

# Informe de gestión 2024

secretos  
para  
contar



# Manifiesto

## Secretos para contar

**El florecimiento del campo y de sus habitantes es indispensable para el país.** Creemos que una de las mejores maneras de alcanzarlo es mediante una **educación integral, consciente y pertinente**, que promueva el cuidado de la Naturaleza; una educación para la armonía, la libertad, la reflexión y la vida en comunidad.

Promovemos y valoramos **la amabilidad, el respeto y la alegría** donde sea que estemos. Escuchamos atentamente, y damos mensajes positivos y sinceros. Actuamos con responsabilidad en cada contexto atendiendo a sus dinámicas y apreciamos la reciprocidad. Observamos con detenimiento los recursos y posibilidades que tenemos, y procuramos ser flexibles y adaptables. **Honramos el pasado, actuamos en el presente e imaginamos un mejor futuro.**

Generamos **contenidos y estrategias didácticas y pedagógicas que despierten el interés**, para que así todos puedan encontrar disfrute y conocimiento. Nuestros contenidos se construyen en el diálogo de saberes.

Consideramos que **la curiosidad es el motor del conocimiento**, y procuramos incentivarla. Valoramos la construcción individual y colectiva del saber y vemos oportunidades incluso en los desaciertos, pues el aprendizaje es facilitado por medio de la experimentación. Estamos convencidos de que el juego nos prepara para la vida desde diferentes dimensiones y perspectivas, y siempre nos brinda una oportunidad para aprender.

Creemos en **la importancia de vivir en la diferencia y la diversidad: todos somos seres únicos**. Además, las edades y los ciclos traen sus propias necesidades. La educación debe saber leer esto y actuar atendiendo a lo progresivo.

En Secretos para contar somos conscientes de que cada día es una oportunidad para aportar un grano de arena y contribuir, de la mano de las comunidades, a la armonía social y al amor por la Naturaleza. **Todos podemos ser parte de la construcción de un mejor futuro para los habitantes del campo y para la humanidad toda.**

**Si queremos que el mundo sea mejor, conviene que seamos mejores nosotros mismos, porque el ejemplo inspira y transforma.**



# Carta de la dirección: Veinte años sembrando palabras en el campo colombiano

**¿Qué son veinte años? Veinte años no es nada, dirían algunos. Pero para nosotros, han sido veinte años de palabras floreciendo en el campo, veinte años cosechando historias que han germinado en los corazones de los habitantes de la Colombia profunda.**

**Todo comenzó cuando una visión clara iluminó nuestro camino: llevar libros a las familias rurales que carecían de acceso a la literatura.** Lo que empezó como un chispazo en el corazón de un hombre visionario se ha convertido en una travesía extraordinaria que ha superado todas las expectativas. Corría el año 2004, y el campo colombiano esperaba, como tierra fértil, las semillas de las palabras que cambiarían vidas.

Para dimensionar la magnitud de nuestro recorrido, queremos compartir **algunas cifras que ilustran estos 20 años de labor:**

- **Hemos recorrido más de 734.592 km** en el desarrollo de nuestra misión, la distancia equivalente a realizar el trayecto de ida y vuelta a la Luna o a dar más de **18 vueltas alrededor de la Tierra**.
- En este viaje, nosotros, viajeros incansables, **hemos cruzado la distancia a la China 47 veces**, con nuestros pies, nuestras almas y con las alas de la imaginación que los libros y el conocimiento nos regalan.
- **Hemos entregado más de 8 millones de libros** en miles de talleres, cada uno único en su forma: cantados, recitados, palabreados, narrados, reídos, senderiados, caminados y conversados.
- Nuestro trabajo ha transcurrido a lo largo de **5 mandatos presidenciales, 260 órbitas lunares y 40 cosechas de café en Antioquia**.

- **Nuestros corazones han latido juntos 651.744.000 veces** por persona. Hemos recorrido caminos, conversado bajo ceibas centenarias, y tejido historias que ni Google, ni YouTube, ni la inteligencia artificial podrían replicar, porque están hechas de la materia prima más preciosa: el alma humana.

Pero este no es un punto final. Solo nos detenemos un instante para **brindar con los amigos y agradecer** el camino recorrido. Después, **como el río que no se detiene, seguiremos fluyendo hacia ese norte que nos marca la brújula del corazón:** llevar más libros, más historias, más sueños y educación al campo colombiano.



Sabemos que cuando una historia echa raíces en un corazón, florece en mil corazones más. Por eso **seguiremos escribiendo esta historia durante veinte, cuarenta, ochenta años más**, porque la belleza, como los buenos libros y las instituciones que nacen del amor, solo mejora con el tiempo.

Aquí estamos y aquí seguiremos, **tejiendo futuros con letras, construyendo puentes con páginas, sembrando bibliotecas y educación** donde otros ven imposibles. Porque cada joven rural es una historia aguardando a ser contada, un sueño a punto de despertar.

**¡Gracias a quienes lo han hecho posible!**

Con el corazón lleno de historias y muchos Secretos para contar,

**Lina Mejía Correa**

# Gestión 2024 Fundación Secretos para contar

A continuación, compartimos las actividades realizadas y logros alcanzados con nuestros programas:

## Promoción de lectura y bibliotecas familiares



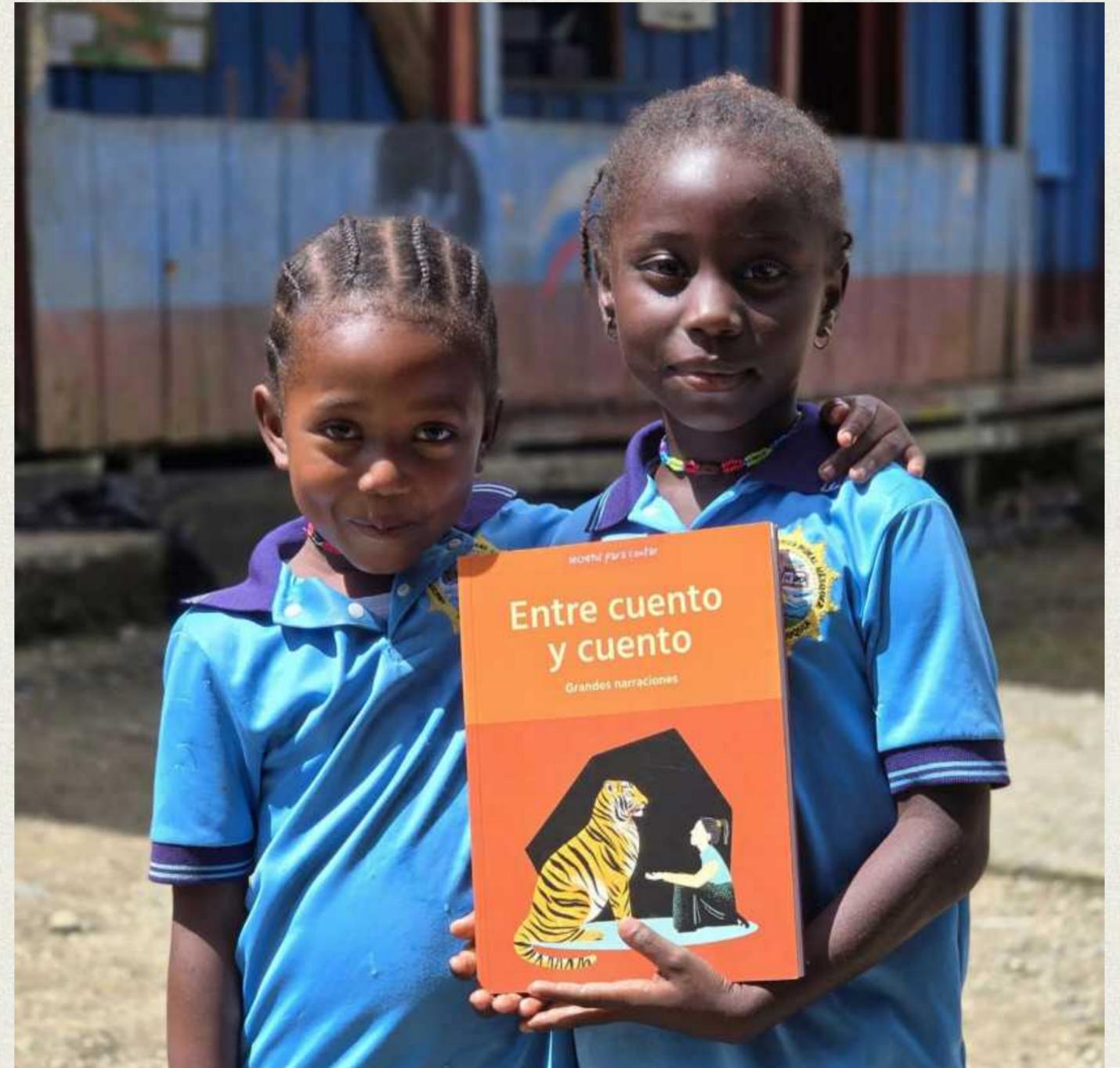
## Alianza ERA



# 1. Programa de promoción de lectura y bibliotecas familiares

**El programa de promoción de lectura, es una invitación a leer, a jugar con las palabras y a querer el conocimiento** a partir de una serie de talleres, estrategias lúdicas y libros, creados especialmente para la familia rural. Los contenidos de los libros llevan un proceso riguroso que asegura un producto final de calidad, pertinente, de fácil lectura y agradable a la vista, que permanecerá en todos los hogares y escuelas rurales como una invitación a seguir leyendo y aprendiendo todos los días.

