviles.	Indicador actitudinal: Reconoce la importancia de las ondas sonoras como medio de comunicación y su papel en la transmisión de información y en la cultura, y valora la diversidad de medios y canales de comunicación sonora disponibles en la sociedad.
Creando piezas sonoras con Audacity	Indicador conceptual: Comprende y explica los conceptos clave relacionados con la edición de audio en Audacity, como la importación de archivos de audio, el uso de las pistas de audio y la aplicación de efectos de sonido y filtros.	Indicador procedimental: Utiliza las funciones y herramientas de Audacity para editar, cortar, pegar, mezclar y aplicar efectos de sonido y filtros a proyectos de audio.	Indicador actitudinal: Demuestra interés y dedicación al trabajar en la edición de proyectos de audio en Audacity, experimentando con diferentes herramientas y efectos de sonido para mejorar la calidad y creatividad de los proyectos.

El cuento y la novela	Indicador conceptual: Comprende y explica los elementos y características de los cuentos y novelas, como la estructura narrativa, el desarrollo de personajes, el uso de la descripción y la importancia del estilo de escritura.	Indicador procedimental: Utiliza técnicas y estrategias de escritura para crear cuentos y novelas, como la planificación de la trama, la creación de personajes y el uso de la descripción y el diálogo.	Indicador actitudinal: Muestra una actitud de compromiso y dedicación al trabajar en la creación de cuentos y novelas, explorando diferentes enfoques y estilos de escritura para mejorar la calidad y la creatividad de sus obras.
Los textos de ficción	Indicador conceptual: Identifica y analiza los elementos y características de los textos de ciencia ficción, como la creación de mundos imaginarios, la exploración de la tecnología y la ciencia, la especulación sobre el futuro y la reflexión sobre temas sociales y políticos.	Indicador procedimental: Utiliza técnicas y estrategias de escritura específicas para la creación de textos de ciencia ficción, como la construcción de mundos imaginarios coherentes, la investigación sobre temas científicos y tecnológicos y la creación de personajes y tramas que se ajusten a la temática.	Indicador actitudinal: Muestra una actitud de curiosidad y creatividad al crear textos de ciencia ficción, explorando diferentes enfoques y perspectivas para desarrollar historias que desafíen la imaginación del lector y aborden temas relevantes de la sociedad.
El comic	Indicador conceptual: Identifica y analiza los elementos y características del cómic, como la narrativa visual, la estructura secuencial, el uso de viñetas y globos de diálogo, el estilo artístico y la relación entre texto e imagen.	Indicador procedimental: Aplica técnicas y estrategias específicas para la creación de cómics, como la elaboración de guiones gráficos, la utilización de diferentes tipos de viñetas y la selección de recursos visuales adecuados para cada escena.	Indicador actitudinal: Muestra una actitud creativa y perseverante en la creación de cómics, experimentando con diferentes estilos artísticos y narrativos, y mostrando una actitud crítica y reflexiva ante el trabajo propio y ajeno.
El encuadre y los planos	Indicador conceptual: Comprende y describe los diferentes tipos de encuadres y planos utilizados en el lenguaje visual, como el plano general, plano medio, primer plano, plano detalle, entre otros.	Indicador procedimental: Aplica correctamente los diferentes tipos de encuadres y planos en la composición de una imagen, ya sea fotográfica o gráfica, utilizando herramientas y software de diseño gráfico.	Indicador actitudinal: Demuestra creatividad y originalidad en la selección y uso de los encuadres y planos para transmitir el mensaje deseado en una composición visual.
La perspectiva	Indicador conceptual: Identificar y comprender el uso de la perspectiva en la creación de imágenes y su impacto en la percepción del espectador.	Indicador procedimental: Utilizar la perspectiva adecuada para crear la ilusión de profundidad en una imagen y generar una sensación de espacio y volumen.	Indicador actitudinal: Mostrar interés y dedicación en la experimentación y exploración de diferentes técnicas de perspectiva para mejorar la calidad de las imágenes creadas y lograr transmitir de manera efectiva el mensaje visual deseado.