*Después de veinte años de trabajar en el campo, Secretos para contar se ha convertido en el referente cultural y educativo de los niños, niñas y jóvenes de la Antioquia profunda.*



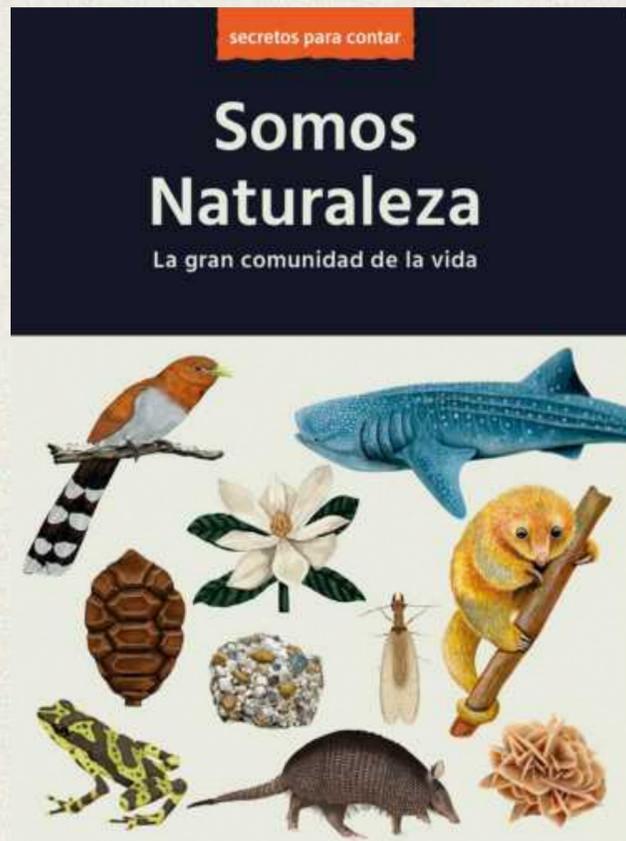
# a. Biblioteca Secretos para contar



La biblioteca Secretos para contar ya cuenta con 31 tomos y 8 guías pedagógicas para maestros.

## b. Nuevos libros lanzados en el 2024

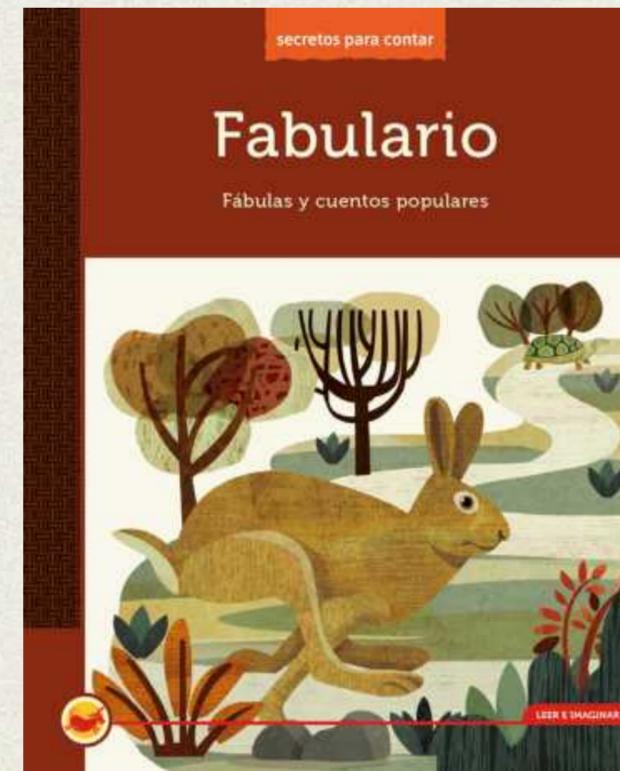
La novena colección de Secretos para contar, distribuida a través del proyecto de Promoción de lectura y bibliotecas familiares, está integrada por **cuatro nuevos libros**:



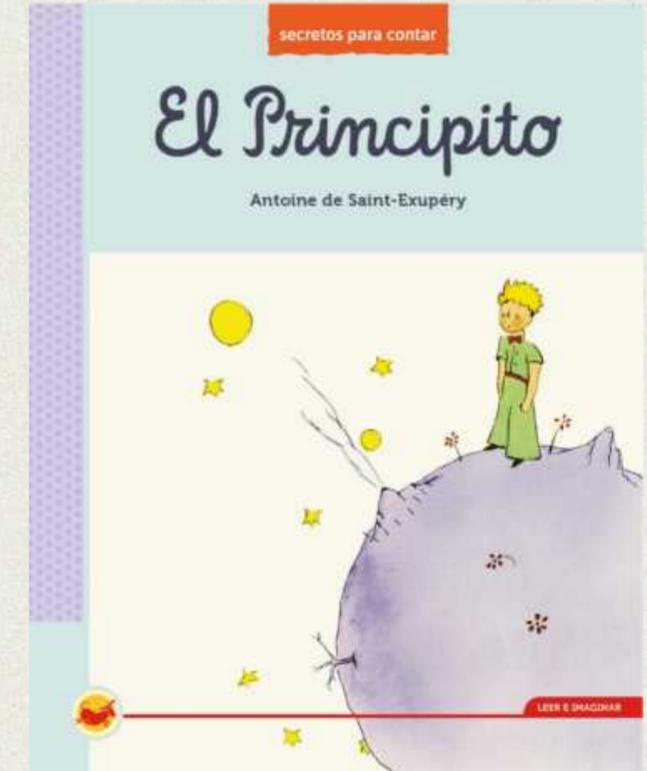
**Un libro sobre la observación y el goce de la Naturaleza**



**Un libro de manualidades para grandes y chicos**



**Un libro de fábulas y cuentos populares para todos**



**Una publicación especial del clásico de la literatura universal**

## c. Cifras consolidadas de colecciones entregadas en el 2024

Estas cifras incluyen las familias beneficiadas con las entregas de la **cuarta** (450), la **octava** (85.969) y la **novena** (3.100) colección de Secretos para contar.

*Llegamos hasta los pliegues más apartados de las montañas y los recodos escondidos de los ríos, para compartir sonrisas, alegrías y nuevas experiencias con las familias del campo.*

Nuestros promotores de lectura visitan las escuelas rurales de cada municipio y realizan el encuentro de promoción de lectura con las familias.

Para llegar a las veredas más apartadas e invitar a los habitantes del campo a seguir leyendo, atravesamos bosques, montañas y ríos, en los medios de transporte más variados.



89.519

Familias beneficiadas



57

Municipios visitados



1.863

Establecimientos educativos beneficiados



1.742

Promociones de lectura con familias



842

Días en campo con familias



286.460

Asistentes a las promociones de lectura



6.673

Maestros recibieron las colecciones



2.574

Anteojos entregados



518

Kilos de semillas entregados

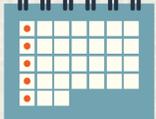
# Detalle de las entregas con la octava colección realizadas en 2024

 **85.969**  
Colecciones entregadas

Cada colección se compone de 3 libros que corresponden a un **total de 257.907 libros entregados**

<b>73.013</b> Familias
<b>6.418</b> Maestros
<b>6.538</b> Bibliotecas rurales y urbanas

 **53**  
Municipios visitados

 **813**  
Días en campo con familias

 **1.668**  
Promociones de lectura con familias

 **275.100\***  
Asistentes a las promociones de lectura

 **1.788**  
Establecimientos educativos beneficiados

<b>1.772</b> RURALES
<b>16</b> URBANAS

\* Asisten por familia 3,2 personas.

# Municipios visitados con la octava colección



**URABÁ**

Arboletes, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Murindó, Necoclí.

**OCCIDENTE**

Frontino, Anzá, Sopetrán, Heliconia, Caicedo, Cañasgordas, San Jerónimo, Peque, Sabanalarga.

**SUROESTE**

Urrao

**NORTE**

Toledo, Entrerriós, Belmira, Ituango, Valdivia, Angostura, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña, Briceño, Campamento, San Pedro de los Milagros.

**NORDESTE**

Anorí, Amalfi, Remedios, Segovia, Yolombó, Santo Domingo.

**MAGDALENA MEDIO**

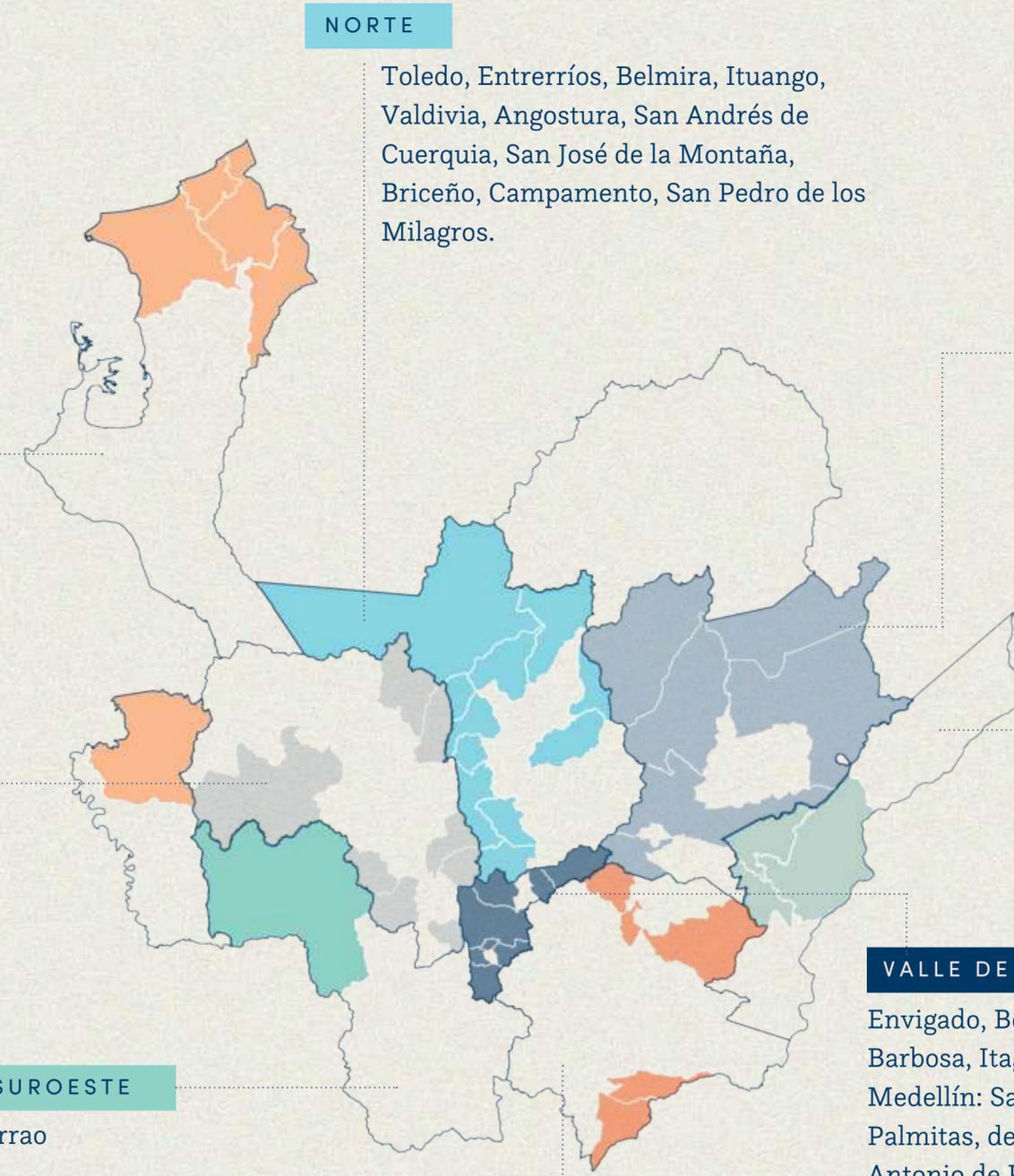
Caracolí, Maceo, Puerto Berrio.

**VALLE DE ABURRÁ**

Envigado, Bello, Sabaneta, Caldas, Barbosa, Itagüí, Girardota, La Estrella, Medellín: Santa Elena, San Sebastián de Palmitas, de Altavista, San Cristóbal y San Antonio de Prado

**ORIENTE**

Argelia, Concepción, Nariño, San Carlos, Guatapé.



Peque



San Pedro de los Milagros



Ituango



Urrao

# Detalle de las entregas con la novena colección realizadas en 2024



**3.100**

Colecciones entregadas



**3**

Municipios visitados



**67**

Promociones de lectura con familias



**63**

Establecimientos educativos rurales beneficiados

**2.622**

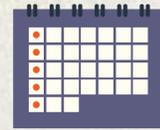
Familias

**226**

Maestros

**252**

Bibliotecas rurales y urbanas



**24**

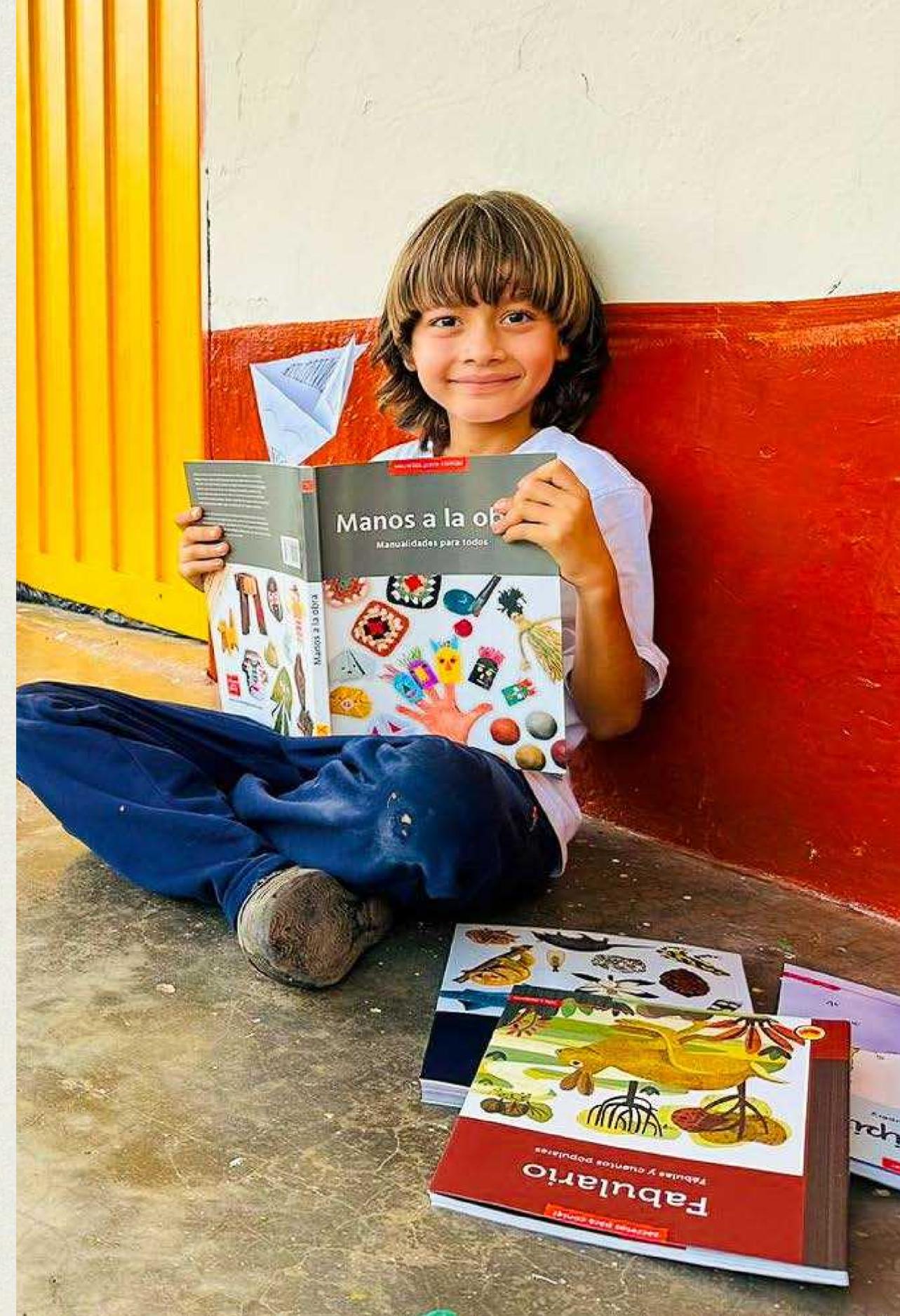
Días en campo con familias

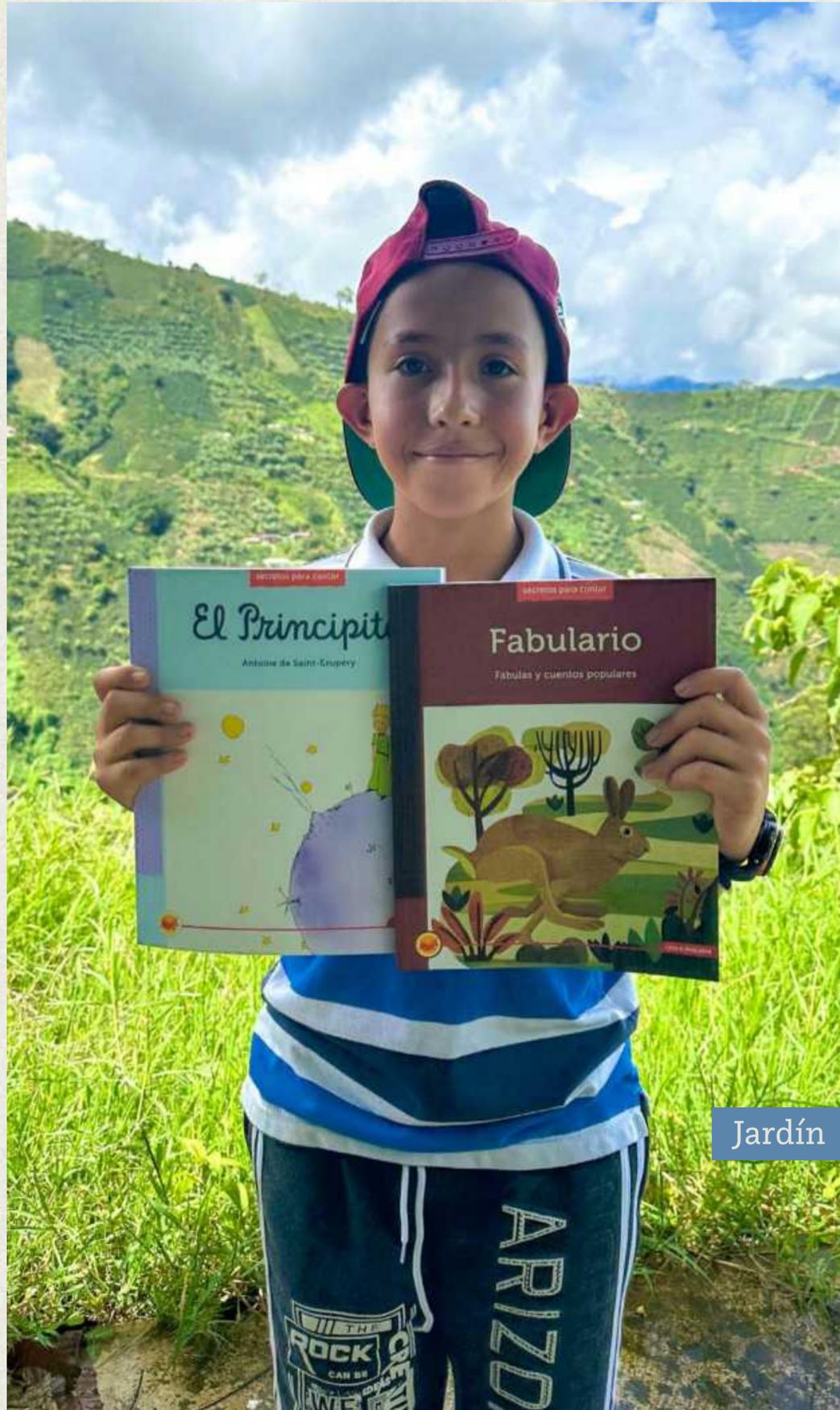
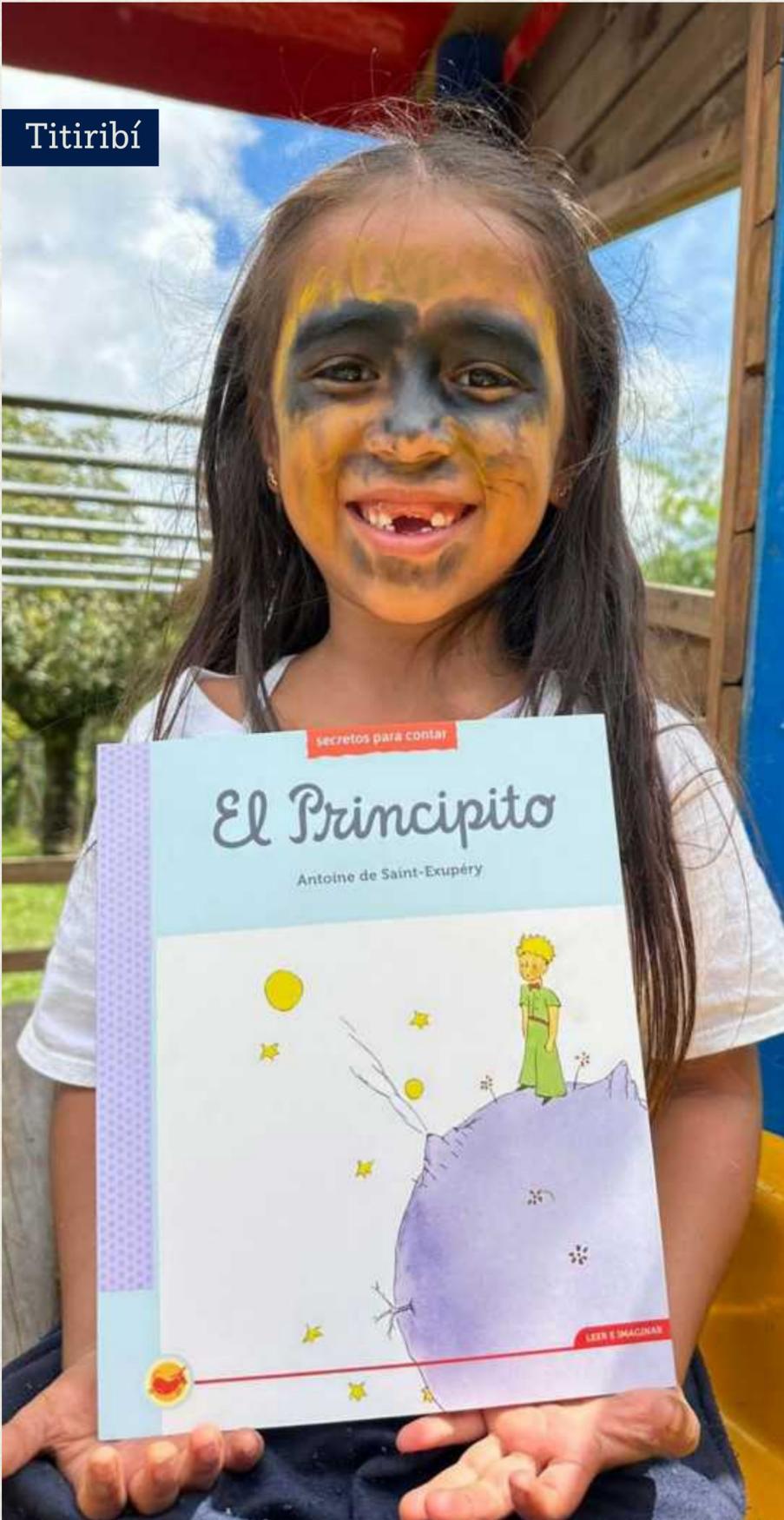


**9.920 \***

Asistentes a las promociones de lectura

\* Asisten por familia 3,2 personas





## d. Talleres pedagógicos para maestros

Los talleres para maestros son un momento para dialogar sobre la pertinencia de los libros en los diferentes contextos y para entregar a los docentes **material complementario** para sus clases o para desarrollar temas relacionados con los contenidos de los libros. Es una forma de brindar **herramientas pedagógicas a los docentes rurales** que les sirvan para hacer del aprendizaje un proceso divertido.

	 Talleres con maestros	 Maestros capacitados	 Guías pedagógicas para maestros
Cuarta colección	1	29	29
Octava colección	113	4.029	2.604
Novena colección	3	94	
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>4.152</b>	<b>2.633</b>

## e. Cifras comparativas de gestión

	2024	2023	Variación	
 Familias que recibieron la colección Secretos para contar*	89.519	82.635	8%	Subió ▲
 Municipios cubiertos	57	48	19%	Subió ▲
 Días en campo con familias	842	762	10%	Subió ▲
 Promociones de lectura con familias	1.742	1.641	6%	Subió ▲
 Instituciones y centros educativos beneficiados	1.863	1.630	14%	Subió ▲
 Instituciones y centros educativos visitados	1.301	1.264	3%	Subió ▲
 Talleres de maestros (incluidos taller de ruta y taller pedagógico)	117	123	-5%	Bajó ▼
 Maestros capacitados**	4.152	4.906	-15%	Bajó ▼
 Guías entregadas**	2.633	3.355	-22%	Bajó ▼
 Anteojos entregados	2.574	1.914	34%	Subió ▲

\* En el 2023 las familias recibieron la octava y sexta colección; en el 2024 entregamos la cuarta, la octava y la novena colección.

\*\* Los encuentros con maestros capacitados y las guías entregadas, presentan una reducción debido a las programaciones de la Gobernación y los juegos del magisterio.

## f. Evidencias de cobertura histórica años 2004 a 2024

<b>Total de libros entregados en 20 años</b>	<b>8.369.455</b>
Días en promociones de lectura con familias (colecciones 1a. a la 9na.)	<b>9.733</b>
Promociones de lectura realizadas (en 20 años de actividades)	<b>24.132</b>
Personas que han asistido a uno o más talleres de promoción de lectura (varias personas de una familia asisten a los talleres)	<b>3.088.896</b>
Establecimientos educativos beneficiados (establecimientos que se benefician con cada una de las colecciones)	<b>34.642</b>
Talleres realizados con maestros (en 20 años de actividades)	<b>3.602</b>
Maestros asistentes a las capacitaciones (el dato incluye educadores que asisten 1 o varias veces a los diferentes talleres)	<b>98.985</b>
Anteojos entregados	<b>35.656</b>
Semillas orgánicas entregadas	<b>3.714 kilos</b>

## g. Mediciones al programa de Promoción de Lectura y bibliotecas familiares

### Mediciones internas

En el 2024 analizamos las **11.852 respuestas** a la encuesta de satisfacción realizada a familias entre los años 2018 y 2024.

Algunos hallazgos fueron:

- **El 96.1% de las familias valoró los libros como excelentes o buenos.**
- **El 96.4% de los participantes calificó como excelente o buena la promoción de lectura.**
- **El 95.5% considera excelente o bueno el proceso de entrega de los libros.**
- **El 94.9% cree que el proceso de la logística es excelente o bueno.**
- **El 94.6% calificó de la misma manera el desempeño de los talleristas.**

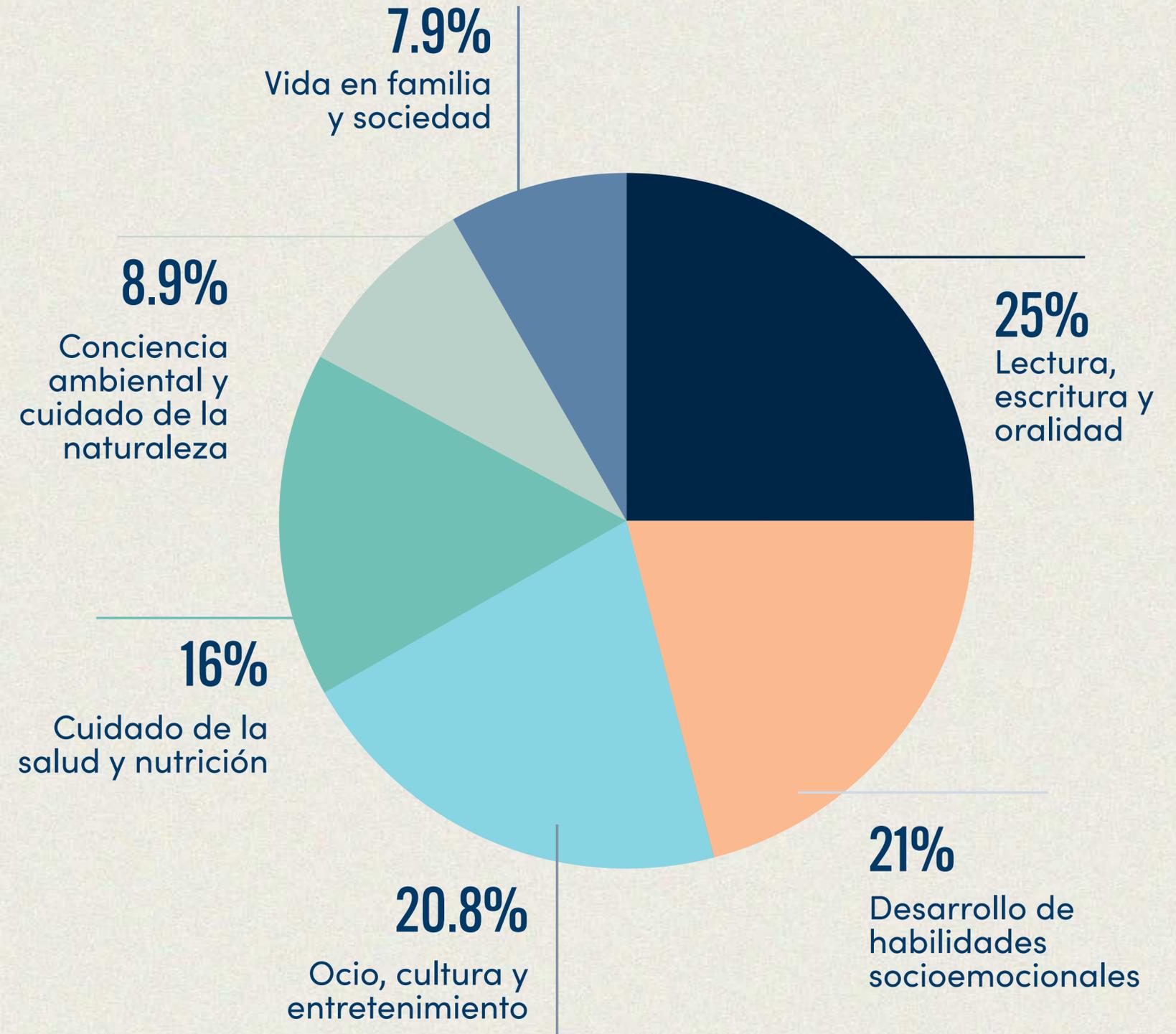


## Mediciones externas

La Universidad EAFIT realizó el análisis de **21.883 respuestas** a la pregunta “¿Qué te han aportado a ti o tu familia los libros de **Secretos para contar?**”.

Se codificaron los datos utilizando etiquetas que representan temas o categorías relevantes para el estudio, y cada respuesta recibió únicamente una categoría asociada. Esto permitió una coherencia cuantitativa entre el número total de datos y el número de respuestas de cada categoría.

**Del análisis surgió la siguiente distribución:**



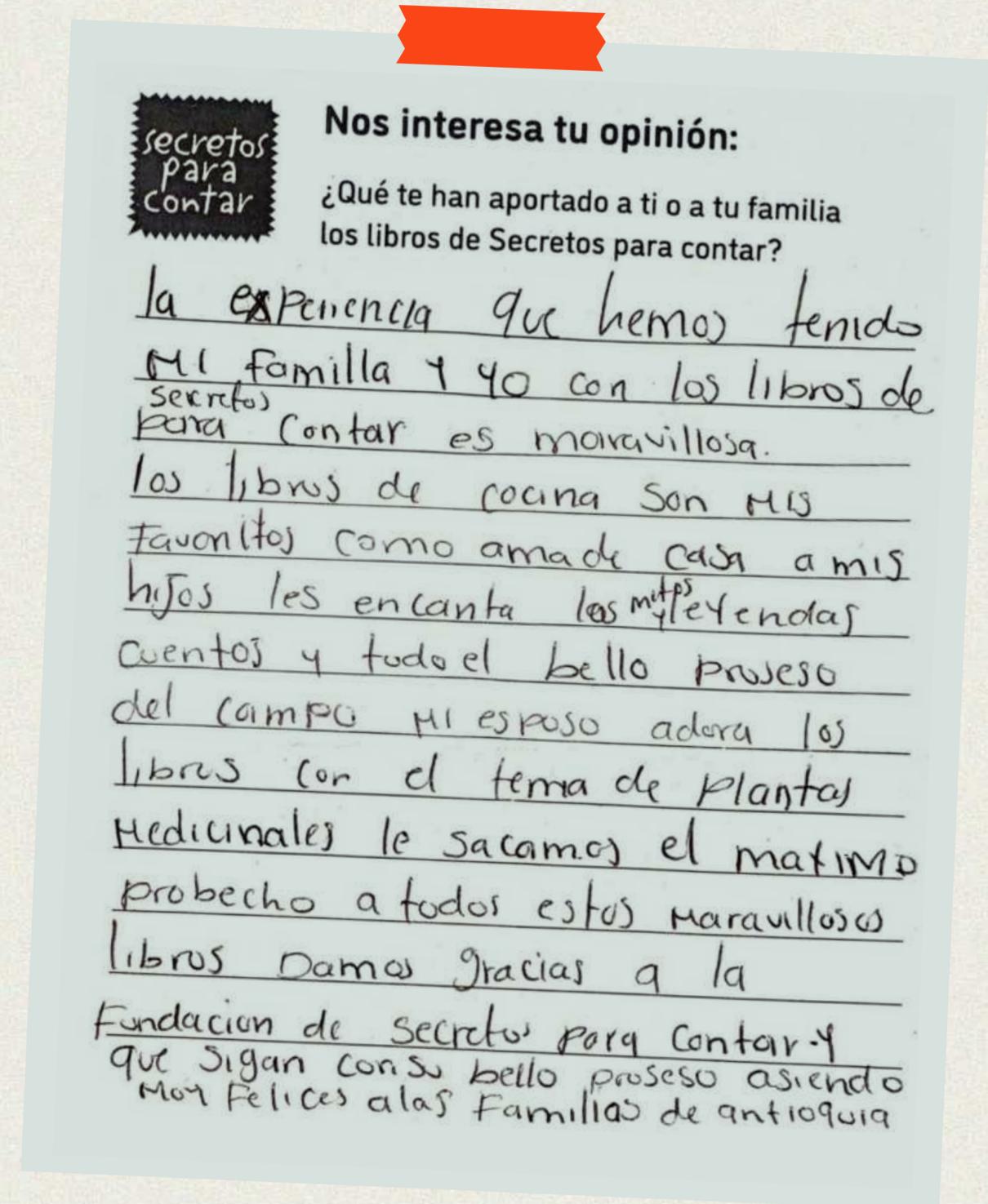
## Síntesis del análisis:

- **Lectura, escritura y oralidad:** El 25% de las familias resaltó que los libros ayudan a mejorar la expresión verbal y escrita, lo que contribuye a una comunicación más efectiva entre los miembros de las familias y la comunidad.
- **Desarrollo de habilidades socioemocionales:** El 21% de los beneficiarios reporta que los libros han incentivado discusiones abiertas y respetuosas, proporcionando herramientas para abordar problemas de manera constructiva.
- **Ocio, cultura y entretenimiento:** Se evidencia en el 20.8% de respuestas que las actividades incluidas en los libros no solo enriquecen el tiempo libre, sino que también fortalecen los lazos familiares y fomentan la creatividad, la exploración cultural y el aprendizaje compartido.
- **Cuidado de la salud y nutrición:** El 16% de los registros indica que los libros han fomentado la integración de hábitos saludables, el conocimiento de la naturaleza y el uso de recursos locales para fortalecer el bienestar físico y emocional.
- **Conciencia ambiental y cuidado de la Naturaleza:** El 8.9% considera que nuestros libros son herramientas educativas que enseñan desde el cuidado del entorno natural, hasta la implementación de técnicas agrícolas responsables que contribuyen a su desarrollo.
- **Vida en familia y sociedad:** Para el 7.9%, los libros han creado espacios de interacción y aprendizaje que trascienden lo individual, impactando positivamente el entorno familiar y social de los beneficiarios.

## Conclusiones:

El programa "Secretos para contar" se ha consolidado como una iniciativa transformadora que va más allá de la promoción de la lectura, posicionándose como un catalizador de cambio social, educativo y cultural en las comunidades rurales de Antioquia. Su impacto se extiende desde el fortalecimiento de habilidades individuales hasta la revitalización de la identidad cultural y la promoción de prácticas sostenibles.

A nivel global, el programa ha demostrado que la educación contextualizada y accesible puede generar transformaciones profundas en comunidades con acceso limitado a recursos educativos. Proporcionar libros adaptados a las realidades rurales ha permitido que las familias beneficiarias accedan a herramientas prácticas, se conecten con saberes ancestrales y se empoderen como agentes de cambio en su entorno.





**Nos interesa tu opinión:**

¿Qué te han aportado a ti o a tu familia los libros de Secretos para contar?

Los libros de Secretos para contar acompañan nuestra familia desde que yo estaba en la escuela. Ahora es mi hija quien los recibe, y me hace muy feliz que a través de los años sigan entregando estos libros con amor y que nos reúnen en familia.

Muchas gracias.

Paola Arroyave Hernández



**Nos interesa tu opinión:**

¿Qué te han aportado a ti o a tu familia los libros de Secretos para contar?

hoy estoy muy feliz por que hoy voy a recibir mis primeras libros de secretos para contar.

mi mamá me conto que ella cuando estudiaba era feliz cuando le daban sus libros, ella leía todos los cuentos y adivinanzas



**Nos interesa tu opinión:**

¿Qué te han aportado a ti o a tu familia los libros de Secretos para contar?

A mi familia nos han aportado muchos aprendizajes, a mis hijas les a motivado mucho en la lectura con los libros de cuentos - Adivinanza - Cantos - Historias, a mi esposo le ha sido muy útil el libro del campo donde hay temas muy importantes sobre las plantas como siembra - enfermedades - plagas y también sobre animales de como se les hacen corrales adecuados para cada especie y para mi a sido muy útil el de Recetas y plantas Medicinales.

*Tener un libro entre las manos es tener un tesoro, la lectura es capaz de transportarnos a otras épocas y momentos, de hacernos vivir aventuras imaginables, de estimular nuestra imaginación y creatividad y de mejorar nuestra capacidad de concentración. Lo mejor de todo es que los libros te hacen una mejor persona, son libros saludables para tener una mejor calidad de vida y pensamiento y un conocimiento del cuerpo humano, de la naturaleza y del planeta. Amo tener estos libros en casa.*

Familia, Rionegro



## h. Secretos en red

Es una estrategia que complementa al programa de **Promoción de lectura**: a través de WhatsApp creamos una red que nos permite acercarnos a los maestros que se encuentran en diferentes subregiones del Departamento.

Creamos y compartimos contenido digital educativo que refuerza el uso en el aula de los materiales de Secretos para contar y que nos permite dar un acompañamiento sostenido en el tiempo. Esto, con el fin de motivar a los estudiantes, apoyar a los maestros **que voluntariamente se inscriben en el proceso**, y fortalecer el uso de las herramientas digitales de forma amigable y pedagógica.



**Cifras totales**  
año 2024



48

Municipios  
atendidos



1.489

Maestros  
acompañados



50

Grupos de  
WhatsApp



284

Recursos digitales  
compartidos

# Estrategias de Secretos en red implementadas durante el 2024



**1. Karaoke lector:** Videos con lecturas de nuestros libros.

[Lista de reproducción](#)

[HAZ CLIC](#)



**2. #LeyendoSecretos:** videos de los estudiantes leyendo en voz alta. **RED DE LECTURA en Facebook.**

[Red de lectura](#)

[HAZ CLIC](#)



**3. Serie de VIDEOS 20 AÑOS:** videos enfocados en el HACER.

[Lista de reproducción](#)

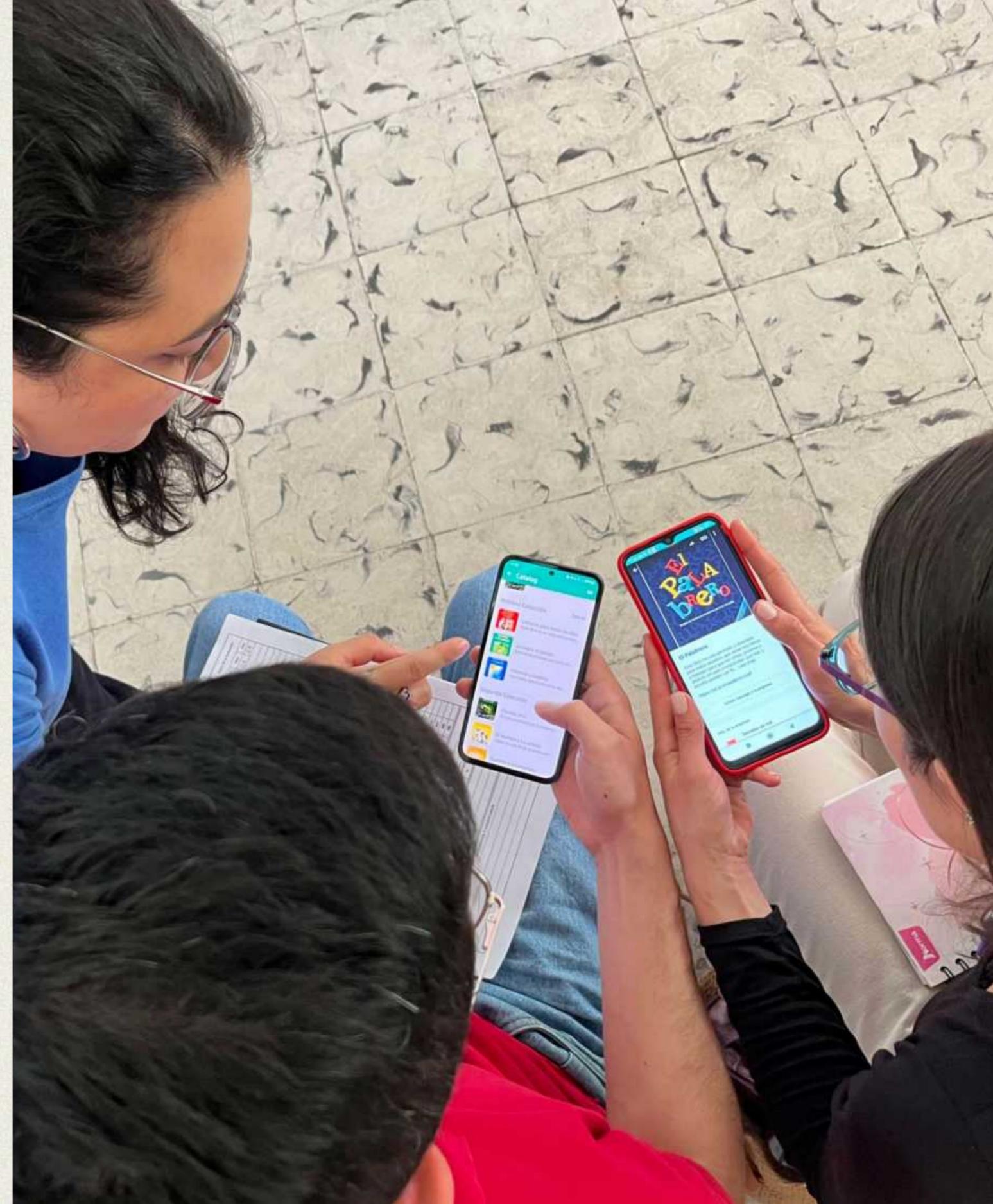
[HAZ CLIC](#)



**4. SPOTIFY:** Recopilación de las lecturas, biografías y programas de radio.

[Lista de reproducción](#)

[HAZ CLIC](#)





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

comfama



Protección



Familia Urdaneta Mejía

## 2. Alianza ERA Educación Rural para Antioquia

Somos una **alianza que reúne los propósitos y recursos de empresas públicas y privadas**, creada con el ánimo de **llevar estrategias pedagógicas novedosas al campo antioqueño**, promover el desarrollo de los establecimientos educativos rurales, la apertura de posprimarias y medias, ampliar el acceso a la educación superior con la creación de la U en el campo, y ofrecer programas de emprendimiento y conexión laboral. Todo esto con el fin de que **los niños, niñas y jóvenes del campo puedan acceder a trayectorias educativas completas, continuas y de calidad.**



## a. Cifras destacadas de Alianza ERA en 2024



27

Municipios  
atendidos



724

Establecimientos  
educativos  
fortalecidos



2.600

Visitas de asesoría  
a las sedes rurales



1.598

Maestros  
formados



31.274

Estudiantes  
atendidos



1.470

Estudiantes  
vinculados a la  
U en el campo  
(2017 - 2024)



837

Egresados técnicos  
y/o tecnólogos



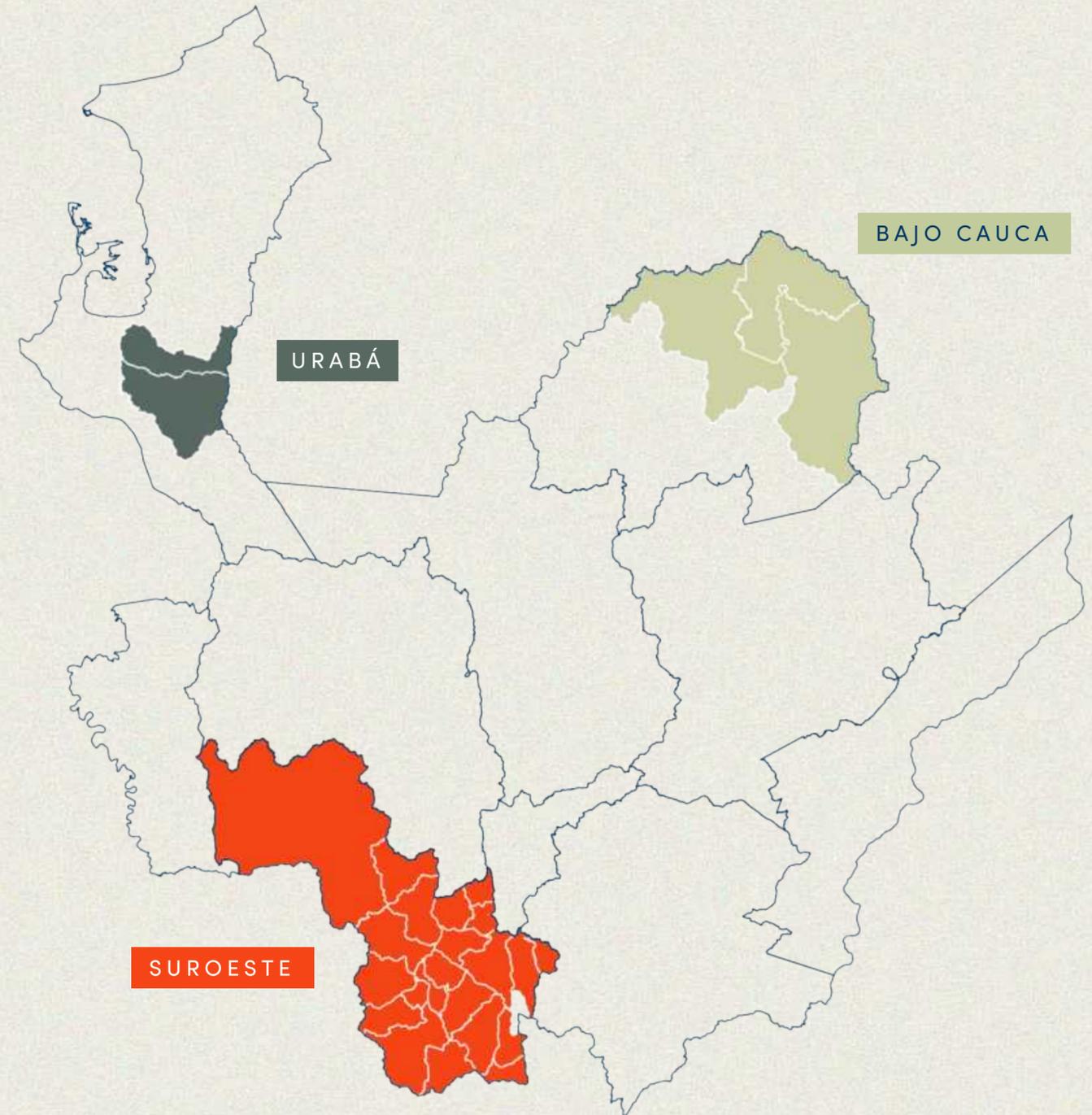
172

Establecimientos  
educativos recibieron  
bibliotecas completas



**Durante 7 años de operación** hemos acompañado la calidad de la educación rural en los municipios de Jardín, Andes, Betania, Ciudad Bolívar, Salgar, Concordia, Betulia, Titiribí, Venecia, Fredonia, Jericó, Tarso, Támesis, Pueblorrico, Caramanta, Valparaíso, Santa Bárbara, Montebello, Hispania, Angelópolis, Amagá, Urrao, Caucasia, Nechí, El Bagre, Carepa y Chigorodó.

*Hemos acompañado 27 municipios en 3 subregiones del Departamento.*



Los proyectos que implementamos durante este 2024 fueron:

## b. Bases de los aprendizajes

Estrategia pedagógica que permite a los docentes multigrado apoyar a sus estudiantes en la iniciación a la lectoescritura y el precálculo.

- **Taller nivelatorio para 250 maestros nuevos de básica primaria**, con una duración de 20 horas.
- **390 visitas de asesoría y acompañamiento** en didáctica multigrado, uso de guías, bibliotecas, aprestamiento y bases de lectura y escritura.
- **20 sedes beneficiadas con el Baúl de los secretos**, un kit que incluye 43 materiales que favorecen la lectoescritura y el precálculo.



## c. Pedagogías activas

Se basa en procesos de asesoría y acompañamiento que se ponen en marcha para brindar herramientas a los maestros rurales en **didáctica multigrado**.

- **Taller nivelatorio para 250 maestros nuevos**, con una duración de 40 horas.
- **910 visitas de asesoría y acompañamiento** en didáctica multigrado, uso de guías, bibliotecas, aprestamiento y bases de lectura y escritura.
- **172 establecimientos educativos dotados con bibliotecas completas**. Cada biblioteca contiene 80 libros, para un total de 13.760 unidades.
- **21 establecimientos beneficiados con mobiliario**.



## d. Aprendamos todos a leer (ATAL)

**ATAL** es un programa para la enseñanza explícita de la lectoescritura que se enfoca en el desarrollo y consolidación de las habilidades precursoras en la **etapa inicial escolar**, como la conciencia fonológica, el principio alfabético, la decodificación, la automatización y la fluidez de la lectura.



7

Municipios atendidos



100

Establecimientos educativos acompañados



120

Maestros acompañados



600

Estudiantes beneficiados



440

Visitas de fortalecimiento

## e. Proyectos Pedagógicos Productivos - PPP



Los PPP son una estrategia que busca **fomentar la cultura del emprendimiento, las actitudes emprendedoras, el arraigo por el territorio y los proyectos de vida en las regiones.**

- **355 maestros formados**  
Amagá, Angelópolis, Betulia, Caramanta, Carepa, Chigorodó, Fredonia, Montebello, Santa Bárbara, Urrao, Valparaíso y Chigorodó (Comfama).
- **Primer encuentro de docentes líderes de PPP**  
Tuvo como objetivo reconocer e intercambiar experiencias, saberes y prácticas sobre la implementación de los PPP.

## f. La U en el campo, educación superior para las zonas rurales

Alternativa innovadora que permite que los jóvenes del área rural puedan acceder a la educación superior en su propio contexto.

- **17 Nuevos grupos** en Andes, Jardín, Ciudad Bolívar, Betania, Concordia, Salgar, Venecia, Pueblorrico, Tarso, Jericó, Carepa y Támesis.
- **151 equipos de cómputo** gestionados para los estudiantes.
- **2 nuevos establecimientos educativos beneficiados con conexión a internet**, para un total de 20.
- **60 jornadas universitarias** con la participación de 1.000 estudiantes.

### Instituciones Universitarias



**CESDE**

**Unilasallista**★  
Corporación Universitaria

**UNIVERSIDAD  
EAFIT**

**uniban** | Instituto Técnico  
FUNDACIÓN Unibán

# Cifras consolidadas de gestión U en el campo



11

Municipios con oferta formativa



1.470

Estudiantes vinculados (2017 - 2024)



837

Egresados técnicos y/o tecnólogos



7

Instituciones de Educación Superior vinculadas



22

Programas ofertados

760  
TÉCNICOS

77  
TECNÓLOGOS





**Dos estudiantes de la Tecnología en Gestión Turística tuvieron la oportunidad de viajar a México para participar en la pasantía internacional Talokan.**

[Conoce una de las experiencias](#)

HAZ CLIC

## g. Empresarismo, una oportunidad para los jóvenes rurales

Estrategia que apoya a los jóvenes rurales en la consolidación de planes de negocio, a través de la asesoría, el acompañamiento y la financiación de emprendimientos.

- **26 jóvenes recibieron 40 horas de formación** en estructuración económica y financiera de su idea de negocio.
- **52 visitas domiciliarias a las unidades productivas** ubicadas en Andes, Jardín, Salgar, Tarso y Pueblorrico.
- **15 proyectos acompañados** para estructurar la idea de negocio.
- **11 iniciativas de negocio recibieron financiación.**



## h. Educación socioemocional: una apuesta por la formación integral

Es un proceso de aprendizaje continuo que involucra las distintas dimensiones del ser y se desarrolla de manera transversal a través de acciones pedagógicas.

- **399 maestros, de 9 municipios, participaron en talleres formativos.** Andes, Caucasia, Concordia, El Bagre, Jardín, Montebello, Nechí, Santa Bárbara y Támesis.

## i. Formación a nuevos docentes normalistas

- Firmamos un convenio con la **I.E. Escuela Normal Superior de Amagá** para fortalecer el proceso de los estudiantes de cuarto semestre.
- **34 normalistas recibieron una formación** con un total de 120 horas.



## j. Mediciones al programa Alianza ERA

### Mediciones externas

Comfama realizó un estudio que determinó que el **Retorno Social de la Inversión (SROI) del Programa es de 4.55**. Esto significa que por cada peso invertido en el programa, se generan 4.55 pesos en retorno social para sus beneficiarios y la comunidad.

Este indicador refleja el impacto positivo y sostenible de la iniciativa, destacando su eficacia en la mejora de las condiciones de vida, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de oportunidades.

**comfama**



**Nos sentimos orgullosos de hacer parte de una Alianza que durante 7 años ha transformado la educación rural.**

**Nos hemos cruzado con muchas historias que nos llenan de razones para trabajar por la educación rural en Antioquia. Algunas nos muestran el impacto que esta Alianza ha generado en las formas de aprender, enseñar y vivir en el campo.**





GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

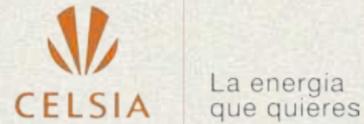
comfama



secretos para contar



Comité de Cafeteros de Antioquia



Familia Soto García

Familia Urdaneta Mejía

## 3. Comunicaciones

### a. Producción de contenidos y canales digitales

**Desarrollamos un total de 553 contenidos** que incluyen post para redes, videos, boletines, informes, presentaciones, entre otros.

#### Redes sociales

 **Incrementamos nuestros seguidores un 6,38%** para un **total de 11.355 seguidores**.

 Incrementamos en un **28.98%** nuestros seguidores y **realizamos 776 publicaciones** que representaron **317.583 visualizaciones**.

 **Aumentamos en 36%** nuestros suscriptores (537 nuevos) y logramos un equivalente a **84.963 reproducciones**.

#### Actualización de sitios web



[www.secretosparacontar.org](http://www.secretosparacontar.org)

**Incluyó un rediseño, un cambio de plataforma y una reestructuración del acceso a los contenidos.**

En el segundo semestre, recibimos un total de **285.068 visitas y 8.220 descargas** de nuestros libros.



[www.alianzaera.org](http://www.alianzaera.org)

**Rediseño, cambio de plataforma y de contenidos.**

## b. Celebración 20 años

Produjimos videos para activar las colecciones anteriores y construimos videos que cuentan cómo surgimos y los hitos de nuestra historia.

- **169.406 visualizaciones**, resultado de **156 publicaciones digitales**.
- **22 publicaciones** en diversos medios de comunicación.
- **3 reconocimientos** por nuestra labor durante 20 años.  
**Fiesta del libro - Editorial NOMOS - La AFE**

## c. Fiesta del libro y la Cultura de Medellín

- Actividades que beneficiaron a más de **4.200 familias y 100 promotores de lectura**.
- **80 talleres** sobre nuestros libros.
- **Más de 4.000 asistentes** visitaron nuestra casa rural.



## 4. Relacionamiento



## a. Interno

Nuestro equipo, que está **compuesto por un 52 % de mujeres y un 48 % de hombres**, destaca por su compromiso y pasión. Estas son las acciones que hemos desarrollado:

### Formación al equipo de colaboradores

Temas: **comunicación asertiva y no violenta, manejo de conflictos, laboratorios de comunicación, esencia de Secretos, ATAL, PPP, liderazgo regenerativo, materiales de Secretos, biblioteca, educación socioemocional, inclusión, MENTU + IA.**

#### **Total:**

#### **Equipo Alianza ERA:**

51 personas, 217 horas por persona.

#### **Equipo Promoción de lectura:**

18 personas, 220 horas por persona.

### Escuela de Secretos 2024

**16 candidatos** (7 para promoción de lectura, 6 para ERA, y 3 del equipo Comfama), con un **total de 188 horas de formación**. Temas: pedagogía y didáctica, acercamiento a las comunidades, juegos, ritmos, canciones, acertijos, dictado al maestro.

### Plan estratégico de seguridad vial y salud en el trabajo

Formaciones que incluyeron talleres, sensibilización, y cursos específicos sobre movilidad segura y prevención.

## b. Externo

- **Consolidamos un grupo de 60 aliados** que aportan recursos y conocimiento a nuestros programas.
- **Más de 15 encuentros, pasantías y voluntariados** con nuestros aliados.
- **5 convocatorias**, 2 de ellas internacionales y **fuimos seleccionados como ganadores de una.**
- **4 nuevas librerías vinculadas**, para un total de **16 librerías aliadas.**
- **Ventas por 282 millones de pesos** en librerías, convocatorias y eventos.
- **Participamos en 14 ferias** del sector educativo y cultural.





## b. Alianza ERA

- **Una nueva subregión:** Oriente, para acompañar a 1.000 nuevos estudiantes y a 120 maestros (San Francisco).
- Talleres nivelatorios sobre Pedagogías activas **200 maestros**
- Talleres nivelatorios sobre Bases de los aprendizajes con **200 maestros**
- **1.050 visitas de asesoría y acompañamiento** sobre Pedagogías activas.
- **450 visitas de asesoría y acompañamiento** sobre Bases de los aprendizajes.
- **25 municipios con ATAL** para 3.217 niños de primero a quinto.
- **680 nuevos jóvenes en la U en el campo**, de 18 municipios (6 de ellos nuevos con esta estrategia).
- Formación a maestros, para **apoyar y/o fortalecer los Microcentros** y redes de maestros.
- **Amagá, Angelópolis, Hispania, Urrao y Chigorodó se beneficiarán con la estrategia de PPP.**
  - **Formaremos 150 maestros** en aspectos pedagógicos y técnicos.
  - **Impulsaremos los PPP mediante la financiación** de los proyectos demostrativos.
  - Realizaremos **500 visitas en PPP.**
  - **Capacitaremos 800 maestros** (600 presencial y 200 virtual).

# Cumplimiento legal

Seguimos trabajando en el control, la eficiencia y eficacia de las actividades, la generación de información financiera fidedigna y el cumplimiento de las disposiciones legales.

En el marco de nuestro compromiso con la transparencia y la adecuada presentación de la información financiera, durante este período hemos realizado la transición del marco normativo de Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) a las Normas Internacionales de Información Financiera Plenas (NIIF Plenas). Este cambio responde a la necesidad de fortalecer nuestros procesos contables, mejorar la comparabilidad de nuestros estados financieros y cumplir con los estándares internacionales exigidos por los organismos de control y nuestros aliados estratégicos.

Con relación a la situación jurídica de la Fundación no tenemos conocimiento de la existencia de ninguna demanda o similar en su contra.

La Fundación Secretos para contar cumple con las normas de propiedad intelectual, incluyendo las relaciones con el software utilizado, constatando la exigencia y originalidad de las respectivas licencias suministradas por el fabricante.

Acatamos la reglamentación sobre los derechos de propiedad intelectual. Igualmente cumplimos la normatividad relacionada con el manejo de bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

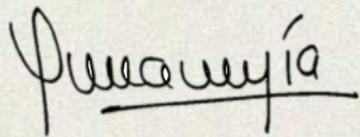
Cumplimos los requisitos exigidos por la DIAN para la permanencia de la Fundación en el Régimen Tributario Especial.

La Fundación cumplió con las normas relativas a los aportes al sistema de seguridad social por los empleados que estuvieron laborando durante el año 2024. Así mismo se continúa con el fortalecimiento de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, y la implementación de políticas para garantizar estándares de salud ocupacional.

Se deja constancia que en ejercicio de las actividades de la Fundación no se entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y en todos los casos se cumple con la normatividad de plazos justos establecidos en la Ley 2024 de 2020 (Decreto 1733 de 2020).

Entre el 1 de enero del 2024 y la fecha de la preparación de este informe no han ocurrido hechos importantes dignos de mencionar en él.

Cordialmente,



**Lina Mejía Correa**  
Presidente Consejo



**Andrés Felipe Correa Martínez**  
Representante legal

Medellín, 28 de marzo de 2025